



Številka: 00104-247/2019/5

Datum: 19. 9. 2019

### **Odgovor na poslansko vprašanje dr. Franca Trčka v zvezi s pripravo nove strategije razvoja slovenskega turizma**

Poslanec Franc Trček je na Vlado Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Vlada RS) naslovil vprašanje, v katerem sprašuje v kakšni delovni obliki je trenutno nova strategija razvoja turizma, kdo sodeluje pri njenem nastajanju, katera so ključna izhodišča bodoče strategije in iz katerih študij izhajajo, kako so v njo vključeni zaposleni in lokalne skupnosti, kdaj bo obravnavana na matičnem delovnem telesu v Državnem zboru RS? Poslanec Franc Trček je navedel, da vprašanja zastavlja po »veliki meri izgubljenem desetletju 2008-2018 slovenskega turizma, kar kaže večina kazalnikov«, ob dejstvu nastajanja Sklada državnih turističnih naložb in iztekajočem obdobju obstoječe strategije

#### **Vlada Republike Slovenije v nadaljevanju podaja odgovor na prejeto vprašanje:**

Vlada RS je Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, ki jo na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18) pripravi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, potrdila 21. oktobra 2017. Navedba, da se izteka čas obstoječe strategije, ne drži. Do izteka veljavne strategije je še dve leti in štiri mesece. Izvajanje strategije, ki opredeljuje 6 ključnih politik in 75 ukrepov za doseganje zastavljenih ciljev, je trenutno v polnem teku – številni ukrepi so že izvedeni, drugi so v fazi priprave ali izvajanja. Nova strategija razvoja turizma še ni v pripravi, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo jo bo začelo pripravljati še pravočasno pred potekom veljavnosti sedanje. Na podlagi navedenega dejstva, na nadaljnja vprašanja, vezana na pripravo strategije (katera so ključna izhodišča bodoče strategije in iz katerih študij izhajajo, kako so v njo vključeni zaposleni in lokalne skupnosti, kdaj bo obravnavana na matičnem delovnem telesu v Državnem zboru RS) ne moremo odgovoriti. Lahko pa poudarimo, da so bili v pripravo trenutno veljavne strategije razvoja turizma v Sloveniji vključeni vsi deležniki slovenskega turizma. Tej praksi bomo sledili tudi pri pripravi nove strategije. Kot ste seznanjeni, vizija razvoja slovenskega turizma temelji na oblikovanju visoko kakovostnih, butičnih in avtentičnih doživetij, ki pa jih lahko zagotavljajo zgolj visoko motivirani in usposobljeni kadri, turizem pa se lahko razvija zgolj v lokalnih skupnostih, kjer se zavedajo pomena razvoja turizma in ga aktivno soustvarjajo. Tega se močno zavedamo, zato strategijo pripravljamo na način, da končni dokument predstavlja skupni dokument vseh deležnikov slovenskega turizma.

Navedba, ki jo poslanec uvodoma navaja, da je bilo desetletje slovenskega turizma v obdobju 2008-2018 v veliki meri izgubljeno, ne drži. Po podatkih Banke Slovenije o prilivih iz naslova izvoza potovanj, so prilivi iz naslova turizma v tem obdobju narasli za kar 48 odstotkov oz. več kot 877 milijonov evrov! Po podatkih Statističnega urada RS so prenočitve turistov v obdobju od

2008-2018 narasle za kar 68,5 odstotkov. V nadaljevanju sta podani tabeli o vrednosti izvoza potovanj iz naslova turizma in številu prenočitve turistov v obdobju, ki ga navajate kot izgubljeno.

#### **Vrednost izvoza potovanj iz naslova turizma**

<b>Leto</b>	<b>Vrednosti v EUR</b>
2008	1.826.644.000
2009	1.860.761.000
2010	1.990.757.000
2011	2.041.374.000
2012	2.053.134.000
2013	2.093.527.000
2014	2.140.353.000
2015	2.162.056.000
2016	2.270.507.000
2017	2.523.150.000
2018	2.704.086.000

Vir: Plačilna bilanca, Banka Slovenije

#### **Število prenočitev turistov v Sloveniji**

<b>Leto</b>	<b>Število prenočitev</b>
2008	9.314.038
2009	9.013.773
2010	9.883.920
2011	10.413.012
2012	10.604.352
2013	10.708.408
2014	10.738.766
2015	11.653.764
2016	12.647.876
2017	14.208.545
2018	15.694.705

Vir: Statistični urad RS