



Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11

F: 01 433 10 31

E: [gp.mgrt@gov.si](mailto:gp.mgrt@gov.si)

[www.mgrt.gov.si](http://www.mgrt.gov.si)

Številka 007-201/2012-5

Ljubljana, 22.6.2012

EVA 2012-2130-0040

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

[Gp.gs@gov.si](mailto:Gp.gs@gov.si)

**ZADEVA: Predlog zakona o spremembah zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij – skrajšani postopek – predlog za obravnavo – novo gradivo št. 1**

#### **1. Predlog sklepov vlade:**

Na podlagi drugega odstavka 2. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/2012) je Vlada RS na ... seji dne .... sprejela naslednji sklep:

Vlada Republike Slovenije je določila besedilo predloga Zakona o spremembah zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (EVA 2012-2130-0040) ter ga pošlje v obravnavo in sprejetje Državnemu zboru Republike Slovenije po skrajšanem zakonodajnem postopku.

#### **PREJMEJO:**

- Ministrstvo za pravosodje in javno upravo
- Služba Vlade RS za zakonodajo
- Ministrstvo za finance
- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje

Dr. Božo Predalič  
GENERALNI SEKRETAR

#### **2.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:**

- mag. Marjan Hribar, v.d. generalnega direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo
- Tanja Permozer, vodja sektorja

#### **2.b Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu Državnega zbora:**

- mag. Radovan Žerjav, minister

<ul style="list-style-type: none"> <li>- mag. Uroš Rožič, državni sekretar</li> <li>- mag. Marjan Hribar, v. d. generalnega direktorja Direktorata za turizem in internacionalizacijo</li> </ul>		
<b>3. Gradivo se sme objaviti na svetovnem spletu:</b>		<b><u>DA</u></b>
<b>4.a Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem oziroma skrajšanem postopku v Državnem zboru RS z obrazložitvijo razlogov:</b>		
<p>Predlagatelj predlaga, da se novela zakona obravnava po skrajšanem postopku, v skladu s prvo alinejo prvega odstavka 142. člena Poslovnika Državnega zbora, saj gre za manj zahtevne spremembe zakona.</p> <p>V manjši meri se spreminja le člen, ki določata, da dejavnosti izvaja javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij. Sprememba bo omogočila predlagano združitev Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije, Javne agencije za tehnologijo RS in Slovenske turistične organizacije v novo agencijo. Dodatno se črta člen, ki določa organe agencije.</p>		
<b>4.b Predlog za skrajšanje poslovniških rokov z obrazložitvijo razlogov:</b>		
Gradivo naj obravnava odbor za gospodarstvo na svoji seji dne 26. 6. 2012 in v istem tednu Vlada RS na svoji redni seji dne 28. 6. 2012.		
<b>5. Kratek povzetek gradiva</b>		
<p>Cilj spremembe zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij je, da se pripravi ustrezna pravna podlaga za javno agencijo, ki bo nastala z združitvijo Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije – JAPT, Slovenske turistične organizacije – STO in Javne agencije za tehnološki razvoj RS – TIA.</p> <p>Namen združitve izvajalskih institucij JAPT, TIA in STO v novo agencijo, je povečati učinkovitost promocije in zagotoviti spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti.</p> <p>Določbe veljavnega zakona bodo spremenjene tako, da organi agencije, ki bo med drugim pristojna za tuje neposredne investicije in internacionalizacijo podjetij, ne bodo več izrecno poimenovani, kar bo omogočalo, da bodo organi nove agencije, njihovo imenovanje in sestava sveta, določeni v ustanovitvenem aktu nove agencije.</p> <p>Predstavitev predlaganih rešitev:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- besedna zveza »javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« se nadomesti z besedno zvezo »javna agencija, pristojna za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva ter internacionalizacije«</li> <li>- člen, ki opredeljuje organe agencije, se črta v celoti.</li> </ul> <p>Novo gradivo št. 1 je bilo pripravljeno zaradi opravljene lekture na celotnem besedilu in vključene so spremembe prehodnih določb glede spojitve izvajalskih institucij, ki smo jih uskladili s Službo Vlade za zakonodajo.</p>		
<b>6. Presoja posledic</b>		
a)	na javnofinančna sredstva v višini, večji od 40 000 EUR v	DA / <b><u>NE</u></b>

	tekočem in naslednjih treh letih	
b)	na usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA / <b><u>NE</u></b>
c)	administrativne posledice	DA / <b><u>NE</u></b>
č)	na gospodarstvo, posebej na mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA / <b><u>NE</u></b>
d)	na okolje, kar vključuje tudi prostorske in varstvene vidike	DA / <b><u>NE</u></b>
e)	na socialno področje	DA / <b><u>NE</u></b>
f)	na dokumenta razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- na nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja,</li> <li>- na razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna</li> <li>- na razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij</li> </ul>	DA / <b><u>NE</u></b>
<b>7.a Predstavitev ocene finančnih posledic, višjih od 40 000 EUR</b> /samo, če izbere DA pod točko 6a)/		

