



Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11

E: gp.mgrt@gov.si

www.gov.si

Številka: 300-27/2019-6

Ljubljana, 11.8.2020

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Dovoljenje za uporabo besede »Slovenija« v firmi gospodarskega interesnega združenja »Gospodarsko interesno združenje produkcijskih hiš v oglaševanju« – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi prvega odstavka 15. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17 in 22/19 – ZPosS), je Vlada Republike Slovenije na redni seji dne pod točko sprejela naslednji sklep:

Vlada Republike Slovenije je izdala odločbo, s katero se gospodarskemu interesnemu združenju »Gospodarsko interesno združenje produkcijskih hiš v oglaševanju« dovoli uporaba besede »Slovenija« v nameravani spremenjeni firmi gospodarskega interesnega združenja, ki se glasi »Gospodarsko interesno združenje slovenskih produkcijskih hiš v oglaševanju«, v tujem jeziku »Slovenian Advertising Producers Association, economic interest group«, skrajšano »SLAP«.

dr. Božo Predalič
generalni sekretar

Priloga:

- Predlog odločbe

Prejmejo:

- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- Generalni sekretariat Vlade RS,
- Urad Vlade RS za komuniciranje,
- Služba Vlade RS za zakonodajo,
- Gospodarsko interesno združenje produkcijskih hiš v oglaševanju, anja@hund.film

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

Mag. Karla Pinter, generalna direktorica Direktorata za notranji trg
Tanja Bakan Rožič, vodja Sektorja za gosp. pravo, pomoč in prestrukt. gosp. družb v težavah in intelektualno lastnino
Aleš Oberč, višji svetovalec, Sektor za gosp. pravo, pomoč in prestrukt. gosp. družb v težavah in intelektualno lastnino

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

/

4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:

/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
<p>Gradivo vsebuje predlog odločbe Vlade Republike Slovenije za dovoljenje za uporabo imena »Slovenija« v firmi gospodarskega interesnega združenja. Zakon o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15 in 15/17), v svojem 15. členu daje Vladi Republike Slovenije pristojnost, da izda dovoljenje za uporabo imena »Slovenija«.</p> <p>Na podlagi Zakona o gospodarskih družbah je prosilec na Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo vložil vlogo za izdajo dovoljenja za uporabo imena »Slovenija« v firmi GIZ.</p>		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA/NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA/NE
c)	administrativne posledice	DA/NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA/NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA/NE
e)	socialno področje	DA/NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	DA/NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:		
(Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)		Znesek za t + 1	
SKUPAJ				
OBRAZLOŽITEV:				
I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):				
<ul style="list-style-type: none"> – prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov, – odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov, – obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov. 				

II. Finančne posledice za državni proračun

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:

- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,
- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:

(Samo če izberete NE pod točko 6.a.)

Kratka obrazložitev:

Gradivo nima finančnih posledic.

8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:

Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:

- pristojnosti občin,
- delovanje občin,
- financiranje občin.

DA/NE

Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:

- Skupnosti občin Slovenije SOS: DA/NE
- Združenju občin Slovenije ZOS: DA/NE
- Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: DA/NE

Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani:

- v celoti,
- večinoma,
- delno,
- niso bili upoštevani.

Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani.

9. Predstavitev sodelovanja javnosti:	
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	DA/NE
Objava gradiva ni potrebna. Gradivo bo objavljeno na spletnem portalu Vlade RS.	
<p>(Če je odgovor DA, navedite: Datum objave:</p> <p>V razpravo so bili vključeni:</p> <ul style="list-style-type: none"> – nevladne organizacije, – predstavniki zainteresirane javnosti, – predstavniki strokovne javnosti. <p>Mnenja, predlogi in pripombe z navedbo predlagateljev (imen in priimkov fizičnih oseb, ki niso poslovni subjekti, ne navajajte):</p> <p>Upoštevani so bili:</p> <ul style="list-style-type: none"> – v celoti, – večinoma, – delno, – niso bili upoštevani. <p>Bistvena mnenja, predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani, ter razlogi za neupoštevanje:</p> <p>Poročilo je bilo dano</p> <p>Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o ..., kar je navedeno v predlogu predpisa.)</p>	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	DA/NE
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	DA/NE
Zdravko Počivalšek MINISTER	

Vlada Republike Slovenije je na podlagi petega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 - uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 - ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 - ZDU-1G, 65/14 in 55/17) ter prvega odstavka 15. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17 in 22/19 – ZPosS; v nadaljnjem besedilu: ZGD-1) v zadevi izdaje dovoljenja za uporabo besede Slovenija v firmi, na predlog Gospodarskega interesnega združenja produkcijskih hiš v oglaševanju, Koprška ulica 98, 1000 LJUBLJANA, ki ga zastopa Anja Langerholz naredni seji, dne izdala naslednjo

