



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO IN OKOLJE

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 9000

F: 01 478 9021

E: [gp.mko@gov.si](mailto:gp.mko@gov.si)

[www.mko.gov.si](http://www.mko.gov.si)

Številka: 007-418/2013
Ljubljana, 10. 3. 2014
EVA 2013-2330-0123
GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE <a href="mailto:Gp.gs@gov.si">Gp.gs@gov.si</a>
<b>ZADEVA: Uredba o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanjega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih – predlog za obravnavo</b>
<b>1. Predlog sklepov vlade:</b>
Na podlagi drugega odstavka 19. člena Zakona o varstvu okolja (Uradni list RS, št. 39/06 – uradno prečiščeno besedilo, 49/06 – ZMetD, 66/06 – odl. US, 33/07 – ZPNačrt, 57/08 – ZFO-1A, 70/08, 108/09, 48/12, 57/12 in 92/13) je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... sprejela
<b>SKLEP</b>
Vlada Republike Slovenije je izdala Uredbo o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanjega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih, ki se objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.
Tanja Šarabon GENERALNA SEKRETARKA
Sklep prejmejo:
<ul style="list-style-type: none"><li>– Ministrstvo za kmetijstvo in okolje</li><li>– Ministrstvo za infrastrukturo in prostor</li><li>– Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo</li><li>– Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo</li><li>–</li></ul>
<b>2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:</b>
/
<b>3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– mag. Tanja Bolte, generalna direktorica Direktorata za okolje</li><li>– Uroš Vajgl, vodja Sektorja za okolje in podnebne spremembe</li><li>– Alenka Fritzel, podsekretarka</li></ul>
<b>3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:</b>
/
<b>4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:</b>
/
<b>5. Kratek povzetek gradiva:</b>
Uredba o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanjega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih, je predpis, ki določa vsebino informacij in način obveščanja potrošnikov o varčnosti porabe goriva, emisijah CO <sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka za nove osebne avtomobile, ki se ponujajo za prodajo ali najem na območju Republike Slovenije.

<b>6. Presoja posledic za:</b>		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij Nova uredba ne uvaja nove obveze glede priprave priročnika, saj ta obveza že obstaja po sedaj veljavni uredbi. Nova uredba natančneje ureja pripravo priročnika in zagotavlja vsem dobaviteljem dostop do podatkov o vozilih, ki so potrebni za pripravo priročnika. Dobavitelj dvakrat letno pošlje ministrstvu seznam vozil, ki jih trži, kar ne predstavlja večjih stroškov. Nova uredba ukinja obveznost informacije o CO <sub>2</sub> pri radijskih oglasih, kar podjetjem celo zmanjšuje stroške, saj se s tem skrajša trajanje oglasa. Prikaz informacij na televizijskih oglasih je zasnovan tako, da ni nujno podaljšati dolžine oglasa (lahko so le podnapisi), zato ne predstavlja dodatnih stroškov.	DA
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>– nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja</li> <li>– razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna</li> <li>– razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij</li> </ul>	NE
<b>7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:</b> (Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

<b>I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu</b>				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
<b>II. Finančne posledice za državni proračun</b>				
<b>II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
<b>SKUPAJ</b>				
<b>II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
<b>SKUPAJ</b>				
<b>II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:</b>				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)		Znesek za t + 1	
<b>SKUPAJ</b>				
<b>OBRAZLOŽITEV:</b>				
<b>I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu</b>				
V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):				
– prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov,				
– odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih				

proračunov,

- obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov.

## **II. Finančne posledice za državni proračun**

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

### **II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:**

Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:

- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,
- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.

### **II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:**

Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.

### **II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:**

Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.

## **7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:**

(Samo če izberete NE pod točko 6.a.)

Kratka obrazložitev:

Gradivo nima finančnih posledic na javnofinančna sredstva.

Agencija RS za okolje na svoji spletni strani dvakrat letno objavi seznam modelov novih osebnih avtomobilov s podatki, ki jih agenciji pošljejo dobavitelji, za kar niso potrebna dodatna finančna sredstva.

## **8. Predstavitev sodelovanja javnosti:**

Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:

DA

Datum objave: 16. 9. 2013

V razpravo so bili vključeni:

- predstavniki zainteresirane javnosti.

Mnenja, predloge, pripombe so dali:

- Sekcija za osebna motorna vozila pri Trgovinski zbornici Slovenije,
- predstavnik RENAULT NISSAN SLOVENIJA d.o.o.,
- predstavnik PORSCHE SLOVENIJA d.o.o..

Njihovi predlogi so bili delno upoštevani.

Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o varstvu okolja, kar je navedeno v predlogu predpisa.

