



Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11

F: 01 433 10 31

E: gp.mgrt@gov.si

www.mgrt.gov.si

Številka 007-201/2012-3

Ljubljana, dne 18.6.2012

EVA 2012-2130-0040

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Predlog Zakona o spremembah Zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij – skrajšani postopek – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi drugega odstavka 2. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/2012) je Vlada RS na ... seji dne sprejela naslednji sklep:

Vlada Republike Slovenije je določila besedilo Predloga Zakona o spremembah zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (EVA 2012-2130-0040) ter ga pošlje v obravnavo in sprejetje Državnemu zboru Republike Slovenije po skrajšanem zakonodajnem postopku.

PREJMEJO:

- Ministrstvo za pravosodje in javno upravo
- Služba Vlade RS za zakonodajo
- Ministrstvo za finance
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje

Dr. Božo Predalič
GENERALNI SEKRETAR

2.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Mag. Marjan Hribar, v.d. generalnega direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo
- Tanja Permozer, vodja sektorja

2.b Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu Državnega zbora:

- Mag. Radovan Žerjav, minister

<ul style="list-style-type: none"> - Mag. Uroš Rožič, državni sekretar - Mag. Marjan Hribar, v.d. generalnega direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo 		
3. Gradivo se sme objaviti na svetovnem spletu:		<u>DA</u>
4.a Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem oziroma skrajšanem postopku v Državnem zboru RS z obrazložitvijo razlogov:		
<p>Predlagatelj predlaga, da se novela zakona obravnava po skrajšanem postopku, v skladu s prvo alinejo prvega odstavka 142. člena Poslovnika Državnega zbora, saj gre za manj zahtevne spremembe zakona.</p> <p>V manjši meri se spreminja le člen, ki določata, da dejavnosti izvaja javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij. Sprememba bo omogočila predlagano združitev Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije, Javne agencije za tehnologijo RS in Slovenske turistične organizacije v novo agencijo. Dodatno se črta člen, ki določa organe agencije.</p>		
4.b Predlog za skrajšanje poslovnih rokov z obrazložitvijo razlogov:		
Gradivo naj obravnava Odbor za gospodarstvo na svoji seji dne 26.6.2012 in v istem tednu Vlada RS na svoji redni seji dne 28.6.2012.		
5. Kratek povzetek gradiva		
<p>Cilj spremembe Zakona spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij je, da se pripravi ustrezna pravna podlaga za javno agencijo, ki bo nastala z združitvijo Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicij – JAPTI, Slovenske turistične organizacije – STO in Javne agencije za tehnološki razvoj RS – TIA.</p> <p>Namen združitve izvajalskih institucij JAPTI, TIA in STO v novo agencijo, je povečati učinkovitost promocije in zagotoviti spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti.</p> <p>Določbe veljavnega zakona bodo spremenjene tako, da organi agencije, ki bo med drugim pristojna za tuje neposredne investicije in internacionalizacijo podjetij, ne bodo več izrecno poimenovani, kar bo omogočalo, da bodo organi nove agencije, njihovo imenovanje in sestava sveta, določeni v ustanovitvenem aktu nove agencije.</p> <p>Predstavitev predlaganih rešitev:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besedna zveza »javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« se nadomesti z besedno zvezo »javna agencija, pristojna za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije« - člen, ki opredeljuje organe agencije, se črta v celoti. 		
6. Presoja posledic		
a)	na javnofinančna sredstva v višini, večji od 40 000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA / <u>NE</u>
b)	na usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA / <u>NE</u>
c)	administrativne posledice	DA / <u>NE</u>

č)	na gospodarstvo, posebej na mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA / <u>NE</u>
d)	na okolje, kar vključuje tudi prostorske in varstvene vidike	DA / <u>NE</u>
e)	na socialno področje	DA / <u>NE</u>
f)	na dokumenta razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> - na nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja, - na razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna - na razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	DA / <u>NE</u>
<p>7.a Predstavitev ocene finančnih posledic, višjih od 40 000 EUR</p> <p>/samo, če izbere DA pod točko 6a)/</p>		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t+1	t+2	t+3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) obveznosti za druga javna finančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a. Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra ukrepa, projekta/Naziv ukrepa, projekta	Šifra PP /Naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
SKUPAJ:				
II.b. Manjkajoče pravice porabe se bodo zagotovile s prerazporeditvijo iz:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra ukrepa, projekta/Naziv ukrepa, projekta	Šifra PP /Naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
SKUPAJ:				