<b>I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu</b>				
	Tekoče leto (t)	t+1	t+2	t+3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) obveznosti za druga javna finančna sredstva				
<b>II. Finančne posledice za državni proračun</b>				
<b>II.a. Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra ukrepa, projekta/naziv ukrepa, projekta	Šifra PP /naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
<b>SKUPAJ:</b>				
<b>II.b. Manjkajoče pravice porabe se bodo zagotovile s prerazporeditvijo iz:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra ukrepa, projekta/naziv ukrepa, projekta	Šifra PP /naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
<b>SKUPAJ:</b>				

<b>II.c. Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov oz. povečanih odhodkov proračuna:</b>		
Novi prihōdki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
<b>SKUPAJ:</b>		

**/OBRAZLOŽITEV:**

**I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu**

V povezavi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):

- prihodkov državnega proračuna in/ali občinskih proračunov
- odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih/projektih sprejetih proračunov
- obveznosti za druga javno finančna sredstva (ostali viri), ki niso načrtovani na ukrepih/projektih sprejetih proračunov

**II. Finančne posledice, ki so načrtovane za državni proračun**

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

**- II.a. Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:**

Navede se proračunski uporabnik, ki financira projekt oz. ukrep; projekt oziroma ukrep, skozi katerega se bodo realizirali cilji vladnega gradiva ter proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b.). V primeru uvrstitve novega projekta oziroma ukrepa v Načrt razvojnih programov se navede:

- proračunskega uporabnika, ki bo financiral nov projekt oziroma ukrep;
- projekt oziroma ukrep, skozi katerega se bodo realizirali cilji vladnega gradiva ter
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, ki bodo financirale nov projekt oziroma ukrep je potrebno izpolniti tudi točko II.b., saj je za nov projekt oziroma ukrep možno zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo iz proračunskih postavk, ki financirajo že sprejete oz. veljavne projekte in ukrepe.

**- II.b. Manjkajoče pravice porabe se bodo zagotovile s prerazporeditvijo iz:**

Navede se proračunskega uporabnika, sprejete (veljavne) ukrepe oziroma projekte, ki jih proračunski uporabnik izvaja ter proračunske postavke pripadajoče navedenemu proračunskemu uporabniku in so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov, in iz katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti na obstoječih projektih oziroma ukrepih in/ali novih projektih oziroma ukrepih navedenimi v točki II.a.

**- II.c. Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov oz. povečanih odhodkov proračuna:**

V kolikor se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili na načine določene v točkah II.a. in II.b. je možno povečanje odhodkov in izdatkov proračuna na podlagi določil zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. iz naslova priliva namenskih sredstev EU).

Ukrepanje v primeru zmanjšanja prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna./		
<b>7.b Predstavitev ocene finančnih posledic, nižjih od 40 000 EUR</b>		
Sprejetje novele zakona nima finančnih posledic.		
<b>8. Predstavitev sodelovanja javnosti</b>		
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja	<b>DA</b> / NE	
Datum objave: 12.6.2012 V razpravo so bili vključeni: - / Mnenja, predloge, pripombe so podali: nismo prejeli predlogov ali pripomb. Upoštevani so bili: / Bistvena odprta vprašanja: /		
Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o.....,kar je razvidno v predlogu predpisa./		
<b>9. Predstavitev medresorskega usklajevanja</b>		
/Gradivo je bilo poslano v medresorsko usklajevanje: - Službi Vlade RS za zakonodajo - Ministrstvu za finance - Ministrstvu za pravosodje in javno upravo		
/Datum pošiljanja: 18.5.2012 in 11.6.2012		
/Gradivo je usklajeno:	v celoti / <u>v pretežni meri</u> / delno	
	Bistvena odprta vprašanja: - ni bistvenih odprtih vprašanj	
	Priložiti mnenja organov, s katerimi gradivo ni usklajeno/	
<b>10. Gradivo je lektorirano</b>		<b>DA</b> / NE
<b>11. Zahteva predlagatelja za</b>		
a)	obravnava neusklajenega gradiva	DA / <b>NE</b>
b)	za nujnost obravnave Za hitro izvedbo načrtovanega prestrukturiranja in čim hitrejše učinke je predlagana nujna obravnava.	<b>DA</b> / NE
c)	obravnava gradiva brez sodelovanja javnosti Zaradi kratkih rokov, ki so bili dani za pripravo gradiva, javnosti ni bilo mogoče vključiti v razpravo.	<b>DA</b> / NE

<p><b>12. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti</b></p> <p>Zaradi kratkih rokov za pripravo gradiva ni bilo mogoče v celoti upoštevati zahtev iz Resolucije o normativni dejavnosti.</p>	<p>DA / <u>NE</u></p>
<p><b>13. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade</b></p>	<p><u>DA</u> / NE</p>
<p><b>14. Gradivo je pripravljeno na podlagi sklepa vlade št. ... z dne ...</b></p>	
<p style="text-align: right;"><b>Mag. Radovan ŽERJAV MINISTER</b></p>	

