



SVET ZA RADIODIFUZIJO

REPUBLICA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA KULTURO			0:
Vredn.	Prejeto: 17-07-2014	Priloge: 2	
Številka zadeve: 6151-3/2014/17		Šig. znak.	SA

Stegne 7
1000 Ljubljana
Slovenija
T 01 583 63 00
F 01 511 11 01
E srdf.box@apek.si
www.srdf.si

Ministrstvo za kulturo
Maistrova 10
1000 Ljubljana

g. Skender Adem
Sekretar

Številka: 0132-3/2014/27

Datum: 15. julij 2014

Zadeva: Uradno tolmačenje zakonske ureditve

Spoštovani!

Svet za radiodifuzijo je na svoji 27. redni seji, ki je bila dne, 15.7.2014 sprejel sklep, da zaprosi Ministrstvo za kulturo kot pristojno za medije, za uradno tolmačenje zakonske ureditve v zvezi z razmejitvijo pristojnosti in odgovornosti tako Sveta kot tudi Agencije pri pripravi pogojev in meril ter izvedbi javnih razpisov za podelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije.

Svet je zadevne pogoje in merila pripravil in Vam jih kot prilogo pošilja v presojo kakor tudi omenjeni sklep iz prvega odstavka tega dopisa. Naše vprašanje se tako glasi: Ali so zadevni pogoji in merila v skladu z veljavno medijsko zakonodajo?

Zavedamo se, da smo v obdobju letnih počitnic, a bi Vas vendarle prosili, da v kolikor je mogoče, pošljete vaš odgovor do naslednje 28. redne seje Sveta, ki bo v torek, 26. 8.2014.

S spoštovanjem,

Robi Brglez,
Sekretar SRDF

Robi Brglez


SVET ZA RADIODIFUZIJO

Priloga:

- **Sklep Sveta za radiodifuzijo v zvezi s pridobitvijo uradnega tolmačenja zakonske ureditve (opravilna št. 0132-3/2014/26);**
- **Pogoji in merila Sveta za radiodifuzijo za javni razpis za lokalne radijske postaje (opravilna št. 0132-3/2014/12).**

Vročiti: Ministrstvo za kulturo, Direktorat za medije, Maistrova 10, 1000 Ljubljana – priporočeno s povratnico



SVET ZA RADIODIFUZIJO

Stegne 7
1000 Ljubljana
Slovenija
T 01 583 63 00
F 01 511 11 01
E srdf.box@apek.si
www.srdf.si

Številka: 0132-3/2014/26
Ljubljana, 15. julij 2014

Svet za radiodifuzijo (v nadaljevanju: Svet) je na svoji 27. redni seji dne, 15. julija 2014, soglasno sprejel naslednji

s k l e p:

Svet je na svoji 26. redni seji dne, 17.6.2014 sprejel svoj dokument *Strokovne podlage in strateške usmeritve Sveta za radiodifuzijo pri določanju pogojev in meril pri podeljevanju preostalih radijskih frekvenc na javnih razpisih*, katerega vodi pod opravilno št. 0132-3/2013/3. Zadevni dokument Svetu predstavlja temeljno strokovno podlago in izhodišče za pripravo *pogojev in meril* za javne razpise za podelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije v Republiki Sloveniji v skladu s pristojnostmi, ki izhajajo iz 104. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 69/2006-ZOIPub, 36/2008 ZPOmK-1, 77/2010 ZSFCJA, 87/2011-ZAvMS in 47/2012; v nadaljevanju: ZMed) in v povezavi s tretjim odstavkom 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012 in 110/2013; v nadaljevanju: ZEKom-1). Dokument je Svet javno razgrnil na svoji spletni strani in hkrati povabil zainteresirano javnost, da do 1.7.2014 odda svoje komentarje, predloge in pripombe, kar je le-ta tudi storila. Svet je izdelal predlog za drugo branje zadevnega dokumenta na osnovi svojih pristojnosti za pripravo pogojev in meril za izbiro med zainteresiranimi ponudniki programov za pridobitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije in sugestij javnosti ter Agencije, ki jih je pri tem upošteval. V procesu usklajevanja mnenj v zvezi s tem dokumentom Svet in Agencija nista dosegla zadosten konsenz glede pristojnosti priprave pogojev in meril za podeljevanje radijskih frekvenc na javnih razpisih za opravljanje radiodifuzne dejavnosti za lokalne radijske postaje. Razlog za to Svet vidi v luči slabe in nedorečene zakonske ureditve, katera določa pristojnosti in način sodelovanja Sveta in Agencije pri pripravi pogojev in meril, ki predstavljajo del vsebine razpisne dokumentacije za javne razpise za podelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije (104. člen ZMed in 38. člen ZEKom-1). Zaradi tega se je Svet odločil na tej točki nadaljevati s postopkom priprave javnih razpisov za podeljevanje preostalih frekvenc na način, da zaprosi Ministrstvo za kulturo kot pristojno za medije, za uradno tolmačenje zakonske ureditve v zvezi z razmejitvijo pristojnosti in odgovornosti tako Sveta kot tudi Agencije pri pripravi pogojev in meril ter izvedbi javnih razpisov za podelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije.