II.c. Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov oz. povečanih odhodkov proračuna:		
Novi prihōdki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
SKUPAJ:		

/OBRAZLOŽITEV:

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

V povezavi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):

- prihodkov državnega proračuna in/ali občinskih proračunov
- odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih/projektih sprejetih proračunov
- obveznosti za druga javno finančna sredstva (ostali viri), ki niso načrtovani na ukrepih/projektih sprejetih proračunov

II. Finančne posledice, ki so načrtovane za državni proračun

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

- II.a. Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Navede se proračunski uporabnik, ki financira projekt oz. ukrep; projekt oziroma ukrep, skozi katerega se bodo realizirali cilji vladnega gradiva ter proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b.). V primeru uvrstitve novega projekta oziroma ukrepa v Načrt razvojnih programov se navede:

- proračunskega uporabnika, ki bo financiral nov projekt oziroma ukrep;
- projekt oziroma ukrep, skozi katerega se bodo realizirali cilji vladnega gradiva ter
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, ki bodo financirale nov projekt oziroma ukrep je potrebno izpolniti tudi točko II.b., saj je za nov projekt oziroma ukrep možno zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo iz proračunskih postavk, ki financirajo že sprejete oz. veljavne projekte in ukrepe.

- II.b. Manjkajoče pravice porabe se bodo zagotovile s prerazporeditvijo iz:

Navede se proračunskega uporabnika, sprejete (veljavne) ukrepe oziroma projekte, ki jih proračunski uporabnik izvaja ter proračunske postavke pripadajoče navedenemu proračunskemu uporabniku in so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov, in iz katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti na obstoječih projektih oziroma ukrepih in/ali novih projektih oziroma ukrepih navedenimi v točki II.a.

- II.c. Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov oz. povečanih odhodkov proračuna:

V kolikor se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili na načine določene v točkah II.a. in II.b. je možno povečanje odhodkov in izdatkov proračuna na podlagi določil zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. iz naslova priliva namenskih sredstev EU).

Ukrepanje v primeru zmanjšanja prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna./		
7.b Predstavitev ocene finančnih posledic, nižjih od 40 000 EUR		
Sprejetje novele zakona nima finančnih posledic.		
8. Predstavitev sodelovanja javnosti		
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja	DA / NE	
Datum objave: 12.6.2012 V razpravo so bili vključeni: - / Mnenja, predloge, pripombe so podali: nismo prejeli predlogov ali pripomb. Upoštevani so bili: / Bistvena odprta vprašanja: /		
Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o....., kar je razvidno v predlogu predpisa./		
9. Predstavitev medresorskega usklajevanja		
/Gradivo je bilo poslano v medresorsko usklajevanje: - Služba vlade RS za zakonodajo - Ministrstvo za finance - Ministrstvo za pravosodje in javno upravo		
/Datum pošiljanja: 18.5.2012 in 11.6.2012		
/Gradivo je usklajeno:	v celoti / <u>v pretežni meri</u> / delno	
	Bistvena odprta vprašanja: - ni bistvenih odprtih vprašanj	
	Priložiti mnenja organov, s katerimi gradivo ni usklajeno/	
10. Gradivo je lektorirano		DA / NE
11. Zahteva predlagatelja za		
a)	obravnava neusklajenega gradiva	DA / NE
b)	za nujnost obravnave Za promptno izvedbo načrtovanega prestrukturiranja in čim hitrejših učinkov je predlagana nujna obravnava.	DA / NE
c)	obravnava gradiva brez sodelovanja javnosti Zaradi kratkih rokov, ki so bili dani za pripravo gradiva, ni bilo možno vključiti javnosti v razpravo.	DA / NE

<p>12. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti</p> <p>Zaradi kratkih rokov, ki so bili dani za pripravo gradiva, ni bilo možno v celoti upoštevati zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti.</p>	<p>DA / <u>NE</u></p>
<p>13. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade</p>	<p><u>DA</u> / NE</p>
<p>14. Gradivo je pripravljeno na podlagi sklepa vlade št. ... z dne ...</p>	
<p style="text-align: right;">Mag. Radovan ŽERJAV MINISTER</p>	

PRILOGA: - predlog Zakona o spremembah zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij

EVA 2012-2130-0040

**ZAKON O SPREMEMBAH ZAKONA O SPODBUJANJU TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ IN
INTERNACIONALIZACIJE PODJETIJ****Skrajšani postopek****I. UVOD****1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJEM PREDLOGA ZAKONA****1.1. Ocena stanja**

Zakon o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije (v nadaljevanju ZSTNIIP) podjetij je Državni zbor Republike Slovenije sprejel dne 15. julija 2004 (Uradni list RS, št. 86/2004). Trenutna ureditev je takšna, da ZSTNIIP izrecno določa, da je izvajalska institucija kot del podpornega okolja za podjetništvo pristojnega ministrstva, ki opravlja z zakonom določene naloge, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje neposredne investicije (JAPTI), zaradi česar v obstoječi ureditvi ni pravne podlage za delovanje združene agencije, ki bo nastala s spojitvijo JAPTI-ja, Javne agencije za tehnološki razvoj RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO).

Predlagana sprememba in dopolnitev ZSRT je namreč povezana z odločitvijo predlagatelja, da se vsebinsko in organizacijsko preoblikuje institucije, ki izvajajo ukrepe pristojnega ministrstva na področju pospeševanja konkurenčnosti, raziskav in tehnološkega razvoja, podjetništva in inovativnosti, turizma ter internacionalizacije gospodarstva. Odločitev, da se vsebinsko in organizacijsko preoblikuje navedene izvajalske organizacije, je narekovala nujnost, da se odpravi podvajanje pri delu teh institucij in optimizira njihovo delo, združi izvajanje sorodnih dejavnosti, zagotovi večjo transparentnost delovanja ter omogoči tesnejše vsebinsko povezovanje delovnih procesov, kar se bo odrazilo tudi na znižanju stroškov delovanja.

1.2. Razlogi za sprejem

a) Trenutna ureditev je takšna, da ZSTNIIP izrecno določa organe agencije in sicer direktorja in svet, pri čemer določa tudi sestavo sveta agencije. Svet agencije sestavljajo štiri predstavniki ustanovitelja in trije predstavniki uporabnikov storitev agencije. Ker bo v novi agenciji svet drugače sestavljen in bo imel več članov, je treba ta člen črtati. S črtanjem celotnega člena se omogoča tudi, da bodo organi nove agencije, opredeljeni v ustanovitvenem aktu. Poleg tega se bo črtal člen, ki določa uporabo zakona, ki ureja javne agencije, ker je nepotreben.

b) Pregled organiziranosti izvajanja razvojnih politik je pokazal potrebo in usmeritve za preoblikovanje izvajalskih inštitucij na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, turizma, internacionalizacije in tujih neposrednih investicij (STO, JAPTI in TIA).

Združevanje izvajalskih agencij bo na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti vodilo v:

- Povezano in celovito izvajanje nalog
Razmejitev med JAPTI in TIA na področju spodbujanja inovativnosti ter rasti in razvoja je pogosto nejasna in zato prihaja do podvajanj na vseh temeljnih področjih delovanja. Obe agenciji namreč delujeta na področjih spodbujanja inovativnosti ter rasti in razvoja podjetij pri čemer TIA še posebno na področju raziskav in razvoja
- Večjo učinkovitost izvajanja nalog

Podvajanje pristojnosti JAPTI in TIA na področju spodbujanja inovativnosti se odraža v preveč razdrobljenih ukrepih in aktivnostih. Enovita organiziranost bo zato imela za posledico večjo vsebinsko in stroškovno učinkovitost izvajanja programov in ukrepov razvojne politike.

- Večjo strokovna in upravljavska avtonomija agencij
Obstoječi agenciji izvajata pretežno izvršilne naloge na različnih področjih, kar pomeni izvajanje posameznih razpisov ministrstev. Ta usmeritev se odraža tudi v sistemu financiranja in upravljanja agencij. Agenciji imata omejeno avtonomnost pri načrtovanju in izvajanju strokovnih in razvojnih nalog.
- Večjo prepoznavnost agencije za uporabnike
Z združitvijo bomo dosegli, da bodo vse ukrepe izvajala enotna institucija, ki bo v okolju prepoznavna in bo kot takšna uporabnikom nudila celoten spekter podpore.