O D L O Č B O

1. Predlogu gospodarskega interesnega združenja »Gospodarsko interesno združenje produkcijskih hiš v oglaševanju«, za izdajo dovoljenja za uporabo besede »Slovenija« v spremenjeni firmi gospodarskega interesnega združenja se ugotovi tako, da je glasi »Gospodarsko interesno združenje slovenskih produkcijskih hiš v oglaševanju«, v tujem jeziku »Slovenian Advertising Producers Association, economic interest group«, skrajšano »SLAP«.
2. Stroškov v postopku ni bilo.

O b r a z l o ž i t e v:

Vlada Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: vlada) je dne 20.12.2019 prejela predlog Gospodarskega interesnega združenja produkcijskih hiš v oglaševanju«, za izdajo dovoljenja za uporabo besede »Slovenija« v spremenjeni firmi gospodarskega interesnega združenja, ki bi se imenovalo »Gospodarsko interesno združenje slovenskih produkcijskih hiš v oglaševanju«, v tujem jeziku »Slovenian Advertising Producers Association, economic interest group«, skrajšano »SLAP«.

V predlogu prosilec navaja, da ustanovitelje združenja povezuje skupni interes delovanja na trgu, tako slovenskem kot tujem, ter da glede na to, da člani združenja zastopajo vodilna slovenska zasebna produkcijska podjetja, ki skupaj zavzemajo skoraj celoten tržni delež produkcijske dejavnosti v Sloveniji, bi to želeli jasno sporočiti tudi preko naziva združenja.

Cilj združenja je nastopati tudi na tujih trgih, medtem ko so ostali cilji združenja uveljavljanje skupnih interesov članov, olajšanje in pospeševanje dejavnosti članov, aktivno sodelovanje pri pripravi, sprejemanju in izvajanju zakonodaje vezane na filmsko dejavnost in dejavnost članov združenja, olajševanje in koordiniranje skupne dejavnosti oz. skupnih interesov, vzpodbujanje in podpiranje profesionalne etike in spoštovanja konkurenčnih etičnih principov in prakse, izmenjava mnenj, medsebojno informiranje oz. sodelovanje članov pri organizaciji in izvajanju snemanj na področju Slovenije, krepitev vloge in prepoznavnosti filmske in video dejavnosti v Sloveniji, organizacija izobraževanj, informiranje javnosti, komunikacija z deležniki na področju dejavnosti članov, kot mediator posredovati v morebitnih sporih med člani združenja, oblikovanje standardov in primerov dobre prakse na področju dejavnosti članov, oblikovanje kodeksa dejavnosti članov, preučevanje in priprava predlog za pravna in ekonomska vprašanja članov oz. področja njihovih dejavnosti.

Nadalje prosilec navaja, da s svojim delovanjem zagotavljajo spodbujanje kulturne ustvarjalnosti oz. varstvo kulturne dediščine ter da njihovo delovanje predstavlja javni interes Republike Slovenije, prav tako pa da krepijo ugled slovenskih ponudnikov produkcijskih storitev na tujih trgih.

Uporabo besede Slovenija in oznak države in samoupravnih lokalnih skupnosti ureja 15. člen ZGD-1, ki v prvem odstavku določa, da je besedo Slovenija v vseh sklonih in svojilnih pridevnikih (v nadaljnjem besedilu: beseda Slovenija) dovoljeno vnesti v firmo le z dovoljenjem vlade. Vlada lahko po prostem preudarku dovoli družbi uporabo besede Slovenija. Pri tem preveri izpolnjevanje davčnih in drugih javnofinančnih obveznosti družbe, njeno poslovanje (da družba ni v postopku insolventnosti oziroma prisilnega prenehanja po zakonu, ki ureja finančno poslovanje podjetij, postopke zaradi insolventnosti in prisilno prenehanje) ter, ali družba opravlja pridobitno dejavnost, ki je za Republiko Slovenijo večjega pomena (drugi odstavek 15. člena ZGD-1). V skladu s tretjim odstavkom 15. člena ZGD-1 se šteje, da je dejavnost večjega pomena, če družba uspešno posluje in deluje družbeno odgovorno, vlada pa pri tem upošteva zlasti dejavnost, dosedanje poslovanje in finančni položaj družbe, ter usmerjenost družbe k razvoju in rasti.