SVET ZA RADIODIFUZIJO

prof. dr. Dejan Jelovac
predsednik

Vročiti:

- **Ministrstvo za kulturo, Maistrova 10, 1000 Ljubljana – priporočeno s povratnico**
- **Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana – po kurirju**



SVET ZA RADIODIFUZIJO

Stegne 7
1000 Ljubljana
Slovenija
T 01 583 63 00
F 01 511 11 01
E srdf.box@apek.si
www.srdf.si

Številka: 0132-3/2014/12

Datum: 15. julij 2014

**POGOJI IN MERILA SVETA ZA RADIODIFUZIJO
ZA JAVNI RAZPIS
ZA LOKALNE RADIJSKE POSTAJE**

Julij, 2014

Pogoje in merila javnega razpisa določi Svet za radiodifuzijo v skladu 104. členom Zakona o medijih in v povezavi s 3. odstavkom 38. člena ZEKoma-1. Kadar je predmet javnega razpisa dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje analogne radiodifuzije, mora sklep Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (v nadaljevanju: Agencija), s katerim se začne postopek vsebovati tudi pogoje, ki jih mora izpolnjevati ponudnik glede programske vsebine in merila za izbiro najugodnejše ponudbe, ki bodo upoštevana pri ocenjevanju programskih vsebin.

Postopek javnega razpisa vodi in opravi izbiro Agencija na podlagi *obrazloženega predloga* Sveta za radiodifuzijo (v nadaljevanju: Svet). V postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki se mora upoštevati zlasti učinkovitost uporabe frekvenc (2. odstavek 104. člena ZMed), spodbujanje ter varstvo konkurence (5. odstavek 43. člena ZEKom-1) in prednostni pomen programov posebnega pomena (76., 77., 79., 80. in 81. člena ZMed).

Komisija Agencije, ki jo za javni razpis za podelitev frekvenc za lokalne radijske postaje imenuje direktor Agencije, pošlje Svetu popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi pogoji in merili.

Komisija Agencije oziroma Svet lahko zahtevata od ponudnikov pojasnila v zvezi z njihovimi ponodbami, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršne koli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe (4. odstavek 43. člena ZEKom-1).

Svet na podlagi skupne ocene vsakega ponudnika po vseh razpisnih meril predloži Agenciji obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet poslati Agenciji najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila Agencije (3. odstavek 43. člena ZEKom-1).

1 Pogoji, ki jih je treba izpolnjevati za kandidiranje na javnih razpisih za lokalne radijske postaje

Ponudnik na zadevnem javnem razpisu mora izpolnjevati vse naslednje pogoje:

1. Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske oziroma televizijske dejavnosti, ki ga je izdala Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS na podlagi 105. člena veljavnega ZMed pred uvedbo zadevnega javnega razpisa.
2. Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:
 - program mora biti namenjen prebivalcem območja statistične regije, v kateri leži oddajna točka oz. posamezen predmet tega javnega razpisa;
 - program mora vsak dan med 06.00 in 18.00 uro predvajati lokalne vsebine informativne zvrsti o aktualnih dogodkih z območja statistične regije, v kateri leži oddajna točka oz. posamezen predmet tega javnega razpisa.
3. Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki se že oddaja v analogni radiodifuzni tehniki, t. j. s programom, ki ni nov.