Na področju internacionalizacije, tujih neposrednih investicij in turizma vodi združevanje še posebno v v:

- učinkovito izvajanje promocije slovenskega gospodarstva in ostalih področij,
- oblikovanje celovitih informacijskih portalov na enem mestu,
- oblikovanje učinkovitih instrumentov podpore,
- konsistentna uporaba znamke »I FEEL SLOVENIA«, večji poudarek turizmu v okviru spodbujanja TNI,
- enotne predstavitve slovenskega gospodarstva v tujini.

Na ta način želimo ustvariti osrednjo institucijo za načrtovanje, izvajanje in vrednotenje ukrepov razvojnih politik za krepitev razvojnih, inovacijskih in podjetniških sposobnosti gospodarstva kot pogoja za povečevanje dodane vrednosti, ustvarjanje kakovostnih delovnih mest in dolgoročno konkurenčnost gospodarstva.

Kot visoko strokovna in avtonomna organizacija bo nova javna agencija zagotavljala kar najučinkovitejše in transparentno izvajanje ukrepov razvojne politike ter stalen razvoj kvalitetnih storitev za uporabnike.

Izvajala bo aktivnosti promocije na področju turizma, gospodarstva, tujih neposrednih investicij in splošno promocijo države Slovenije (doma in v tujini). S tem bomo dosegli večje sinergije in učinkovitejšo porabo proračunskih sredstev za izvajanje vseh predvidenih programov.

Nova agencija bo učinkovit in uspešen center za promocijo Slovenije, strateški partner slovenskega gospodarstva za trženje in pospeševanje prodaje ter splošno promocijo Slovenije doma in tujini.

Skozi trženjske, trajnostne in informacijske aktivnosti bo celotnemu slovenskemu gospodarstvu nudila odlično poslovno platformo za privlačno in konkurenčno trženje slovenskega gospodarstva na globalnem trgu. Z uresničevanjem poslanstva bo neposredno pripomogla k poslovni uspešnosti slovenskega gospodarstva in k izboljšanju njegove konkurenčnosti.

Nova agencija bo delovala na sledečih področjih:

A. FINANČNE SPODBUDE PODJETJEM

Agencija izvaja javne razpise in javna naročila za (so)financiranje razvojnih projektov podjetij in drugih nosilcev razvoja. Zagotavlja strokovno in neodvisno načrtovanje in izvajanje postopkov dodeljevanja javnih sredstev, vrednotenje in izbor projektov ter spremljanje in vrednotenje njihovih učinkov. Skrbi za strokoven in transparenten sistem odločanja o izboru programov in projektov za financiranje iz javnih sredstev.

B. PROMOCIJA SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA IN SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE

Agencija bo izvajala promocijo slovenskega gospodarstva in Slovenije kot turistične destinacije. Agencija bo delovala tudi v vlogi nacionalne turistične organizacije (načrtovala in izvajala bo promocijo in trženje slovenskega turizma v Sloveniji in tujini ter razvijala nove turistične produkte).

V tem okviru bo okrepila aktivnosti na področju internacionalizacije, z namenom boljšega podpornega

okolja podjetjem pri vstopanju na tuje trge. Aktivnosti bodo usmerjene na predstavljanje slovenskega gospodarstva doma in v tujini, organizacija vhodnih/izhodnih delegacij, predstavitev, konferenc, izvajanje svetovalnih storitev, promocijskih aktivnosti, organizacija usposabljanj za to področje, ter izvajanje podpore tržnim raziskavam.

Tuje investicije bomo privabljali z informacijskimi, svetovalnimi in drugimi storitvami za potencialne tuje investitorje, s promocijo in trženjem Slovenije kot lokacije za investicije ter z dodeljevanjem finančnih spodbud, s čimer bomo zagotavljali nova delovna mesta, pripomogli k prenosu znanja in tehnologij investitorjev na celotno verigo sodelujočih podjetij ter k povečanju sodelovanja med znanstveno-raziskovalnimi podjetji in institucijami v Sloveniji.

C. ZAGOTAVLJANJE UGODNEGA PODPORNEGA OKOLJA

Temeljna razvojna naloga agencije je usmerjanje, koordiniranje in razvoj podpornega okolja ter razvoja in predvsem tudi izvajanje storitev za razvoj podjetništva, ustvarjalnosti in inovativnosti ter rasti in razvoja gospodarstva. Agencija sodeluje pri pripravi strokovnih podlag za odločanje in redno spremljanje ter vrednotenje učinkov razvojne politike. Vzpostavlja sistem za redno spremljanje podjetniške in inovacijske sposobnosti in spremljanje učinkovitosti ukrepov ter na osnovi tega pripravlja predloge za dodatne ukrepe.