**9. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:**

DA

**10. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:**

DA

mag. Dejan Židan  
minister

**PRILOGE:**

-obrazložitev

-jedro gradiva Uredba

## **OBRAZLOŽITEV**

### **I. UVOD**

#### **1. Pravna podlaga**

Drugi odstavek 19. člena Zakona o varstvu okolja (Uradni list RS, št. 39/06 – uradno prečiščeno besedilo, 49/06 – ZMetD, 66/06 – odl. US in 33/07 – ZPNačrt, 57/08 – ZFO-1A, 70/08, 108/09, 48/12 in 57/12).

#### **2. Rok za izdajo predpisa, ki ga je določil zakon**

Zakon ne določa roka za izdajo predpisa, vendar je njegovo sprejetje nujno zaradi uskladitve s pravnim redom Evropske unije.

#### **3. Splošna obrazložitev**

Uredba o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih, je predpis, ki določa vsebino informacij in način obveščanja potrošnikov o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanega zraka za nove osebne avtomobile, ki se ponujajo za prodajo ali najem na območju Republike Slovenije.

#### **4. Predstavitev presoje posledic na posamezna področja, če te niso mogle biti celovito predstavljene v predlogu zakona.**

/

### **II. VSEBINSKA OBRAZLOŽITEV PREDLAGANIH REŠITEV**

Nova Uredba o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih, nadomešča do sedaj veljavno Uredbo o informacijah o varčni porabi goriva in emisijah CO<sub>2</sub>, ki so na voljo potrošnikom ob nakupu novih osebnih vozil.

Upoštevane so pripombe Računskega sodišča, Tržnega inšpektorata in mnenje Evropske komisije.

Nova uredba:

- natančneje določa obvezo dobaviteljev glede sporočanja podatkov o novih osebnih avtomobilih na trgu;
- natančneje določa vsebino in obliko priročnika o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanega zraka ter dostopnost priročnika potrošnikom;
- posodobljena je vsebina oznake o varčnosti porabe goriva in emisijah CO<sub>2</sub>, vsebina plakata ali zaslona, ki mora biti razstavljen na prodajnem mestu, ter določila za promocijske prospekte in promocijsko gradivo;
- določa celovitejšo okoljsko informacijo glede emisij iz izpuha osebnih avtomobilov, ker bodo na oznakah, plakatih, priročniku ter v promocijskem gradivu navedene tudi emisije onesnaževal zunanega zraka.

Na podlagi drugega odstavka 19. člena Zakona o varstvu okolja (Uradni list RS, št. 39/06 – uradno prečiščeno besedilo, 49/06 – ZMetD, 66/06 – odl. US, 33/07 – ZPNačrt, 57/08 – ZFO-1A, 70/08, 108/09, 48/12, 57/12 in 92/13) izdaja Vlada Republike Slovenije

## **Uredbo**

### **o informacijah o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida in emisijah onesnaževal zunanjega zraka, ki so na voljo potrošnikom o novih osebnih avtomobilih**

## **I. SPLOŠNI DOLOČBI**

### **1. člen**

Ta uredba določa vsebino informacij in način obveščanja potrošnikov o varčnosti porabe goriva, emisijah ogljikovega dioksida (v nadaljnjem besedilu: CO<sub>2</sub>) in emisijah onesnaževal zunanjega zraka za nove osebne avtomobile, ki se ponujajo za prodajo ali najem na območju Republike Slovenije, v skladu z Direktivo 1999/94/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. decembra 1999 o informacijah o ekonomičnosti porabe goriva in emisijah CO<sub>2</sub>, ki so na voljo potrošnikom v zvezi s trženjem novih osebnih vozil (UL L št. 12 z dne 18. 1. 2000, str. 16), zadnjič spremenjeno z Uredbo (ES) št. 1137/2008 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. oktobra 2008 o prilagoditvi nekaterih aktov, za katere se uporablja postopek, določen v členu 251 Pogodbe, Sklepu Sveta 1999/468/ES, glede regulativnega postopka s pregledom – Prilagoditev regulativnemu postopku s pregledom – Prvi del (UL L št. 311 z dne 21. 11. 2008, str. 1).

### **2. člen**

Izrazi, uporabljeni v tej uredbi, imajo naslednji pomen:

1. dobavitelj je proizvajalec osebnih avtomobilov ali njegov zakoniti zastopnik s sedežem v Republiki Sloveniji, če pa proizvajalec ali njegov zakoniti zastopnik nima sedeža v Evropski uniji, pa je to uvoznik ali pravna ali fizična oseba, ki daje prvič na trg v Republiki Sloveniji novi osebni avtomobil odplačno ali neodplačno;

2. elektronski, magnetni ali optični shranjevalnik podatkov je katerokoli orodje, na katerem se lahko elektronsko evidentirajo informacije in ki služi kot javno informacijsko orodje;

3. emisijska stopnja je podatek o okoljevarstveni kategoriji, ugotovljen pri homologaciji osebnega avtomobila v skladu s predpisom, ki ureja tehnično specifikacijo za vozila TSV 102, in predpisi, ki urejajo ugotavljanje skladnosti vozil, in je naveden v prilogi certifikata o homologaciji vozil ali v potrdilu o skladnosti;