4. Ponudnik s ponujenim programom v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti prekrivati razpisanega geografskega območja.
5. Geografsko območje pokrivanja ponudnikovega programa v analogni radiodifuzni tehniki ne sme biti oddaljeno več kot 20 km od razpisanega geografskega območja pokrivanja.
6. Program ponudnika, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, ne sme biti programsko povezan v širšo programsko mrežo, ki bi pokrivala več kot 10% prebivalstva RS.
7. Ponudnik lahko na zadevnem javnem razpisu predloži ponudbo le na enega od predmetov javnega razpisa.
8. Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do Agencije.
9. Ponudnik mora pravočasno predložiti popolno ponudbo.

2 Merila, s katerimi se bodo ocenile prispele ponudbe

Svet za radiodifuzijo določi v skladu z veljavno zakonodajo merila za ocenjevanje ponudb prispelih na javni razpis.

Pri vsakem merilu bodo vse popolne in pravočasno prispele ponudbe na javni razpis ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki jih lahko pridobi ponudnik pri posameznem merilu. Največje možno število točk je 100.

Razvrstitev ponudnikov se za vsak posamezen predmet javnega razpisa oblikuje na podlagi vsote vseh točk, ki jih bodo prejele posamezne ponudbe pri vseh merilih. Če bosta dve ponudbi dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila za enake ali podobne programske ponudbe za eno mesto višje uvrstila ponudba tistega izdajatelja programa, ki pokriva manjše razpisano območje (ene ali več lokalnih skupnosti oz. regije) s sedežem na območju, ki mu je program namenjen.

Popolne in pravočasno prispele ponudbe na javni razpis bodo pri vsakem merilu ocenjene z naslednjimi točkami:

1. Obseg lastne produkcije (0-15 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
do vključno 30%	0
od 30,01 % do vključno 35 %	2
od 35,01 % do vključno 40 %	4
od 40,01 % do vključno 45 %	8

od 45,01 % do vključno 50 %	12
več kot 50 %	15

2. Politična nevtralnost programa (0-4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o politični nevtralnosti programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži spodnjo izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Zaveujemo se, da bomo v primeru dodelitve pravice, za katero kandidiramo, v svojem programu spoštovali načelo politične nevtralnosti, pri čemer bomo:

- ob sledenju profesionalnim in splošno sprejetim etičnim in estetskim standardom ter vrednotam zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bomo informacije o dogodku ali dogajanju preverili pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem in/ali gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitevijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da ne bomo omogočali nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanje mnenj ali drugo ravnanje, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska;
- poskrbeli, da v našem poročanju o kontroverznih političnih, gospodarskih in drugih javnih temah, brez opredeljevanja za določeno stran predstavimo vse nasprotujoče si poglede in stališča.

3. Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0-15 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu. Ponudniku se dodeli točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: Pravilnik),
- 5 točk, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 10 točk, če v programu tedensko predvaja 6 ali 7 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 15 točk, če v programu tedensko predvaja 8 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, ki izhajajo iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

4. Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0-10 točk)

Ponudnik prejme 10 točk, če:

- ima vsaj 5 let izkušenj na področju radiodifuzije,
- v tedenskem oddajnem času predvaja vsaj 5 raznovrstnih programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02), in
- ima v programu, s katerim kandidira, najvišji seštevek minimalnih tedenskih povprečij deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (točka 2.e Dovoljenja) med vsemi ponudniki na istem predmetu javnega razpisa, katerih ponudbe se ocenjujejo.

Ponudnik, ki ne izpolnjuje vseh treh navedenih pogojev, prejme 0 točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, ki izhajajo iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti ponudnika in uradnih evidenc Agencije.

5. Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0-6 točk)

Ponudniki programov, ki že oddajajo ponujeni program v soseščini razpisanega območja, imajo prednost pred tistimi, ki že oddajajo ponujeni program na oddaljenem območju. Za oddaljeno se šteje takšno območje, ki z razpisanim ne more tvoriti homogenega radijskega omrežja in bi v primeru izdaje takšne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc ustvarili nepovezane otoke istega programa. Za tvorjenje homogenega radijskega omrežja se šteje, če se razpisano območje nahaja manj kot 20 km od obstoječega območja.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

5.1 Ena radijska frekvenca

V primeru, ko predmet javnega razpisa predstavlja radijska frekvenca z ene oddajne točke, se oddaljenost geografskega območja pokrivanja od oddajne točke ugotavlja kot razdalja med obstoječim območjem pokrivanja in območjem, ki ga pokriva razpisana radijska frekvenca. Ponudniku se v tem primeru dodelijo točke po tabeli 1.