D. UPRAVLJANJE ZNAMKE SLOVENIJE

Nova agencija bo načrtovala in izvajala promocijo slovenskega gospodarstva in skrbela za konsistentno uporabo znamke »I FEEL SLOVENIA«. Aktivnosti promocije Slovenije se bodo izvajali bolj koordinirano, osredotočeno in zato bolj učinkovito.

E. SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU

Agencija se bo vključevala v mednarodne razvojne projekte in povezovanja na področjih, ki bodo prispevala k razvoju novih politik in instrumentov za podjetništvo in inovativnost. Prav tako bo aktivno sodelovala v inštitucijah EU in v mednarodnem prostoru (npr. UNWTO, ETC, ...).

2. CILJI, NAČELA IN POGlavITNE REŠITVE PREDLOGA ZAKONA

2.1 Cilji

Namen združitve izvajalskih institucij Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Javne agencije za tehnologijo RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO) v novo agencijo, je povečati učinkovitost promocije in zagotoviti učinkovito podporo in spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti. Za podjetja bo to pomenilo vzpostavitev enotne točke za pridobivanje informacij na nacionalnem nivoju.

2.2 Načela

S predlagano spremembo zakona predlagatelj ne posega v temeljna načela ZSTNIIP.

2.3 Poglavitne rešitve

Predstavitev predlaganih rešitev:

- člen, ki opredeljuje organe agencije se črta, ker omejuje imenovanje organov in oblikovanje sveta v novo ustanovljeni agenciji.
- besedilo »javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« se nadomesti z besedilom »javna agencija, pristojna za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije«

- člen, ki določa subsidiarno uporabo Zakona o javnih agencijah, se črta.

3. OCENA FINANČNIH POSLEDIC PREDLOGA ZAKONA ZA DRŽAVNI PRORAČUN IN DRUGA JAVNA FINANČNA SREDSTVA

Predlagane spremembe zakona ne bodo imele finančnih posledic za državni proračun in druga javna finančna sredstva.

S sprejemom zakona bo pripravljena podlaga tudi za združitev dveh javnih agencij in javnega zavoda iz delovne pristojnosti MGRT. Pričakujemo pozitiven učinek združitve na javnofinančna sredstva zaradi spremenjene organizacije, poenotenih in celovitih ukrepov in povečanja učinkovitosti delovanja nove javne agencije.

4. NAVEDBA, DA SO SREDSTVA ZA IZVAJANJE ZAKONA V DRŽAVNEM PRORAČUNU ZAGOTOVLJENA, ČE PREDLOG ZAKONA PREDVIDEVA PORABO PRORAČUNSKIH SREDSTEV V OBDOBJU, ZA KATERO JE BIL DRŽAVNI PRORAČUN ŽE SPREJET

Predlagane spremembe zakona ne predvidevajo porabe proračunskih sredstev obdobju za katero je proračun že sprejet.

5. PRIKAZ UREDITVE V DRUGIH PRAVNIH SISTEMIH IN PRILAGOJENOSTI PREDLAGANE UREDITVE PRAVU EVROPSKE UNIJE

5.1 Prilagojenost predlagane ureditve pravu Evropske unije

Predlog pravnega akta RS ne prenaša določb direktiv EU oziroma ni sprejet z namenom usklajevanja s pravnim redom EU.

5.2 Prikaz ureditve v drugih pravnih sistemih

Preučili smo tudi agencije nekaterih evropskih držav, ki delujejo tako na področju podjetništva, inovacij, tujih investicij kot tudi turizma.

ESTONIJA

V Estoniji deluje ENTERPRISE ESTONIA (EAS), ki je bila ustanovljena leta 2000 in združuje na enem mestu podporo za podjetništvo, izvoz, inovacije in hkrati skrbi za internacionalizacijo in turizem. Glavne naloge: (i) povečuje vzdržnost in vzpodbuja rast start-up podjetij, (ii) sodeluje pri povečanju izvoza in razvoju proizvodov estonskih podjetij, (iii) spodbuja tuje investicije v Estoniji, (iv) povečuje konkurenčnost domačega turizma, (v) promovira regionalni in družbeni razvoj.