4. model je trgovski opis znamke, tipa osebnega avtomobila, lahko tudi variante in izvedenke osebnega avtomobila;

5. novi osebni avtomobil je katerokoli osebni avtomobil, ki še ni bil prodan osebi, ki ga je kupila za drugačen namen kakor za prodajo ali dobavo tega osebnega avtomobila;

6. osebni avtomobil je motorno vozilo kategorije M<sub>1</sub> v skladu s predpisi, ki urejajo ugotavljanje skladnosti vozil, razen dvo- in trikolesnih motornih vozil ter specialnih vozil;

7. oznaka o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka je oznaka, ki vsebuje uradne podatke o porabi goriva, specifičnih emisijah CO<sub>2</sub> osebnega avtomobila,

emisijski stopnji in specifičnih emisijah onesnaževal zunanjšega zraka osebnega avtomobila ter je na osebni avtomobil nameščena ali pa se nahaja največ 50 cm stran od osebnega avtomobila;

8. potrdilo o skladnosti je potrdilo o skladnosti, kot je določeno v predpisih, ki urejajo ugotavljanje skladnosti vozil;

9. priročnik o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjšega zraka (v nadaljnjem besedilu: priročnik) je zbirka uradnih podatkov o porabi goriva, specifičnih emisijah CO<sub>2</sub>, emisijski stopnji in specifičnih emisijah onesnaževal zunanjšega zraka za vsak model na trgu novih osebnih avtomobilov;

10. prodajalec je pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki novi osebni avtomobil prodaja ali daje v najem končnemu uporabniku;

11. prodajno mesto je prostor, kjer so novi osebni avtomobili razstavljeni ali ponujeni za prodajo ali najem strankam, kot je avtomobilski razstavljalni salon, prostor na prostem ali sejem, na katerem so novi osebni avtomobili predstavljeni javnosti;

12. promocijski prospekti so vizualno gradivo, ki se uporablja pri trženju, oglaševanju in promoviranju osebnih avtomobilov v javnosti in je na elektronskih, magnetnih ali optičnih shranjevalnikih podatkov ali v obliki tiskanega gradiva. Vključuje najmanj tehnične priročnike, brošure, oglase na spletu, televiziji, filmskem platnu, v časopisih, revijah ter plakate, letake in zloženke;

13. promocijsko gradivo je vsaka oblika informacij, ki ni v obliki promocijskih prospektov in se uporablja pri trženju, prodaji ali najemu novih osebnih avtomobilov;

14. tip, varianta in izvedenka so različni osebni avtomobili posamezne znamke, ki jih v skladu s predpisi, ki urejajo o ugotavljanje skladnosti vozil, navede proizvajalec ter so enkratno opredeljena s črkovno-številčnimi znaki za tip, varianto in izvedenko;

15. uradni podatki o porabi goriva so vrednost porabe goriva, ki jo je odobril homologacijski organ v skladu s predpisom, ki ureja tehnično specifikacijo za vozila TSV 139, in predpisi, ki urejajo ugotavljanje skladnosti vozil, in je navedena v prilogi certifikata o homologaciji vozil ali v potrdilu o skladnosti. Če je več variant ali izvedenk uvrščenih pod en sam model, vrednost porabe goriva, ki se navede za ta model, temelji na varianti ali izvedenki z najvišjim uradnim podatkom o porabi goriva v tej skupini;

16. uradni podatki o specifični emisiji CO<sub>2</sub> za posamezni osebni avtomobil so vrednosti emisij CO<sub>2</sub>, izmerjene v skladu s predpisom, ki ureja tehnično specifikacijo za vozila TSV 139 in predpisi, ki urejajo ugotavljanje skladnosti vozil. Če je več variant ali izvedenk uvrščenih pod en sam model, vrednosti, ki se navedejo za emisije CO<sub>2</sub> za ta model, temeljijo na varianti ali izvedenki z najvišjimi emisijami CO<sub>2</sub> v tej skupini;

17. uradni podatki o specifični emisiji onesnaževal zunanjšega zraka za posamezni osebni avtomobil so vrednosti emisij onesnaževal v izpuhu osebnega avtomobila, kot so dušikovi oksidi (NO<sub>x</sub>), trdni delci, ogljikov monoksid (CO), skupni ogljikovodiki (THC), izmerjene v skladu s predpisom, ki ureja tehnično specifikacijo za vozila TSV 102, in predpisi, ki urejajo ugotavljanje skladnosti vozil. Če je več variant ali izvedenk uvrščenih pod en sam model, vrednosti, ki se navedejo za emisije posameznega onesnaževala za ta model, temeljijo na varianti ali izvedenki z najvišjimi emisijami posameznega onesnaževala v tej skupini;

18. znamka osebnega avtomobila je trgovsko ime proizvajalca osebnega avtomobila, ki je kot znamka navedeno v potrdilu o skladnosti in v certifikatu o homologaciji vozil.