Tabela 1:

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Ne tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je enaka 20 km)	0
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 20 km)	3
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 10 km)	6

5.2 Več radijskih frekvenc

V primeru, ko predmet javnega razpisa sestavlja več radijskih frekvenc (vsaka razpisana radijska frekvenca s svoje oddajne točke), se razdalja med obstoječim območjem pokrivanja in območjem, ki ga pokriva razpisana radijska frekvenca, ugotavlja za vsako razpisano radijsko frekvenco posebej.

Ponudniku se v tem primeru dodeli točke za vsako ugotovljeno razdaljo med obstoječim območjem pokrivanja in območjem, ki ga pokriva posamezna razpisana radijska frekvenca, posebej. Ker je največja vsota točk pri tem merilu 6, se ponudniku točke dodelijo po tabeli 2 za vsako radijsko frekvenco posebej in nato seštevajo.

Tabela 2:

Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja	Točke
Ne tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je enaka 20 km)	0
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je večja ali enaka 10 km in manjša od 20 km)	1
Tvori homogeno (oddaljenost od razpisanega območja je manjša od 10 km)	2

6. Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom (0-1 točke)

Če ponudnik ponudbi priloži mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom, prejme 1 točko, če zagotovila ne priloži, prejme 0 točk.

7. Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program (0-10 točk)

Če ima ponudnik sedež v občini, v katero sega območje pokrivanja posameznega predmeta javnega razpisa, za katerega kandidira, lahko ponudbi pod točko ___ priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja predmeta javnega razpisa, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program. Če ponudnik ponudbi priloži zagotovilo, prejme 10 točk, če zagotovila ne priloži, prejme 0 točk.

8. Ekonomsko stanje prosilca (0-4 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje ponudnika se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki _____ razpisne dokumentacije, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova radijske dejavnosti, po Standardni klasifikaciji dejavnosti opredeljene s šifro 60.100, v preteklem poslovnem letu.

Poslovni prihodki iz naslova radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu	Točke
do vključno 100.000 €	1
od 100.000,01 € do vključno 150.000 €	2
od 150.000,01 € do vključno 200.000 €	3
več kot 200.000 €	4

9. Tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-13 točk)

Pri merilu tehnična in kadrovska usposobljenost se ločeno ocenjujeta tehnična in ločeno kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa, ponudnik pa lahko pri tem merilu prejme od 0 do 13 točk.

9.1 Tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-5 točk)

Pri podmerilu tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudniku dodelijo točke glede na nabavno vrednost lastne tehnične opreme, in sicer posebej za produkcijo, postprodukcijo, predvajanje in arhiviranje programa. Vrednost tehnične opreme se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko _____. Ponudnik navede v obrazcu nabavno vrednost lastne tehnične opreme, ponudnik, ki šele načrtuje poslovanje, pa mora navesti nabavno vrednost tehnične opreme, ki jo tak ponudnik morebiti že ima. Ponudnik lahko pri podmerilu »tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa« prejme skupaj največ 5 točk.

Vrednost tehnične opreme za produkcijo radijskega programa	Točke
do vključno 10.000 €	0
od 10.000,01 € do vključno 30.000 €	0,5
več kot 30.000 €	1,5

Vrednost tehnične opreme za postprodukcijo radijskega programa	Točke
do vključno 10.000 €	0
od 10.000,01 € do vključno 30.000 €	0,5
več kot 30.000 €	1

Vrednost tehnične opreme za predvajanje radijskega programa	Točke
do vključno 10.000 €	0
od 10.000,01 € do vključno 30.000 €	0,25
več kot 30.000 €	0,5

Vrednost tehnične opreme za arhiviranje radijskega programa	Točke
do vključno 2.000 €	0
od 2.000,01 € do vključno 5.000 €	0,25
več kot 5.000 €	0,5

9.2 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-8 točk)

Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudniku dodelijo točke posebej glede na število zaposlenih ter posebej glede na zaposlitev na delovnih mestih ključnih za opravljanje radijske dejavnosti, skupaj pa lahko ponudnik pri tem podmerilu prejme 8 točk. Kadrovska usposobljenost ponudnika se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko ____ razpisne dokumentacije.