ITALIJA

V Italiji je bila leta 2006 ustanovljena Piemonte Agency for Investments, Export and Tourism, katere glavni cilj je internacionalizacija celotnega gospodarstva te regije. Agencija je osredotočena na privabljanje tujih neposrednih investicij, povečanje konkurenčnosti lokalnih podjetij na tretjih trgih in promocijo regionalnega turizma po svetu.

VELIKA BRITANIJA

V Veliki Britaniji so ustanovili župan Londona in komercialni partnerji promocijsko agencijo – London&Partners, ki deluje na področju Londona. Agencija združuje na enem mestu spodbujanje podjetništva in tujih vlaganj, promocijo turizma, promocijo za izvajanje kulturnih ter športnih dogodkov kot tudi privabljanje tujih študentov. Promocija poteka tako na nacionalni kot tudi mednarodni ravni.

6. DRUGE POSLEDICE, KI JIH BO IMEL SPREJEM ZAKONA

6.1 Administrativne in druge posledice

a) v postopkih oziroma poslovanju javne uprave ali pravosodnih organov:

Združevanje javne agencije in javnega zavoda bo prispevalo k racionalizaciji in večji preglednosti poslovanja javne uprave.

6.2 Presoja posledic na okolje, ki vključuje tudi prostorske in varstvene vidike

Združevanje spodbud sedaj razdeljeno med dve javni agenciji in javni zavod bo po prestrukturiranju v celovito agencijo ugodno vplivalo na dostop podjetij do finančnih sredstev in uveljavljanje načela »vse na enem mestu« ter na rast in razvoj podjetij in na preglednejše poslovno okolje.

6.3 Presoja posledic na gospodarstvo

Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti združevanja agencij in javnega zavoda

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Enotna upravljavska struktura in posledično optimizacija upravljanja in izvajanja2. Odprava podvajanj nalog na področju spodbujanja razvoja podjetništva, spodbujanja investicij in promocije.3. Učinkovito izvajanje promocije slovenskega gospodarstva4. Učinkovitejše uvajanje in raba znamke »I feel Slovenia«5. Ena lokacija za pomoč gospodarstvu na številnih področjih (inovacije, tehnologija, podjetništvo, investicije, internacionalizacija,...)6. Lažje iskanje zunanjih virov financiranja7. Celovit pregled aktivnosti raznolikih področij na enem mestu, ter s tem smotrnejše prilagajanje potrebam gospodarstvu8. Večja preglednost in transparentnost prijavljenih podjetij na različne javne razpise ter s tem tudi dodeljenih neposrednih finančnih spodbud in drugih spodbud posameznim podjetjem	<ol style="list-style-type: none">1. Postavitev novih pravnih osnov (zakonske osnove, podzakonski in interni akti; prehodno obdobje najmanj 6 mesecev)2. Trenutna gospodarska situacija zahteva hitro odzivnost na trgu, takojšnje spodbujanje podjetništva in učinkovito promocijo, torej takojšnjo akcijo oz. reakcijo, morebitna združevanje pa bo koncentracijo preusmerilo na t.i.« ukvarjanje s samim seboj«3. Oblikovanje večjega sistema zmanjšuje fleksibilnost posameznih, prej samostojnih področij4. Morebitni stroški poenotenja IT in nadomestitve obstoječih programskih rešitev z novimi5. Stroški selitve na eno lokacijo6. Zaradi prenosa izvajanja dodeljevanja finančnih spodbud po posebnem postopku iz MGRT na agencijo bo potrebna kadrovska okrepitev na področju investicij na agenciji; zagotovitev proračunskih sredstev na posebni postavki...
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Finančna, IT in kadrovska racionalizacija2. Oblikovanje celovitih informacijskih (tudi promocijskih) portalov na enem mestu3. Enotna predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini (znamka Slovenije)	<ol style="list-style-type: none">1. Izguba pomena oz. uveljavitve posameznih področij - npr. turizem2. Nepripravljenost na reorganizacijo in morebitne nedomišljene preнове lahko pripeljejo do neracionalne ureditve in