**PRILOGA: - predlog zakona o spremembah zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij**

EVA 2012-2130-0040

**ZAKON O SPREMEMBAH ZAKONA O SPODBUJANJU TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ IN  
INTERNACIONALIZACIJE PODJETIJ****Skrajšani postopek****I. UVOD****1. OCENA STANJA IN RAZLOGI ZA SPREJETJE PREDLOGA ZAKONA****1.1. Ocena stanja**

Zakon o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij je Državni zbor Republike Slovenije sprejel dne 15. julija 2004 (Uradni list RS, št. 86/2004; v nadaljnjem besedilu: ZSTNIIP). Trenutna ureditev je takšna, da ZSTNIIP izrecno določa, da je izvajalska institucija kot del podpornega okolja za podjetništvo pristojnega ministrstva, ki opravlja z zakonom določene naloge, Javna agencija RS za podjetništvo in tuje neposredne investicije (JAPTI), zaradi česar v obstoječi ureditvi ni pravne podlage za delovanje združene agencije, ki bo nastala s spojitvijo JAPTI-ja, Javne agencije za tehnološki razvoj RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO).

Predlagana sprememba in dopolnitev ZSTNIIP je namreč povezana z odločitvijo predlagatelja, da se vsebinsko in organizacijsko preoblikujejo institucije, ki izvajajo ukrepe pristojnega ministrstva na področju pospeševanja konkurenčnosti, raziskav in tehnološkega razvoja, podjetništva in inovativnosti, turizma in internacionalizacije gospodarstva. Odločitev za vsebinsko in organizacijsko preoblikovanje navedenih izvajalskih organizacij je narekovala nujnost, da se odpravi podvajanje dela teh institucij in optimizira njihovo delo, združi izvajanje sorodnih dejavnosti, zagotovi bolj pregledno delovanje in omogoči tesnejše vsebinsko povezovanje delovnih procesov, kar se bo povzročilo tudi znižanje stroškov delovanja.

**1.2. Razlogi za sprejetje**

ZSTNIIP izrecno določa tudi organe agencije in sicer direktorja in svet, pri čemer določa tudi sestavo sveta agencije. Svet agencije sestavljajo štiri predstavniki ustanovitelja in trije predstavniki uporabnikov storitev agencije. Organi novo oblikovane agencije, ki bo nastala z združitvijo obstoječih pravnih oseb, bodo urejeni z ustanovitvenim aktom, odstopa od zakona, ki ureja javne agencije, pa glede oblikovanja organov ne bo. Zaradi pravno sistemske skladnosti zakonov, ki urejajo posamezna področja dela, ki jih bo pokrivala novoustanovljena agencija, v posameznih področnih zakonih namreč posamezna vprašanja ne morejo biti drugače urejena. Poleg tega se bo črtal člen, ki določa uporabo zakona, ki ureja javne agencije, ker je nepotreben.

Pregled organiziranosti izvajanja razvojnih politik je pokazal potrebo in usmeritve za preoblikovanje izvajalskih inštitucij na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti, turizma, internacionalizacije in tujih neposrednih investicij (STO, JAPTI in TIA).

Združevanje izvajalskih agencij bo na področju spodbujanja podjetništva, tehnološkega razvoja, inovativnosti vodilo v:

- povezano in celovito izvajanje nalog.  
Razmejitev med JAPTI in TIA na področju spodbujanja inovativnosti ter rasti in razvoja je pogosto nejasna in zato prihaja do podvajanj na vseh temeljnih področjih delovanja. Obe agenciji namreč delujeta na področjih spodbujanja inovativnosti ter rasti in razvoja podjetij, še zlasti TIA pa tudi na področju raziskav in razvoja;
- večjo učinkovitost izvajanja nalog.



Podvajanje pristojnosti JAPTI in TIA na področju spodbujanja inovativnosti se odraža v preveč razdrobljenih ukrepih in aktivnostih. Enovita organiziranost bo zato imela za posledico večjo vsebinsko in stroškovno učinkovitost izvajanja programov in ukrepov razvojne politike.

- večjo strokovno in upravljavsko avtonomijo agencij. Obstoječi agenciji izvajata večinoma izvršilne naloge na različnih področjih, kar pomeni izvajanje posameznih razpisov ministrstev. Ta usmeritev se odraža tudi v sistemu financiranja in upravljanja agencij. Agenciji sta omejeno avtonomni pri načrtovanju in izvajanju strokovnih in razvojnih nalog.
- večjo prepoznavnost agencije za uporabnike. Z združitvijo bo vse ukrepe izvajala enotna institucija, ki bo v okolju prepoznavna in bo kot takšna uporabnikom nudila popolno podporo.

Na področju internacionalizacije, tujih neposrednih investicij in turizma vodi združevanje še zlasti v:

- učinkovito izvajanje promocije slovenskega gospodarstva in drugih področij,
- oblikovanje celovitih informacijskih portalov na enem mestu,
- oblikovanje učinkovitih instrumentov podpore,
- dosledno uporabo znamke »I FEEL SLOVENIA«, večji pomen turizmu v okviru spodbujanja TNI,
- enotne predstavitve slovenskega gospodarstva v tujini.