## **II. OZNAKA O VARČNOSTI PORABE GORIVA, EMISIJAH CO<sub>2</sub> IN EMISIJAH ONESNAŽEVAL ZUNANJEGA ZRAKA**

### **3. člen**

(1) Dobavitelj za vsak model novega osebnega avtomobila, ki se nahaja na prodajnem mestu, izdelava oznako o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanje zraka v skladu s prilogo 1, ki je sestavni del te uredbe, in jo pošlje prodajalcu.

(2) Prodajalec oznako iz prejšnjega odstavka namesti na levo sprednje stransko steklo vsakega novega osebnega avtomobila, ki se nahaja na prodajnem mestu, ali jo razstavi največ 50 cm stran od osebnega avtomobila.

(3) Vzorec oznake iz prvega odstavka tega člena v elektronski obliki objavi na svoji spletni strani ministrstvo, pristojno za okolje.

## **III. PRIROČNIK**

### **4. člen**

(1) Dobavitelj na svoje stroške vsaj enkrat letno pripravi priročnik v tiskani ali prenosni elektronski obliki (npr. zgoščanka ali USB-ključ).

(2) Dobavitelj pripravi priročnik v skladu s prilogo 2, ki je sestavni del te uredbe, in pošlje izvod priročnika v tiskani ali prenosni elektronski obliki prodajalcem. Priročnik mora vključevati seznam vseh modelov novih osebnih avtomobilov, ki so v tekočem letu naprodaj na ozemlju Republike Slovenije, razporejenih po abecednem vrstnem redu, ki je objavljen na spletni strani Agencije Republike Slovenije za okolje (v nadaljnjem besedilu: agencija).

(3) Dobavitelj objavi priročnik v elektronski obliki na svoji spletni strani.

### **5. člen**

Prodajalec mora zagotoviti, da je zadnja izdaja priročnika v tiskani ali prenosni elektronski obliki (npr. zgoščanka ali USB-ključ) brezplačno dostopna potrošnikom na njegovem prodajnem mestu najpozneje v enem mesecu po pripravi priročnika s strani dobavitelja.

### **6. člen**

(1) Dobavitelj mora v tabelarični elektronski obliki agenciji dvakrat letno poslati seznam modelov novih osebnih avtomobilov, ki jih prodaja na ozemlju Republike Slovenije, tako da seznam prvič pošlje najpozneje do 30. junija in drugič najpozneje do 31. decembra tekočega leta.

(2) Dobavitelj pošlje seznam iz prejšnjega odstavka skupaj s podatki iz točke B priloge 3, ki je sestavni del te uredbe.

(3) Dobavitelj mora zagotoviti, da so podatki o modelu novega osebnega avtomobila iz točke B priloge 3 te uredbe potrošniku dostopni na spletni strani dobavitelja, in sicer takoj, ko je novi osebni avtomobil prvič ponujen v prodajo ali najem.

### **7. člen**

(1) Agencija na svoji spletni strani objavi seznam modelov novih osebnih avtomobilov skupaj s podatki iz točke B priloge 3 te uredbe po abecednem vrstnem redu znamk osebnih avtomobilov.

(2) Agencija posodobi seznam iz prejšnjega odstavka najmanj dvakrat letno, najpozneje v enem mesecu po prejemu seznama iz prvega odstavka prejšnjega člena.

## **IV. PRIKAZ PLAKATA ALI ZASLONA**

### **8. člen**

(1) Prodajalec prikaže na vidnem mestu plakat ali zaslon v skladu s prilogo 3 te uredbe s seznamom vseh modelov posamezne znamke novih osebnih avtomobilov, ki so na prodajnem mestu razstavljeni ali ponujeni za prodajo ali najem, za vsako znamko osebnih avtomobilov, katere osebni avtomobili so razstavljeni na prodajnem mestu ali ponujeni za prodajo ali najem.

(2) Prodajalec plakat iz prejšnjega odstavka v celoti dopolni vsaj vsakih šest mesecev, zaslon iz prejšnjega odstavka pa vsaj vsake tri mesece. V času med dvema dopolnitvama se podatki iz točke B priloge 3 te uredbe za vse nove osebne avtomobile dodajajo na konec seznama prikazov na plakatu ali zaslonu.

## **V. PROMOCIJSKI PROSPEKTI IN PROMOCIJSKO GRADIVO**

### **9. člen**

Dobavitelj mora zagotoviti, da promocijski prospekti, ki oglašujejo model, vključno z objavami na svetovnem spletu, vsebujejo uradne podatke o porabi goriva, specifičnih emisijah CO<sub>2</sub>, emisijski stopnji osebnega avtomobila in specifičnih emisijah onesnaževal zunanjega zraka za modele, na katere se nanaša, ter druge informacije v skladu s prilogo 4, ki je sestavni del te uredbe.