<p>in CGP)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Vzpostavitev enotne platforme za privlačno in konkurenčno trženje slovenskega gospodarstva na globalnem trgu 5. Priprava na novo finančno perspektivo (COSME, HORIZONT) 6. Celovita evidenca spodbud in spremljava učinkov na enem mestu 7. Še večja operativnost in učinkovitost v izvajanju spodbud in drugih ukrepov 8. Preglednejše in bolj celovito postavljanje ciljev in spremljanje učinkov 9. Širok in medsebojno dopolnjujoč se inštrumentarij spodbud in drugih ukrepov 10. Večja učinkovitost storitev za uporabnika, celovitost kontrole učinkov 11. Morebitno zmanjševanje izdatkov za delovanje, pri čemer se bodo morebiti izdatki na začetku povečali in sicer za uvajanje skupnega IT, za usklajevanje, nove tiskovine, nov promocijski material 12. Prenos znanj in veščin ter izkušenj med sodelavci agencije – boljše povezovanje vseh področij, katera so trenutno deljena med tri agencije 13. Smiselno razmisliti, če bi še dodeljevali finančne spodbude za (trenutno še: tuje) neposredne investicije v R&D – če te spodbude daje sedanja TIA – da bi se osredotočili samo na predelovalno dejavnost in storitve. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Zanemarjanje primarnih vsebin in specifičnosti posameznega področja 4. Vlaganje resursov in časa – a kljub temu neuspeh, da bi se razvila uspešna zveza 5. Neuspela enotna korporativna – organizacijska kultura (mi – oni) 6. Nezmožnost specializacije in odzivnosti 7. Odsotnost pozitivne konkurenčnosti 8. Eventualni kadrovski viški zaradi združevanja služb na eni strani in manko kadrov na drugi strani 9. Vmesno neučinkovito obdobje do polnega zagona 10. Različna izhodiščna poslanstva inštitucij 11. Morebitna nekompatibilnost kadra 12. Morebitna neustreznost kadrovskih profilov za novo agencijo 13. V kolikor ne bo več ločevanja med domačimi in tujimi investitorji z vidika dodeljevanja finančnih spodbud, bo prav tako potrebno temu ustrezno spremeniti zakon in uredbo
--	--

6.4 Presoja posledic na socialnem področju

Predlog zakona ne bo imel posledic na socialnem področju.

6.5 Presoja posledic na dokumente razvojnega načrtovanja

Sprememba nima neposrednega vpliva na dokumente razvojnega načrtovanja, predstavlja pa poenostavitev podpornega okolja in s tem posredno podlago, ki jo upoštevajo tudi dokumenti razvojnega načrtovanja v prihodnosti.

6.6 Izvajanje sprejetega predpisa

Izvajanje se začne skladno z opredelitvami v prehodnih določbah in vzpostavitev pravnih podlag.

6.7 Druge pomembne okoliščine v zvezi z vprašanji, ki jih ureja predlog zakona

Poleg navedb v obrazložitvah ne obstajajo druge pomembne okoliščine.

II. BESEDILO ČLENOV

1. člen

V Zakonu o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (Uradni list RS, št. 107/06-uradno prečiščeno besedilo in 11/11) se v naslovu 11. člena nadomesti besedilo »Javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« z besedilom »javna agencija za turizem, tuje investicije, tehnološki razvoj, podjetništvo in internacionalizacijo«.

V prvem odstavku 11. člena se besedilo »javno agencijo za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« nadomesti z besedilom »javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije«

2. člen

12. in 13. člen se črtata.

PREHODNA IN KONČNA DOLOČBA

3. člen

(1) Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, ki je bila ustanovljena s Sklepom o preoblikovanju Pospeševalnega centra za malo gospodarstvo v Javno agencijo Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (Uradni list RS, št. 73/05) se preoblikuje v javno agencijo za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije.

(2) Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije do ustanovitve in vpisa javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije v sodni register, nadaljuje z delom na podlagi dosedanjih predpisov, nato se brez likvidacije izbriše iz sodnega registra.

(3) Direktor in svet Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije nadaljujeta s svojim delom do vpisa javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije v sodni register, nato jima mandat preneha, hkrati pa Vlada Republike Slovenije imenuje nov svet agencije in vršilca dolžnosti direktorja za obdobje do imenovanja direktorja na podlagi javnega natečaja.

(4) Javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije bo s strani Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije prevzela vse zaposlene, sredstva, opremo, pravice in obveznosti in se v pravnem prometu šteje kot njen pravni naslednik.

4. člen

Ta zakon začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu.