Na ta način želimo ustvariti osrednjo institucijo za načrtovanje, izvajanje in vrednotenje ukrepov razvojnih politik za krepitev razvojnih, inovacijskih in podjetniških sposobnosti gospodarstva kot pogoja za povečevanje dodane vrednosti, ustvarjanje kakovostnih delovnih mest in dolgoročno konkurenčnost gospodarstva.

Kot visoko strokovna in avtonomna organizacija bo nova javna agencija zagotavljala kar najučinkovitejše in transparentno izvajanje ukrepov razvojne politike ter stalen razvoj kvalitetnih storitev za uporabnike.

Izvajala bo aktivnosti promocije na področju turizma, gospodarstva, tujih neposrednih investicij in splošno promocijo države Slovenije (doma in v tujini). S tem bomo dosegli večje sinergije in učinkovitejšo porabo proračunskih sredstev za izvajanje vseh predvidenih programov.

Nova agencija bo učinkovit in uspešen center za promocijo Slovenije, strateški partner slovenskega gospodarstva za trženje in pospeševanje prodaje ter splošno promocijo Slovenije doma in tujini.

Skozi trženjske, trajnostne in informacijske aktivnosti bo celotnemu slovenskemu gospodarstvu nudila odlično poslovno platformo za privlačno in konkurenčno trženje slovenskega gospodarstva na globalnem trgu. Z uresničevanjem poslanstva bo neposredno pripomogla k poslovni uspešnosti slovenskega gospodarstva in k izboljšanju njegove konkurenčnosti.

Nova agencija bo delovala na naslednjih področjih:

#### A. FINANČNE SPODBUDE PODJETJEM

Agencija izvaja javne razpise in javna naročila za (so)financiranje razvojnih projektov podjetij in drugih nosilcev razvoja. Zagotavlja strokovno in neodvisno načrtovanje in izvajanje postopkov dodeljevanja javnih sredstev, vrednotenje in izbiro projektov ter spremljanje in vrednotenje njihovih učinkov. Skrbi za strokoven in transparenten sistem odločanja o izbiri programov in projektov za financiranje iz javnih sredstev.

#### B. PROMOCIJA SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA IN SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE

Agencija bo izvajala promocijo slovenskega gospodarstva in Slovenije kot turistične destinacije. Agencija bo delovala tudi v vlogi nacionalne turistične organizacije (načrtovala in izvajala bo promocijo in trženje slovenskega turizma v Sloveniji in tujini ter razvijala nove turistične produkte).

V tem okviru bo okrepila aktivnosti na področju internacionalizacije zaradi boljšega podpornega okolja podjetjem pri vstopanju na tuje trge. Aktivnosti bodo predstavljanje slovenskega gospodarstva doma in v tujini, organizacija vhodnih/izhodnih delegacij, predstavitev, konferenc, izvajanje svetovalnih storitev, promocijskih aktivnosti, organizacija usposabljanj za to področje in izvajanje podpore tržnim

raziskavam.

Tuje investicije bomo privabljali z informacijskimi, svetovalnimi in drugimi storitvami za potencialne tuje investitorje, s promocijo in trženjem Slovenije kot lokacije za investicije ter z dodeljevanjem finančnih spodbud, s čimer bomo zagotavljali nova delovna mesta, pripomogli k prenosu znanja in tehnologij investitorjev na celotno verigo sodelujočih podjetij ter k povečanju sodelovanja med znanstveno-raziskovalnimi podjetji in institucijami v Sloveniji.

#### C. ZAGOTAVLJANJE UGODNEGA PODPORNEGA OKOLJA

Temeljna razvojna naloga agencije je usmerjanje, koordiniranje in razvoj podpornega okolja ter razvoja in predvsem tudi izvajanje storitev za razvoj podjetništva, ustvarjalnosti in inovativnosti ter rasti in razvoja gospodarstva. Agencija sodeluje pri pripravi strokovnih podlag za odločanje in redno spremljanje ter vrednotenje učinkov razvojne politike. Vzpostavlja sistem za redno spremljanje podjetniške in inovacijske sposobnosti in spremljanje učinkovitosti ukrepov ter na tej podlagi pripravlja predloge za dodatne ukrepe.

#### D. UPRAVLJANJE ZNAMKE SLOVENIJE

Nova agencija bo načrtovala in izvajala promocijo slovenskega gospodarstva in skrbela za dosledno uporabo znamke »I FEEL SLOVENIA«. Aktivnosti promocije Slovenije se bodo izvajale bolj usklajeno, osredotočeno in zato bolj učinkovito.

#### E. SODELOVANJE V EU IN MEDNARODNEM PROSTORU

Agencija se bo vključevala v mednarodne razvojne projekte in povezave na področjih, ki bodo prispevali k razvoju novih politik in instrumentov za podjetništvo in inovativnost. Prav tako bo aktivno sodelovala v institucijah EU in v mednarodnem prostoru (npr. UNWTO, ETC ipd.).