### **10. člen**

Poleg oznak o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka, priročnikov, plakatov ali zaslonov in promocijskih prospektov mora biti glede načina uporabe znakov, simbolov ter navedb o porabi goriva in emisijah CO<sub>2</sub> skladno z zahtevami te uredbe tudi morebitno promocijsko gradivo.

## **VI. NADZOR**

### **11. člen**

Nadzor nad izvajanjem določb te uredbe opravljajo tržni inšpektorji.

## **VII. KAZENSKÉ DOLOČBE**

### **12. člen**

(1) Z globo od 4.000 do 40.000 eurov se za prekršek kaznuje dobavitelj, ki je pravna oseba, če:

- ne izdelata ali ne pošlje oznake o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka v skladu s prvim odstavkom 3. člena te uredbe,
- ne pripravi, ne pošlje ali ne objavi priročnika v skladu s 4. členom te uredbe,
- ne pošlje seznama modelov novih osebnih avtomobilov agenciji v skladu s prvim in drugim odstavkom 6. člena te uredbe,
- ne zagotovi dostopnosti predpisanih podatkov potrošniku v skladu s tretjim odstavkom 6. člena te uredbe,

– ne zagotovi, da promocijski prospekti vsebujejo predpisane podatke v skladu z 9. členom te uredbe,

– ne zagotovi, da je morebitno promocijsko gradivo v skladu z 10. členom te uredbe.

(2) Z globo od 3.000 do 35.000 eurov se za prekršek iz prejšnjega odstavka kaznuje samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost.

(3) Z globo od 1.200 do 4.100 eurov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje tudi odgovorna oseba pravne osebe, samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

### **13. člen**

(1) Z globo od 4.000 do 40.000 eurov se za prekršek kaznuje prodajalec, ki je pravna oseba, če:

– ne namesti ali ne razstavi oznake o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka v skladu z drugim odstavkom 3. člena te uredbe,

– ne zagotovi, da je zadnja izdaja priročnika dostopna potrošnikom v skladu s 5. členom te uredbe,

– ne prikaže in ne dopolni plakata ali zaslona v skladu z 8. členom te uredbe,

– ne zagotovi, da je morebitno promocijsko gradivo v skladu z 10. členom te uredbe.

(2) Z globo od 3.000 do 35.000 eurov se za prekršek iz prejšnjega odstavka kaznuje samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost.

(3) Z globo od 1.200 do 4.100 eurov se za prekršek iz prvega odstavka tega člena kaznuje tudi odgovorna oseba pravne osebe, samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

## **VIII. PREHODNE IN KONČNI DOLOČBI**

### **14. člen**

(1) Dobavitelj prvič pošlje agenciji seznam modelov novih osebnih avtomobilov v skladu s 6. členom te uredbe najpozneje do 30. junija 2014.

(2) Agencija na svoji spletni strani prvič objavi seznam modelov novih osebnih avtomobilov v skladu s 7. členom te uredbe najpozneje do 31. julija 2014.

(3) Dobavitelj prvič pripravi priročnik v skladu s 4. členom te uredbe najpozneje do 31. decembra 2014.

### **15. člen**

Z dnem uveljavitve te uredbe preneha veljati Uredba o informacijah o varčni porabi goriva in emisijah CO<sub>2</sub>, ki so na voljo potrošnikom ob nakupu novih osebnih vozil (Uradni list RS, št. 81/10).

### **16. člen**

Ta uredba začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št.  
Ljubljana, ... 2013  
EVA 2013-2330-0123

**Vlada Republike Slovenije**  
mag. Alenka Bratušek  
predsednica

## Priloga 1

### **OZNAKA O VARČNOSTI PORABE GORIVA, EMISIJAH CO<sub>2</sub> IN EMISIJAH ONESNAŽEVAL ZUNANJEGA ZRAKA**

- (1) Oznaka o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka (v nadaljnjem besedilu: oznaka) mora izpolnjevati naslednje zahteve:
  - a) biti mora standardnih oblik in velikosti 297 mm x 210 mm (A4);
  - b) sklicevati se mora na znamko osebnega avtomobila, model osebnega avtomobila in vrsto goriva;
  - c) navedeni morajo biti uradni številčni podatki o porabi goriva, specifični emisiji CO<sub>2</sub>, specifični emisiji onesnaževal zunanjega zraka in emisijski stopnji osebnega avtomobila. Uradni številčni podatki o porabi goriva se za tekoče gorivo izrazijo v litrih na 100 km (l/100 km). Uradni številčni podatki o specifični emisiji CO<sub>2</sub> se navedejo zaokroženo na najbližje celo število v gramih na kilometer (g/km). Število delcev se navede brez enot, drugi uradni podatki o specifični emisiji onesnaževal zunanjega zraka pa se navedejo v gramih na kilometer (g/km).
  