III. OBRAZLOŽITEV

K 1. členu

Predvidena je združitev Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Javne agencije za tehnološki razvoj RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO) v novo agencijo, z namenom povečati učinkovitost promocije in zagotoviti spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti.

V ta namen je potrebno prilagoditi obstoječo zakonodajo, ki ureja področje delovanja posameznih agencij, in pripraviti pravno podlago za delovanje združene agencije.

K 2. členu

S črtanjem 12. člena se odpravijo omejitve za oblikovanje organov nove agencije. Za oblikovanje organov se bo uporabljal Zakon o javnih agencijah, ki to že določa.

Črta se določba 13. člena, ki določa subsidiarno uporabo zakona, ki ureja javne agencije. Člen je nepotreben, ker ZSTNIIP določa predvsem vsebinske naloge, ki jih opravlja agencija, in že sam Zakon o javnih agencijah (Ur.l.RS, št. 52/2002, 51/2004-EZ-A in 33/2011-ZEKom-C) določa njegovo subsidiarno uporabo za vprašanja, ki glede na namen ustanovitve posamezne agencije, niso urejena s posebnimi zakoni drugače.

K 3. členu

Zaradi zagotovitve nemotenega in neprekinjenega delovanja je določeno, da opravlja JAPTI do ustanovitve javne agencije, ki bo prevzela vse njene naloge, vse svoje naloge skladno z dosedanjimi predpisi. Urejena so tudi vprašanja, povezana s pravnim nasledstvom med JAPTI-jem in novo agencijo, kot so prenos opreme, sredstev in zaposlenih, sprememba programa dela in finančnega načrta, obstoječih pogodb, mandati direktorjev in člani organov itd., ki pa bodo v podrobnostih urejena še z ustanovitvenim aktom nove nove agencije.

K 4. členu

Ker predlagana zakonska novela ne predvideva kompleksnejših rešitev, je določen najkrajši *vacatio legis*.

IV. BESEDILO ČLENOV, KI SE SPREMINJAJO

11. člen

(Javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij)

(1) Za izvajanje dejavnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij vlada ustanovi javno agencijo za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (v nadaljnjem besedilu: agencija).

(2) Agencija je zadolžena za opravljanje dejavnosti iz 4. člena tega zakona, za dejavnosti iz 9. člena tega zakona pa, če za opravljanje teh dejavnosti ni podeljeno javno pooblastilo po 15. členu tega zakona.

(3) Naloge iz pete alineje 4. člena tega zakona opravlja agencija v skladu z uredbo iz četrtega odstavka 7. člena tega zakona.

12. člen (organa agencije)

- (1) Organa agencije sta direktor oziroma direktorica (v nadaljnjem besedilu: direktor) in svet agencije.
- (2) Direktorja in člane oziroma članice (v nadaljnjem besedilu: član) sveta agencije imenuje in razrešuje vlada na predlog ministra.
- (3) Predsednika sveta oziroma predsednico sveta izvoli svet agencije izmed svojih članov.
- (4) Svet agencije sestavljajo štirje predstavniki oziroma predstavnice ustanovitelja in trije predstavniki oziroma predstavnice uporabnikov storitev agencije.
- (5) Člani sveta morajo imeti ustrezna strokovna znanja s področij tujih neposrednih investicij, industrijske politike, javnih financ, mednarodnih ekonomskih odnosov in mednarodnega poslovanja.

13. člen (uporaba zakona, ki ureja javne agencije)

Glede organizacije in načina dela organov agencije, imenovanja, pristojnosti, dolžnosti in odgovornosti članov organov agencije ter drugih vprašanj, ki s tem zakonom niso urejena, se uporabljajo določbe zakona, ki ureja javne agencije.

V. PREDLOG, DA SE PREDLOG ZAKONA OBRAVNAVA PO NUJNEM OZIROMA SKRAJŠANEM POSTOPKU

Predlagatelj predlaga, da se novela zakona obravnava po skrajšanem postopku, v skladu s prvo alinejo prvega odstavka 142. člena Poslovnika Državnega zbora, saj gre za manj zahtevne spremembe zakona. Spremembe so podlaga za načrtovano prestrukturiranje izvajalskih institucij in pomembne za doseganje čim hitrejših učinkov za gospodarstvo in poslovno okolje. V kolikor zakon ne bi bil sprejet, postopek združitve ni možno izpeljati.

VI. PRILOGE

/