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicij , Javna agencija za tehnološki razvoj in Slovenska turistična organizacija se spojijo v novo agencijo, ki bo tudi pravna naslednica teh treh institucij in bo pokrivala skupno področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije. Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, Javna agencije za tehnološki razvoj in Slovenska turistična organizacija nadaljujejo z delom do začetka delovanja javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije, nato se brez likvidacije izbrišejo iz sodnega registra. Javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije začne delovati z dnem vpisa v sodni register.

## **2. CILJI, NAČELA IN POGLAVITNE REŠITVE PREDLOGA ZAKONA**

### **2.1 Cilji**

Namen združitve izvajalskih institucij Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Javne agencije za tehnologijo RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO) v novo agencijo, je povečati učinkovitost promocije in zagotoviti učinkovito podporo in spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti. Za podjetja bo to pomenilo vzpostavitev enotne točke za pridobivanje informacij na nacionalnem nivoju.

### **2.2 Načela**

S predlagano spremembo zakona predlagatelj ne posega v temeljna načela ZSTNIIP.

### **2.3 Poglavitne rešitve**

Predstavitev predlaganih rešitev:

- člen, ki opredeljuje organe agencije se črta, ker omejuje imenovanje organov in oblikovanje sveta v novo ustanovljeni agenciji.
- besedilo »javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« se nadomesti z besedilom »javna agencija, pristojna za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije«
- člen, ki določa subsidiarno uporabo Zakona o javnih agencijah, se črta.

### **3. OCENA FINANČNIH POSLEDIC PREDLOGA ZAKONA ZA DRŽAVNI PRORAČUN IN DRUGA JAVNO FINANČNA SREDSTVA**

Predlagane spremembe zakona ne bodo imele finančnih posledic za državni proračun in druga javna finančna sredstva.

S sprejemom zakona bo pripravljena podlaga tudi za združitev dveh javnih agencij in javnega zavoda iz delovne pristojnosti MGRT. Pričakujemo pozitiven učinek združitve na javnofinančna sredstva zaradi spremenjene organizacije, poenotenih in celovitih ukrepov in povečanja učinkovitosti delovanja nove javne agencije. Ocenjujemo, da bomo prihranili na račun združevanja v prvi fazi 5% in po zaključku optimizacije vseh procesov in kadrovskih resursov 10%.

### **4. NAVEDBA, DA SO SREDSTVA ZA IZVAJANJE ZAKONA V DRŽAVNEM PRORAČUNU ZAGOTOVLJENA, ČE PREDLOG ZAKONA PREDVIDEVA PORABO PRORAČUNSKIH SREDSTEV V OBDOBJU, ZA KATERO JE BIL DRŽAVNI PRORAČUN ŽE SPREJET**

Predlagane spremembe zakona ne predvidevajo porabe proračunskih sredstev obdobju za katero je proračun že sprejet.

### **5. PRIKAZ UREDITVE V DRUGIH PRAVNIH SISTEMIH IN PRILAGOJENOSTI PREDLAGANE UREDITVE PRAVU EVROPSKE UNIJE**

#### **5.1 Prilagojenost predlagane ureditve pravu Evropske unije**

Predlog pravnega akta RS ne prenaša določb direktiv EU in ni sprejet zaradi usklajevanja s pravnim redom EU.

#### **5.2 Prikaz ureditve v drugih pravnih sistemih**

Proučili smo tudi agencije nekaterih evropskih držav, ki delujejo na področju podjetništva, inovacij, tujih investicij in turizma.

##### **Estonija**

V Estoniji deluje ENTERPRISE ESTONIA (EAS), ki je bila ustanovljena leta 2000 in združuje na enem mestu podporo za podjetništvo, izvoz, inovacije ter hkrati skrbi za internacionalizacijo in turizem. Glavne naloge: i) povečuje vzdržnost in spodbuja rast podjetij v semensko-zagonski fazi (start-up), ii) sodeluje pri povečanju izvoza in razvoju proizvodov estonskih podjetij, iii) spodbuja tuje investicije v Estoniji, iv) povečuje konkurenčnost domačega turizma, v) spodbuja regionalni in družbeni razvoj.

##### **Italija**

V Italiji je bila leta 2006 ustanovljena Piemonte Agency for Investments, Export and Tourism, katere glavni cilj je internacionalizacija celotnega gospodarstva te regije. Agencija je osredotočena na privabljanje tujih neposrednih investicij, povečanje konkurenčnosti lokalnih podjetij na tretjih trgih in spodbujanje regionalnega turizma po svetu.

## **Velika Britanija**

V Veliki Britaniji so župan Londona in komercialni partnerji ustanovili promocijsko agencijo – London&Partners, ki deluje na območju Londona. Agencija združuje na enem mestu spodbujanje podjetništva in tujih vlaganj, promocijo turizma, promocijo kulturnih in športnih dogodkov ter privabljanje tujih študentov. Promocija poteka na državni in mednarodni ravni.