Predlogu se ugotovi.

Vlada je ugotovila, da je bilo Gospodarsko interesno združenje produkcijskih hiš v oglaševanju ustanovljeno 25.10.2018 in da ga sestavljajo sledeči poslovni subjekti:

- BAS PRODUCTION d.o.o.
- TRIKSTR d.o.o.
- HUND films d.o.o.
- FALCON d.o.o.
- SERVICERIA d.o.o.
- SNDKT d.o.o.
- STUDIO ARCADENA d.o.o.
- KOLEKT d.o.o.

Vlada je prav tako ugotovila, da člani združenja zastopajo vodilna slovenska zasebna produkcijska podjetja, ki skupno zavzemajo skoraj celoten tržni delež produkcijske dejavnosti v Sloveniji.

Ugotovljeno je bilo, da gospodarsko interesno združenje povezuje gospodarske subjekte z območja celotne države ter da gre za pomemben subjekt, katerega dejavnost je potrebno šteti kot dejavnost, ki je za Republiko Slovenijo večjega pomena. Večji pomen je utemeljen s tem, da s svojim delovanjem krepi ugled slovenskih ponudnikov produkcijskih storitev na tujih trgih, saj člani GIZ poslujejo tudi s tujimi naročniki in se njihovo kvalitetno delo posledično predstavlja tudi na tujih trgih.

Med pomembne cilje združenja je med drugim šteti aktivno sodelovanje pri pripravi, sprejemanju in izvajanju zakonodaje, vezane na filmsko dejavnost oz. dejavnost članov združenja, olajševanje in koordiniranje skupne dejavnosti oz. skupnih interesov, ob upoštevanju, da s tem delovanjem ne sme biti kršeno pravilo medsebojne konkurence, vzpodbujanje in podpiranje profesionalne etike in spoštovanja konkurenčnih etičnih principov in prakse, krepitev vloge in prepoznavnosti filmske in video dejavnosti v Sloveniji, organizacija izobraževanj, ter informiranje javnosti.

Na podlagi zgoraj navedenega je bilo ugotovljeno, da je namen subjekta razvoj, povezovanje in sodelovanje, kar je šteti kot družbeno odgovorno, ter da gre za dejavnost, ki je za Republiko Slovenijo večjega pomena, kar je utemeljeno tudi s tem, da širi svojo dejavnost - GIZ je usmerjen k nadaljnjemu razvoju in rasti - in s tem ustvarja nova delovna mesta.

Vlada je v postopku tudi ugotovila, da ima GIZ izpolnjene davčne in druge javnofinančne obveznosti, ter da ni v postopku insolventnosti oziroma prisilnega prenehanja po Zakonu o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 13/14 – uradno prečiščeno besedilo, 10/15 – popr., 27/16, 31/16 – odl. US, 38/16 – odl. US, 63/16 – ZD-C in 54/18 – odl. US).

Glede na dejavnost GIZ, uspešnost poslovanja in izkazano družbeno odgovornost gre za pomemben subjekt, katerega dejavnost je potrebno šteti kot dejavnost, ki je za Republiko Slovenijo večjega pomena.

V skladu z navedenim je potrebno odločiti, kot izhaja iz 1. točke izreka te odločbe.

Glede stroškov postopka vlada ugotavlja, da v obravnavanem postopku niso nastali, zato je treba odločiti, kot izhaja iz 2. točke izreka te odločbe.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU:

Ta odločba je v upravnem postopku dokončna. Zoper njo je mogoče v 30 dneh od njene vročitve vložiti tožbo pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, Ljubljana. Tožbo se v dveh izvodih vložijo pisno, neposredno ali po pošti, ali da ustno na zapisnik pri tem sodišču.

V upravnem sporu je na podlagi Zakona o sodnih taksah (Uradni list RS, št. 37/08, 97/10, 63/13, 58/14 – odl. US, 19/15 - odl. US, 30/16 in 10/17 – ZPP-E, 11/18-ZIZ-L in 35/18-odl.US) ob vložitvi tožbe treba plačati sodno takso, in sicer po tarifni številki 6111 v znesku 148 evrov. Taksa se plača na prehodni podračun sodišča, določen za plačevanje taks, št. 01100-8450088976.

dr. Božo Predalič
generalni sekretar

Prejmejo:

- Gospodarsko interesno združenje produkcijskih hiš v oglaševanju, anja@hund.film
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- Generalni sekretariat Vlade RS,
- Urad Vlade RS za komuniciranje,
- Služba Vlade RS za zakonodajo.