- (2) Oznaka mora vsebovati naslednje besedilo:
  - a) »Priročnik o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka s podatki za vse modele novih osebnih avtomobilov je brezplačno na voljo na vsakem prodajnem mestu in na spletni strani dobavitelja osebnega avtomobila.«
  - b) »Na porabo goriva, emisije CO<sub>2</sub> in emisije onesnaževal zunanjega zraka posameznega osebnega avtomobila poleg njegove učinkovitosti pri porabi goriva vplivajo tudi način vožnje in drugi netehnični dejavniki.«
  - c) »Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje.«
  - d) »Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.«
  - e) »Emisijska stopnja EURO 5 je v veljavi za nove osebne avtomobile od 1. 9. 2009, emisijska stopnja EURO 6 bo uveljavljena za nove osebne avtomobile 1. 9. 2014. Mejne vrednosti emisij onesnaževal za osebne avtomobile z bencinskim motorjem EURO 5 in EURO 6 so: CO: 1 g/km, THC: 0,1 g/km, NMHC: 0,068 g/km, NOx: 0,06 g/km ter samo za osebne avtomobile z motorjem z neposrednim vbrizgavanjem goriva trdni delci: 0,005 g/km. Mejne vrednosti emisij onesnaževal za osebne avtomobile z dizelskim motorjem EURO 5 so: CO: 0,5 g/km, NOx: 0,18 g/km, THC + NOx: 0,023 g/km, trdni delci: 0,005 g/km, število delcev:  $6 \times 10^{11}$ . Mejne vrednosti emisij onesnaževal za osebne avtomobile z dizelskim motorjem EURO 6 so: CO: 0,5 g/km, NOx: 0,08 g/km, THC + NOx: 0,017 g/km, trdni delci: 0,005 g/km, število delcev:  $6 \times 10^{11}$ . EURO 5 in EURO 6 spadata med ukrepe za zmanjšanje emisij trdnih delcev, predhodnikov prizemnega ozona, kot so dušikovi oksidi in ogljikovodiki, ter predhodnikov sekundarnih delcev, kot so dušikovi oksidi.«

## **PRIROČNIK O VARČNOSTI PORABE GORIVA, EMISIJAH CO<sub>2</sub> IN EMISIJAH ONESNAŽEVAL ZUNANJEGA ZRAKA**

Priročnik mora biti jednat. Izdelan mora biti v tiskani obliki ali prenosni elektronski obliki (npr. zgoščanka ali USB-ključ) in vsebovati naslednje podatke ter informacije:

- a) seznam vseh novih modelov osebnih avtomobilov, ki so v tekočem letu naprodaj v Republiki Sloveniji, razporejenih po abecednem vrstnem redu znamk osebnih avtomobilov, kakor je določeno v drugem odstavku 4. člena te uredbe;
- b) za vsak model, ki se pojavlja v priročniku, je treba navesti naslednje podatke: vrsto goriva, uradni številčni podatek o porabi goriva in uradni številčni podatek o specifični emisiji CO<sub>2</sub>.  
Uradni številčni podatek o porabi goriva se za tekoče gorivo izrazi v litrih na 100 km (l/100 km). Uradni številčni podatki o specifični emisiji CO<sub>2</sub> se navedejo zaokroženo na najbližje celo število v gramih na kilometer (g/km). Navedejo se tudi emisijska stopnja osebnega avtomobila in uradni podatki o specifični emisiji onesnaževal zunanjega zraka. Število delcev se navede brez enot, drugi uradni podatki o specifični emisiji onesnaževal zunanjega zraka pa se navedejo v gramih na kilometer (g/km);
- c) opazen seznam desetih novih modelov osebnih avtomobilov z najučinkovitejšo porabo goriva, razvrščenih po rastočih specifičnih emisijah CO<sub>2</sub> kombinirane porabe za vsako vrsto goriva. Seznam mora vsebovati najmanj podatke o znamki in modelu ter uradne številčne podatke o porabi goriva, specifičnih emisijah CO<sub>2</sub>, specifičnih emisijah onesnaževal zunanjega zraka in emisijski stopnji osebnega avtomobila;
- d) nasvete voznikom, da pravilna uporaba osebnega avtomobila, redno vzdrževanje in način vožnje (izogibanje agresivni vožnji, vožnja pri nižjih hitrostih, predvidevanje zaviranja, ustrezno napolnjene pnevmatike, krajša obdobja, ko je osebni avtomobil v prostem teku, izogibanje težkim bremenom) zmanjšajo porabo goriva in emisije CO<sub>2</sub> ter emisije onesnaževal zunanjega zraka iz njihovega osebnega avtomobila;
- e) razlago o učinkih emisij toplogrednih plinov, podnebnih spremembah, učinkih emisij onesnaževal zunanjega zraka, onesnaženosti zunanjega zraka in vlogi uporabe osebnih avtomobilov pri tem. Vsebovati mora napotilo k različnim vrstam goriva, ki so na voljo potrošnikom, in navedbo posledic uporabe različnih goriv na okolje (med drugim na podnebne spremembe in kakovost zunanjega zraka), ki temeljijo na najnovejših znanstvenih ugotovitvah in zahtevah predpisov. Vsebovati mora opis emisijskih stopenj, ki jih lahko dosegajo osebni avtomobili;
- f) cilj Evropske unije glede povprečnih emisij CO<sub>2</sub> pri novih osebnih avtomobilih in čas, kdaj bo ta cilj dosežen;
- g) spletni naslov strani, kjer agencija objavlja podatke o kakovosti zunanjega zraka v Republiki Sloveniji;
- h) navedbo, da je višina davka na motorna vozila za posamezen novi osebni avtomobil odvisna od višine specifičnih emisij CO<sub>2</sub> in emisij onesnaževal zunanjega zraka osebnega avtomobila.