## **AVSTRIJA**

Avstrija je ustanovila ABA-Austrian Business Agency, agencijo, katere glavna naloga je pomoč tujim investitorjem, ki želijo v Avstriji ustanoviti podjetje ali pa pridobiti delež v obstoječem podjetju. Potencialnim investitorjem nudijo celo paleto informacij brezplačno, od formalnosti pri ustanavljanju podjetja, do pomoči pri pridobivanju lokacije, informacije o raznih stroških, o možnostih pridobivanja investicijskih vzpodbud, davkih,... Na voljo so tudi branžno usmerjene specializirane informacije (tudi glede turizma).

## **SLOVAŠKA**

S ciljem razvijati in promovirati investicijske prednosti Slovaške, je bila ustanovljena razvojna agencija, SARIO, ki nudi pomoč in nasvete vsem tujim in domačim investitorjem in vodi projekte izpeljave in umestitve TNI. Med najboljšimi naložbenimi poslovnimi priložnostmi promovirajo poleg, R & R, design in inovacije, tehnoloških centrov, informacijsko komunikacijskih tehnologij, razvoja programske opreme, visoke tehnologije, tudi turizem.

## **6. DRUGE POSLEDICE, KI JIH BO IMELO SPREJETJE ZAKONA**

### **6.1 Administrativne in druge posledice**

#### **a) v postopkih oziroma poslovanju javne uprave ali pravosodnih organov:**

Združevanje javne agencije in javnega zavoda bo prispevalo k racionalizaciji in večji preglednosti poslovanja javne uprave.

### **6.2 Presoja posledic na okolje, ki vključuje tudi prostorske in varstvene vidike**

Združevanje spodbud je zdaj razdeljeno med dve javni agenciji, prestrukturiranje javnega zavoda v celovito agencijo pa bo ugodno vplivalo na dostop podjetij do finančnih sredstev in uveljavljanje načela »vse na enem mestu«, na rast in razvoj podjetij in na preglednejše poslovno okolje.

### **6.3 Presoja posledic na gospodarstvo**

Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti združevanja agencij in javnega zavoda

<b>PREDNOSTI</b>	<b>SLABOSTI</b>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enotna upravljavaska struktura in posledično optimizacija upravljanja in izvajanja.</li> <li>2. Odprava podvajanj nalog na področju spodbujanja razvoja podjetništva in investicij ter promocije.</li> <li>3. Učinkovito izvajanje promocije slovenskega gospodarstva.</li> <li>4. Učinkovitejše uvajanje in raba znamke »I feel Slovenia«.</li> <li>5. Ena lokacija za pomoč gospodarstvu na številnih področjih (inovacije, tehnologija, podjetništvo, investicije, internacionalizacija...).</li> <li>6. Lažje iskanje zunanjih virov financiranja.</li> <li>7. Celovit pregled aktivnosti raznolikih področij na enem mestu ter s tem smotrnejše prilagajanje potrebam gospodarstva.</li> <li>8. Večja preglednost in transparentnost prijavljenih podjetij na različne javne razpise ter s tem tudi dodeljenih neposrednih finančnih spodbud in drugih spodbud posameznim podjetjem.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nove pravne podlage (zakonske podlage, podzakonski in interni akti; prehodno obdobje najmanj 6 mesecev).</li> <li>2. Trenutni gospodarski položaj zahteva hitro odzivnost na trgu, takojšnje spodbujanje podjetništva in učinkovito promocijo, torej takojšnjo akcijo in odziv, morebitna združevanje pa bo koncentracijo preusmerilo na t. i. «ukvarjanje s samim seboj».</li> <li>3. Oblikovanje večjega sistema zmanjšuje prožnost posameznih, prej samostojnih področij.</li> <li>4. Morebitni stroški poenotenja IT in nadomestitve obstoječih programskih rešitev z novimi.</li> <li>5. Stroški selitve na eno lokacijo.</li> <li>6. Zaradi prenosa izvajanja dodeljevanja finančnih spodbud po posebnem postopku z MGRT na agencijo bo potrebna kadrovska okrepitev na področju investicij na agenciji; zagotovitev proračunskih sredstev na posebni postavki.</li> </ol>
<p><b>PRILOŽNOSTI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finančna, IT in kadrovska racionalizacija.</li> <li>2. Oblikovanje celovitih informacijskih (tudi promocijskih) portalov na enem mestu.</li> <li>3. Enotna predstavitev slovenskega gospodarstva v tujini (znamka Slovenije in CGP).</li> <li>4. Vzpostavitev enotne platforme za privlačno in konkurenčno trženje slovenskega gospodarstva na globalnem trgu.</li> <li>5. Priprava na novo finančno perspektivo (COSME, HORIZONT).</li> <li>6. Celovita evidenca spodbud in spremljava učinkov na enem mestu.</li> <li>7. Še večja operativnost in učinkovitost pri izvajanju spodbud in drugih ukrepov</li> <li>8. Preglednejše in bolj celovito postavljanje ciljev in spremljanje učinkov</li> <li>9. Širok in medsebojno dopolnjujoč se inštrumentarij spodbud in drugih ukrepov</li> <li>10. Večja učinkovitost storitev za uporabnika, celovitost kontrole učinkov</li> <li>11. Morebitno zmanjševanje izdatkov za delovanje, pri čemer se bodo morebitni izdatki na začetku povečali, in sicer za uvajanje skupnega IT, za usklajevanje, nove tiskovine, nov promocijski material.</li> <li>12. Prenos znanj in veščin ter izkušenj med</li> </ol>	<p><b>NEVARNOSTI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izguba pomena oz. uveljavitve posameznih področij - npr. turizem.</li> <li>2. Nepripravljenost na reorganizacijo in morebitne nedomišljene prenovne lahko pripeljejo do neracionalne ureditve in slabšega delovanja združene agencije.</li> <li>3. Zanemarjanje primarnih vsebin in specifičnosti posameznega področja.</li> <li>4. Vlaganje resursov in časa – a kljub temu neuspeh, da bi se razvila uspešna zveza.</li> <li>5. Neuspela enotna korporativna – organizacijska kultura (mi – oni).</li> <li>6. Nezmožnost specializacije in odzivnosti</li> <li>7. Odsotnost pozitivne konkurenčnosti.</li> <li>8. Eventualni kadrovski viški zaradi združevanja služb na eni strani in pomanjkanja kadrov na drugi strani.</li> <li>9. Vmesno neučinkovito obdobje do polnega zagona.</li> <li>10. Različna izhodiščna poslanstva inštitucij</li> <li>11. Morebitna nekompatibilnost kadra.</li> <li>12. Morebitna neustreznost kadrovskih profilov za novo agencijo.</li> <li>13. Če ne bo več ločevanja med domačimi in tujimi investitorji z vidika dodeljevanja finančnih spodbud, bo prav tako treba temu ustrezno spremeniti zakon in</li> </ol>