9.2.1 Število zaposlenih (0-3 točke)

Ponudniku se dodeli od 0 do 3 točke glede na število zaposlenih, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred rokom za oddajo ponudbe, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom.

Število zaposlenih pri ponudniku	Točke
0	0
1-5	1
6-10	2
več kot 10	3

9.2.2 Zaposlitev na delovnih mestih, ključnih za opravljanje radijske dejavnosti (0-5 točk)

Ponudniku se dodeli od 0 do 5 točk, če delavci, ki ustrezajo pogojem navedenim pod točko _____ zadevne razpisne dokumentacije pri ponudniku opravljajo delovne naloge spodaj (tabela 1) navedenih ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti. Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov navedenih v obrazcu, priloženem pod točko _____.

Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik 1 točko, če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko _____ ponudbe, izhaja, da vsaj en delavec (ki ustreza pogojem navedenim pod točko _____ razpisne dokumentacije) opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta.

Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo spodaj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi delavcev na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

Tabela 3: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

Kadrovska usposobljenost ponudnika se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko _____ razpisne dokumentacije.

Obrazec, ki ga izpolni ponudnik: Pregled pogodb o zaposlitvi za določen in nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom, ki jih ima ponudnik sklenjene s svojimi zaposlenimi, ki sodelujejo pri produkciji programa.

Zap. št.	Datum sklenitve	Dosežena formalna	Naziv delovnega	Navedba delovnih nalog,	Vrsta pogodbe o zaposlitvi
----------	-----------------	-------------------	-----------------	-------------------------	----------------------------

	pogodbe	izobrazba	mesta	opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je moč šteti v okvir ključnih delovnih mest	(določen/nedoločen čas)

10. Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev (0-5 točke)

Ponudniki programov, ki bi z razpisanim območjem pridobili večji odstotek novih uporabnikov (poslušalcev), imajo prednost pred drugimi ponudniki. Merilo je razmerje med potencialnimi novimi uporabniki znotraj razpisanega območja in uporabniki znotraj obstoječega območja pokrivanja.

V primeru, ko predmet javnega razpisa sestavlja več radijskih frekvenc (vsaka razpisana radijska frekvenca s svoje oddajne točke), se kot število potencialnih novih uporabnikov upošteva seštevek vseh prebivalcev območij, ki jih pokrivajo razpisane frekvence.

Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Število potencialnih uporabnikov	Točke
Razpisano območje predstavlja manj kot 5 % obstoječih uporabnikov	0
Razpisano območje predstavlja 5 % ali več vendar manj kot 10 % obstoječih uporabnikov	3
Razpisano območje predstavlja 10 % ali več obstoječih uporabnikov	5

11. Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-6 točk)

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število dopolnjenih let delovanja ponudnika na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje na področju radiodifuzije toliko let, kolikor let je minilo od izdaje prvega akta Agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za radiodifuzijo.

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 1 leto	0
1-5	2
6-10	4
11 ali več	6

12. Trajanje (obseg) programa (0-1 točka)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, katerih program traja 168 ur, prejmejo 1 točko, ponudniki, katerih program traja manj kot 168 ur, prejmejo 0 točk.

Trajanje programa	Točke
manj od 168 ur	0
168 ur	1

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, ki izhajajo iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti.

13. Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0-10 točk)

Pri tem merilu ponudnik lahko dobi točke v primeru, da kandidira s programom, ki ima status lokalnega (77. člen ZMed) ali regionalnega (79. člen Zmed) programa posebnega pomena.

Status programa posebnega pomena	Točke
Program brez statusa, študentski in/ali nepridobitni	0
Regionalni program posebnega pomena	5
Lokalni program posebnega pomena	10

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, ki izhajajo iz veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, uradnih evidenc Agencije in ministrstva pristojnega za medije .

14. Dodatno merilo za enake ali podobne programske ponudbe

V primeru, da dva ali več ponudnikov doseže enako vsoto točk, bo za eno mesto višje uvrščena ponudba tistega izdajatelja programa, ki pokriva manjše razpisano območje (ene ali več lokalnih skupnosti oz. regije) s sedežem na območju, ki mu je program namenjen.

prof. dr. Dejan Jelovac
predsednik SRDF

Vročiti: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana – po kurirju