



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 33 11

E: [gp.mgrt@gov.si](mailto:gp.mgrt@gov.si)

[www.mgrt.gov.si](http://www.mgrt.gov.si)

Številka: 322-6/2021/76

Ljubljana, 9. 5. 2022

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

[Gp.gs@gov.si](mailto:Gp.gs@gov.si)

**ZADEVA: NOVO GRADIVO št. 1: Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028 - predlog za obravnavo**

**1. Predlog sklepa vlade:**

Na podlagi prvega odstavka 2. člena in šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10-ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13-ZDU-1G, 65/14 in 55/17) ter 3. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18), je Vlada Republike Slovenije na .... seji dne .... pod točko .... sprejela naslednji

**SKLEP:**

Vlada Republike Slovenije je sprejela Strategijo slovenskega turizma 2022 – 2028.

**mag. Janja Garvas Hočevar**  
**v.d. generalnega sekretarja**

**Priloga:**

– Strategija slovenskega turizma 2022 – 2028 (usklajeno gradivo)

**Prejmejo:**

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Ministrstvo za okolje in prostor

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Ministrstvo za kulturo

Ministrstvo za infrastrukturo

Ministrstvo za finance

Ministrstvo za javno upravo

Ministrstvo za notranje zadeve

Ministrstvo za zdravje

Ministrstvo za zunanje zadeve

Ministrstvo za pravosodje

Služba vlade za razvoj in evropsko kohezijsko politiko

Služba vlade za zakonodajo

**2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:**

/

**3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:**

Ksenija Flegar, generalna direktorica Direktorata za turizem, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo  
Gazmend Čatipi, sekretar, Direktorat za turizem, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo  
Jasna Radič, sekretarka, Direktorat za turizem, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

**3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:**

- Christopher Hinteregger, PKF tourismexperts GmbH (Dunaj, Avstrija)
- Peter Vesenjaj, Hosting d.o.o.
- Tomo Čeh, PKF tourismexperts GmbH
- Peter Črnič, PKF tourismexperts GmbH
- Slavka Zupan, K&Z, Svetovanje za razvoj d.o.o.
- Janko Humar, Sontius
- Jernej Zajec, IGEA, d.o.o.
- Ivana Galič, Propos
- Jana Apih, Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace
- Tina H. Zakonjšek, Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace
- Miša Novak, ALOHAS

**4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:**

/

**5. Kratek povzetek gradiva:**

Za doseganje vizije »zelene butičnosti, z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse« se slovenski turizem strateško usmerja v razvoj in trženje uravnotežene turistične ponudbe trajnostnega butičnega turizma višje kakovosti, ki temelji na slovenski naravi in kulturni identiteti, ki je generator višje vrednosti. Strategija je usmerjena v uresničevanje uravnoteženega scenarija rasti z načelom »Nekaj več in veliko bolje«, ki predvideva zmerno povečanje kapacitet in kvantitativnih kazalnikov, predvsem pa koncentracijo na višjo kakovost, in dodano vrednost s poudarkom ukrepov na prestrukturiranju ponudbene strani slovenskega turizma. Predvideno je zagotavljanje pogojev politik in ukrepov za pospeševanje trajnostnega razvoja, urejenega okolja in cvetoče kulture, s pozitivnimi učinki na rast dodane vrednosti za vse deležnike; zadovoljne prebivalce, motivirane zaposlene, navdušene obiskovalce in za naslednje generacije.

Z odločno usmerjenostjo v izboljšanje kakovosti, konkurenčnosti, dodane vrednosti, trajnosti in še bolj ciljne usmerjenosti trženjskih aktivnosti slovenskega turizma se do leta 2028 načrtuje doseganje kazalnikov razvoja, ki so bolj kot s kvantitativnimi cilji opredeljeni z vrednostjo in kakovostjo (v primerjavi z letom 2019):