<p>sodelavci agencije – boljše povezovanje vseh področij, ki so trenutno deljena med tri agencije.</p> <p>13. Smiselno razmisliti, če bi še dodeljevali finančne spodbude za (trenutno še: tuje) neposredne investicije v R&amp;D – če te spodbude daje sedanja TIA – da bi se osredotočili samo na predelovalno dejavnost in storitve.</p>	<p>uredbo.</p>
---	----------------

#### **6.4 Presoja posledic na socialnem področju**

Predlog zakona ne bo imel posledic na socialnem področju.

#### **6.5 Presoja posledic na dokumente razvojnega načrtovanja**

Sprememba nima neposrednega vpliva na dokumente razvojnega načrtovanja, predstavlja pa poenostavitev podpornega okolja in s tem posredno podlago, ki jo upoštevajo tudi dokumenti razvojnega načrtovanja v prihodnosti.

#### **6.6 Izvajanje sprejetega predpisa**

Izvajanje se začne skladno z opredelitvami v prehodnih določbah in vzpostavitvijo pravnih podlag.

#### **6.7 Druge pomembne okoliščine v zvezi z vprašanji, ki jih ureja predlog zakona**

Poleg navedb v obrazložitvah ne obstajajo druge pomembne okoliščine.

## **II. BESEDILO ČLENOV**

### **1. člen**

V Zakonu o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (Uradni list RS, št. 107/06-uradno prečiščeno besedilo in 11/11) se v naslovu 11. člena besedilo »Javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij« nadomesti z besedilom »javna agencija«.

Prvi odstavek 11. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Dejavnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij izvaja javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije«.

## **PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **2. člen**

Z dnem uveljavitve tega zakona prenehata veljati 12. in 13. člen Zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (Uradni list RS, št. 107/06 – uradno prečiščeno besedilo in 11/11).

### 3. člen

1) Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, ki je bila ustanovljena s Sklepom o preoblikovanju Pospeševalnega centra za malo gospodarstvo v Javno agencijo Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (Uradni list RS, št. 73/05) se z Javno agencijo za tehnološki razvoj Republike Slovenije in Slovensko turistično organizacijo spoji v javno agencijo za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije

(2) Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, nadaljuje z delom na podlagi Zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (Uradni list RS, št. 107/06-uradno prečiščeno besedilo in 11/11) in predpisov ter aktov, izdanih na njegovi podlagi, do začetka delovanja javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije, nato se brez likvidacije izbriše iz sodnega registra.

(3) Direktorju in članom sveta Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije prenehajo mandati z vpisom javne agencije za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije v sodni register.

(4) Javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije od Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije prevzame vse zaposlene javne uslužbenke, sredstva, opremo, pravice in obveznosti, nedokončane zadeve, dokumentacijo ter arhivsko gradivo, in se v pravnem prometu šteje kot njen pravni naslednik.