## PLAKAT ALI ZASLON, KI MORA BITI RAZSTAVLJEN NA PRODAJNEM MESTU

### A Opis plakata ali zaslona:

- (1) Velikost plakata mora biti najmanj 70 cm x 50 cm.
- (2) Če so informacije prikazane elektronsko na zaslonu, mora biti velikost zaslona najmanj 25 cm x 32 cm. Informacije na zaslonu se lahko prikazujejo v spiralni tehniki.
- (3) Informacije na plakatu ali zaslonu morajo biti lahko berljive.
- (4) Modeli osebnih avtomobilov se razvrstijo na sezname po vrsti goriva, ki ga uporabljajo (npr. bencin ali dizel). Na seznam za posamezno vrsto goriva se modeli razvrstijo po velikosti emisij CO<sub>2</sub>, pri čemer je model z najnižjim uradnim podatkom o porabi goriva uvrščen na najvišje mesto na seznamu.
- (5) Za vsak model osebnega avtomobila na seznamu je treba navesti znamko, uradno številčno vrednost porabe goriva, uradno številčno vrednost specifične emisije CO<sub>2</sub>, emisijsko stopnjo osebnega avtomobila, uradno številčno vrednost specifične emisije dušikovih oksidov (NO<sub>x</sub>) in pri dizelskih motorjih še uradno številčno vrednost specifične emisije trdnih delcev ter število delcev. Uradna vrednost porabe goriva je za tekoče gorivo izražena v litrih na 100 km (l/100 km) in zaokrožena na eno decimalno mesto. Uradne vrednosti specifične emisije CO<sub>2</sub> so izražene v gramih na kilometer (g/km) in zaokrožene na najbližje celo število. Število delcev se navede brez enot, druge uradne vrednosti specifične emisije onesnaževal zunanjega zraka pa se navedejo v gramih na kilometer (g/km).
- (6) Plakat ali zaslon mora vsebovati naslednje besedilo, ki mora biti pri prikazu na zaslonu trajno vidno:
  - a) »Priročnik o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka s podatki za vse modele novih osebnih avtomobilov je brezplačno na voljo na vsakem prodajnem mestu in na spletni strani dobavitelja osebnega avtomobila.«
  - b) »Na porabo goriva, emisije CO<sub>2</sub> in emisije onesnaževal zunanjega zraka posameznega osebnega avtomobila poleg njegove učinkovitosti pri porabi goriva vplivajo tudi način vožnje in drugi netehnični dejavniki.«
  - c) »Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje.«
  - d) »Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.«
- (7) Plakat se lahko popolnoma in stalno nadomesti z elektronskim zaslonom. V tem primeru mora biti elektronski zaslon predstavljen tako, da pritegne pozornost potrošnika vsaj toliko, kolikor bi jo plakat.

**B Seznam modelov novih osebnih avtomobilov**

Vrsta goriva	Razvrstitev	Model	Prostornina motorja	Moč motorja	Prenos moči	Poraba goriva			Toplogredni plin	Onesnaževala zunanjega zraka**			
						vožnja v naselju	vožnja zunaj naselja	kombinirana	emisija CO <sub>2</sub>	emisijska stopnja	emisija NOx (dušikovih oksidov)	emisija trdnih delcev	število delcev
			kombinirana	g/km					g/km				
			(l/100 km, m <sup>3</sup> /100 km ali Wh/km – glede na vrsto goriva)	g/km									
<b>BENCIN</b>						l/100 km							
	1.												
	2....												
<b>DIZEL</b>						l/100 km							
	1.												
	2....												
...*						...							
	1.												
	2....												

\* Seznam se po potrebi dopolni z drugimi vrstami goriva (npr. vodik, utekočinjeni naftni plin ali električna energija).