### 4. člen

Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

## III. OBRAZLOŽITEV

### K 1. členu

Predvidena je združitev Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Javne agencije za tehnološki razvoj RS (TIA) in Slovenske turistične organizacije (STO) v novo agencijo zaradi povečanja učinkovitosti promocije in spodbujanja tehnološkega razvoja in inovativnosti.

V ta namen je treba prilagoditi obstoječo zakonodajo, ki ureja področje delovanja posameznih agencij, in pripraviti pravno podlago za delovanje združene agencije.

### K 2. členu

Določba je nepotrebna, ker bodo organi novo oblikovane agencije, ki bo nastala z združitvijo obstoječih pravnih oseb, urejeni z ustanovitvenim aktom, odstopa od Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/2002, 51/2004-EZ-A in 33/2011-ZEKom-C, v nadaljnjem besedilu: ZJA) pa glede oblikovanja organov ne bo. Zaradi pravno sistemske skladnosti zakonov, ki urejajo posamezna področja dela, ki jih bo pokrivala novoustanovljena agencija, v posameznih področnih zakonih ne morejo biti posamezna vprašanja urejena drugače.

Črta se določba 13. člena, ki določa subsidiarno uporabo zakona, ki ureja javne agencije. Člen je

nepotreben, ker ZSTNIIP določa predvsem vsebinske naloge, ki jih opravlja agencija, in že ZJA določa njegovo subsidiarno uporabo za vprašanja, ki glede na namen ustanovitve posamezne agencije, niso urejena s posebnimi zakoni drugače.

### **K 3. členu**

Zaradi zagotovitve nemotenega in neprekinjenega delovanja je določeno, da JAPTI do ustanovitve javne agencije, ki bo prevzela vse njene naloge, opravlja vse svoje naloge skladno z dosedanjimi predpisi. Urejena so tudi vprašanja, povezana s pravnim nasledstvom med JAPTI-jem in novo agencijo, kakor so prenos opreme, sredstev in zaposlenih, sprememba programa dela in finančnega načrta, obstoječih pogodb, mandati direktorjev in člani organov itd., ki pa bodo v podrobnostih urejena z ustanovitvenim aktom nove agencije. Pomembno je poudariti, da gre za univerzalno pravno nasledstvo, torej bo javna agencija za področje turizma, tujih investicij, tehnološkega razvoja, podjetništva in internacionalizacije vstopila oziroma prevzela vse pravice in obveznosti.

### **K 4. členu**

Člen določa začetek veljavnosti zakona, in sicer začne zakon veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

## **IV. BESEDILO ČLENOV, KI SE SPREMINJAJO**

### **11. člen**

#### **(Javna agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij)**

(1) Za izvajanje dejavnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij vlada ustanovi javno agencijo za spodbujanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (v nadaljnjem besedilu: agencija).

(2) Agencija je zadolžena za opravljanje dejavnosti iz 4. člena tega zakona, za dejavnosti iz 9. člena tega zakona pa, če za opravljanje teh dejavnosti ni podeljeno javno pooblastilo po 15. členu tega zakona.

(3) Naloge iz pete alineje 4. člena tega zakona opravlja agencija v skladu z uredbo iz četrtega odstavka 7. člena tega zakona.

### **12. člen**

#### **(organa agencije)**

(1) Organa agencije sta direktor oziroma direktorica (v nadaljnjem besedilu: direktor) in svet agencije.

(2) Direktorja in člane oziroma članice (v nadaljnjem besedilu: član) sveta agencije imenuje in razrešuje vlada na predlog ministra.

(3) Predsednika sveta oziroma predsednico sveta izvoli svet agencije izmed svojih članov.

(4) Svet agencije sestavljajo štiri predstavniki oziroma predstavnice ustanovitelja in trije predstavniki



oziroma predstavnice uporabnikov storitev agencije.

(5) Člani sveta morajo imeti ustrezna strokovna znanja s področij tujih neposrednih investicij, industrijske politike, javnih financ, mednarodnih ekonomskih odnosov in mednarodnega poslovanja.

### **13. člen**

#### **(uporaba zakona, ki ureja javne agencije)**

Glede organizacije in načina dela organov agencije, imenovanja, pristojnosti, dolžnosti in odgovornosti članov organov agencije ter drugih vprašanj, ki s tem zakonom niso urejena, se uporabljajo določbe zakona, ki ureja javne agencije.

### **V. PREDLOG, DA SE PREDLOG ZAKONA OBRAVNAVA PO NUJNEM OZIROMA SKRAJŠANEM POSTOPKU**

Predlagatelj predlaga, da se novela zakona obravnava po skrajšanem postopku, v skladu s prvo alinejo prvega odstavka 142. člena Poslovnika Državnega zbora, saj gre za manj zahtevne spremembe zakona. Spremembe so podlaga za načrtovano prestrukturiranje izvajalskih institucij in pomembne za doseganje čim hitrejših učinkov za gospodarstvo in poslovno okolje. V kolikor zakon ne bi bil sprejet, postopek združitve ni možno izpeljati.

### **VI. PRILOGE**

/