\*\*Pri onesnaževalih zunanjega zraka se na plakatu ali zaslonu navedejo vsaj emisijska stopnja, emisija NOx ter pri dizelskih motorjih še emisija trdnih delcev in število delcev. V priročniku in na spletnih straneh dobavitelja se navedejo podatki tudi za druga onesnaževala zunanjega zraka, ki so navedena v prilogi certifikata o homologaciji vozil ali v potrdilu o skladnosti.



## Priloga 4

### **PODATKI O PORABI GORIVA, EMISIJAH CO<sub>2</sub> IN EMISIJAH ONESNAŽEVAL ZUNANJEGA ZRAKA V PROMOCIJSKIH PROSPEKTIH**

V promocijskih prospektih se navedejo informacije o porabi goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka (v nadaljnjem besedilu: okoljske informacije), ki:

- morajo biti lahko berljive in nič manj opazne kakor osnovni del informacij, ki je naveden v promocijskih prospektih,
- ne smejo biti napisane v drobnem tisku,
- morajo biti lahko razumljive celo pri hitrem oziroma površnem branju.

Okoljske informacije so:

- uradna številčna vrednost porabe goriva,
- uradna številčna vrednost specifične emisije CO<sub>2</sub>,
- uradna vrednost emisijske stopnje osebnega avtomobila,
- uradna številčna vrednost specifične emisije dušikovih oksidov (NO<sub>x</sub>), pri dizelskih motorjih tudi uradna vrednost specifične emisije trdnih delcev in število delcev,
- uradne številčne vrednosti specifičnih emisij drugih onesnaževal zunanjega zraka,
- zapis: »Podrobne okoljske informacije o novih osebnih avtomobilih najdete v priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO<sub>2</sub> in emisijah onesnaževal zunanjega zraka, ki ga lahko brezplačno pridobite na prodajnem mestu in na spletni strani dobavitelja osebnega avtomobila.«
- zapis: »Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje.«
- zapis: »Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.«

Uradna vrednost porabe goriva se za tekoče gorivo izrazi v litrih na 100 km (l/100 km). Uradne vrednosti specifične emisije CO<sub>2</sub> se navedejo zaokroženo na najbližje celo število v gramih na kilometer (g/km). Število delcev se navede brez enot, druge uradne specifične emisije onesnaževal zunanjega zraka pa se navedejo v gramih na kilometer (g/km).

#### **OGLAŠEVANJE ZNAMKE**

Če se promocijski prospekti sklicujejo le na znamko in ne na katerikoli posamezni model osebnega avtomobila, ni treba navajati informacij iz točk a), b), c), d), e) in f) te priloge, temveč je treba navesti le informacije iz točk g) in h) te priloge.

#### **OGLAŠEVANJE POSAMEZNEGA MODELA OSEBNEGA AVTOMOBILA**

Navedba informacij iz točk a), b), g) in h) te priloge je obvezna za vse vrste promocijskih prospektov, ki oglašujejo posamezni model osebnega avtomobila.

Navedba informacij iz točk c) in d) te priloge je pri oglaševanju posameznega modela osebnega avtomobila obvezna za naslednje vrste promocijskih prospektov:

- oglase na spletu, televiziji in filmskem platnu,
  - oglase v časopisih, revijah ter plakate, letake in zloženke;
- v drugih promocijskih prospektih navedba teh informacij ni obvezna.

Navedba informacij iz točk e) in f) te priloge v promocijskih prospektih, ki oglašujejo posamezni model osebnega avtomobila, ni obvezna.

#### **OGLAŠEVANJE VEČ MODELOV OSEBNIH AVTOMOBILOV**

Če gre za promocijo več modelov, se v promocijskih prospektih za vse modele navedejo informacije iz točk a), b), c) in d) te priloge.

Namesto informacij iz točk a) in b) te priloge se lahko navedejo razponi med najslabšo in najboljšo porabo goriva. Namesto informacij iz točk c) in d) te priloge se lahko navedejo informacije iz točke h) te priloge, lahko pa se hkrati navedejo informacije iz točk c), d) in h).

Navedba informacij iz točk e), f) in g) ni obvezna.

#### DODATNE ZAHTEVE ZA NEKATERE VRSTE PROMOCIJSKIH PROSPEKTOV

Oglasi na spletu, televiziji in filmskem platnu morajo prikazovati okoljske informacije najmanj polovico časa trajanja oglasa, vendar ne manj kot 8 sekund. Če oglas na spletu, televiziji ali filmskem platnu traja manj kot 8 sekund, se okoljske informacije prikazujejo ves čas trajanja oglasa. Velikost znakov v besedilu okoljske informacije ne sme biti manjša od velikosti podnapisov.

Okoljske informacije v oglasih v časopisih, revijah ter na plakatih, letakih in zloženkah morajo obsegati vsaj 20 odstotkov celotne oglaševalne površine.