1. Dvig skupne dodane vrednosti v celotni ožji turistični dejavnosti na 1,3 milijarde letno (+43 % v primerjavi z letom 2019), dodane vrednosti na zaposlenega v nastanitveni gostinski dejavnosti na skoraj 60.000 EUR (+ 64 %) in v vseh dejavnostih povezanih s turizmom povprečno na 40.000 EUR (+ 34 %).
2. Dvig prilivov iz naslova izvoza turističnih potovanj na 4,0 milijarde EUR (+44 %).
3. Znižanje GINI Indeksa sezonskosti slovenskega turizma iz 0,27 v 2019 na 0,23 (- 15 %), tj. pod povprečje EU, ki je v letu 2019 znašalo 0,24).
4. Podaljšanje povprečne dobe bivanja turistov na 3 nočitve (+ 20 %, ob upoštevanju touring gostov, ki bivajo v Sloveniji v različnih destinacijah ob istem obisku).
5. Povečanje zadovoljstva gostov s slovensko turistično ponudbo.
6. Povečanje zadovoljstva prebivalcev Slovenije z razvojem turizma v turističnih destinacijah.
7. Povečanje priliva v panogo in zadovoljstva zaposlenih v turistični dejavnosti s povečanjem povprečnih plač v dejavnosti (+ 35 %).
8. Rast deleža turističnih in s turizmom povezanih dejavnosti v BDP Slovenije (+ 1 % točko).
9. Povečanje števila zaposlenih v turistični dejavnosti (+ 8 do 10 %).
10. Znižanje ogljičnega odtisa slovenskega turizma na prenočitev iz 39,9 na 30,3 kgCO<sub>2</sub>ekv./prenočitev (- 33 %).
11. Povečanje kakovosti javnih storitev, urejenosti in uspešnosti turističnih destinacij.
12. Povečanje kakovosti upravljanja in javnih upravljaljskih struktur slovenskega turizma na vseh ravneh s

- ciljem povečanja učinkovitosti, večjega obsega pobrane turistične takse, višjih sredstev za destinacijsko upravljanje in povečanja prilivov iz naslova turizma v lokalne in državni proračun.
13. Izboljšanje kazalnikov uspešnosti in kakovosti upravljanja na podjetniški ravni z zvišanjem zasedenosti kapacitet (+ 11 % oziroma za 4-% točke) in povečanjem prihodkov in dodane vrednosti na realizirano prenočitev (+ 64 %).

**Ključni strateški cilji so:**

- ✓ KAKOVOST, VREDNOST IN CELOLETNOST PONUDBE
- ✓ ZADOVOLJSTVO PREBIVALCEV, ZAPOSLENIH IN GOSTOV
- ✓ POZICIONIRANJE TURIZMA KOT GENERATORJA VREDNOSTI IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA
- ✓ RAZOGLJIČENJE IN URAVNOTEŽENJE SLOVENSKEGA TURIZMA
- ✓ KOMPETENTNE IN UČINKOVITE UPRAVLJAVSKE STRUKTURE

Ključne strateške politike za doseganje opredeljenih ciljev so:

1. Politika 1: NALOŽBE IN PODJETNIŠKO OKOLJE
2. Politika 2: JAVNA/SKUPNA INFRASTRUKTURA IN DEDIŠČINA ZA TURISTIČNI AMBIENT SLOVENIJE
3. Politika 3: ČLOVEŠKI VIRI ZA DVIG DODANE VREDNOSTI
4. Politika 4: TRAJNOST IN ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA
5. Politika 5: DOSTOPNOST IN TRAJNOSTNA MOBILNOST
6. Politika 6: UPRAVLJANJE DESTINACIJ IN POVEZANOST TURIZMA
7. Politika 7: PRODUKTI IN TRŽENJE

Horizontalne politike, ki podpirajo uresničevanje ključnih strateških politik so:

8. DIGITALNA PREOBRAZBA SLOVENSKEGA TURIZMA
9. USMERITVE POLITIKE NA ZAKONODAJNEM IN FINANČNEM PODROČJU
10. INSTITUCIONALNI OKVIR IN HORIZONTALNO MEDRESORSKO IN MEDSEKTORSKO UPRAVLJANJE IN USKLAJEVANJE POLITIK

Novo gradivo št. 1 vsebuje manjše tehnične popravke v poglavjih:

- **UKREP 1.3.1: Ovrednotenje in dopolnitev pogojev, modela in načrta upravljanja naložb državnih družb v turizmu** (str. 156)
- **UKREP 6.3.1: Umestitev destinacijskih organizacij v ZSRT-1 kot obliko organiziranja turizma na nacionalni, regionalni in lokalni ravni in zagotovitev stabilnega financiranja** (str. 216)

**6. Presoja posledic za:**

a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja</li> <li>- razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna</li> <li>- razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij</li> </ul>	NE

**7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:**

Strateški dokument se sprejema za obdobje 2022 – 2028 in podaja usmeritve glede razvoja turizma, strateško pomembne gospodarske panoge v tem obdobju. Ukrepi, ki so predlagani za uresničevanje

zastavljenih strateški ciljev, so le okvirno finančno ovrednoteni ter ne pomenijo obveze za državni proračun ali druge vire, ki so v strategiji opredeljeni kot možni viri financiranja posameznih ukrepov in aktivnosti. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo v obdobju veljavnosti strategije vsaki 2 leti pripravilo Akcijski načrt izvajanja strategije, v katerem bodo konkretno navedeni ukrepi, ki bodo tudi ustrezno finančno ovrednoteni. Prvi akcijski načrt bo pripravljen do konca novembra 2022 za naslednji dve leti (2023 – 2024). Na osnovi tega akcijskega načrta bodo rezervirana tudi finančna sredstva za izvedbo ukrepov in aktivnosti v navedenem dveletnem obdobju.

Izvedba Strategije slovenskega turizma 2022-2028 bo imela pozitivne finančne posledice, ki izhajajo iz osnovnega cilja strategije: dvig dodane vrednosti, ki jo generira turistično povpraševanje v osnovnih dejavnostih turizma (I 55, I 56 in R 92.001) za 43% z 0,92 milijarde evrov v 2019 na 1,31 milijarde evrov letno do leta 2028, pri čemer je predpostavljena povprečna 8,9% letna stopnja rasti te kategorije v obdobju 2022 - 2028. Ocenjujemo, da bo, skupaj z ostalimi s turizmom posredno povezanimi dejavnostmi, celotno turistično povpraševanje do leta 2028 generiralo 2,1 milijarde EUR dodane vrednosti v letu 2028 (+59% glede na leto 2019) oz. da bo v celotnem strateškem obdobju (2022-2028) ustvarjenih 11,5 milijarde evrov dodane vrednosti iz naslova vseh učinkov turističnega povpraševanja. Prav tako bodo pozitivne posledice povečanja izvoza turističnih potovanj iz 2,8 milijarde evrov letno (2019) na 4 milijarde evrov do leta 2028 (+44). Predvidevajo se tudi enake stopnje rasti davka na dodano vrednost, ki je neposreden prihodek državnega proračuna in tudi znatna rast drugih prilivov v državne blagajne.

Prilivi iz naslova turistične takse (prihodki občinskih proračunov) se bodo v strateškem obdobju postopno povečali z ocenjenih 24,8 milijonov evrov v letu 2019 na najmanj 28 milijonov evrov v letu 2028 (+13%).

Ocenjeno je, da se bodo skupno vsi prilivi v vse državne blagajne in občinske proračune, ob uresničitvi strategije turizma, povečali z ocenjenih 613 milijonov evrov v letu 2019 na 907 milijonov evrov v letu 2028 oz. dosegli v celotnem strateškem obdobju (2022-2028) kumulativno 5,2 milijarde evrov.

Izvedba ukrepov Strategije razvoja slovenskega turizma 2022-2028 predvideva odhodke državnega proračuna, in sicer za izvedbo ukrepov predvidenih v strategiji, ki so že zagotovljeni v okviru EU virov (NOO, REACT EU, EU LEADER, Kohezijski sklad) in načrtovanih proračunskih odhodkov ter rednih letnih programov po posameznih ministrstvih, ki bodo načrtovani na osnovi dvehletnih akcijskih načrtov. Za indikativno ocenjene dodatne potrebne odhodke, ki še niso predvideni, se s strategijo opredeljuje, da se zagotavljajo iz naslova dodatnih EU virov in proračuna v skladu s strateškimi usmeritvami, v skladu s politikami posameznih ministrstev in izključno v skladu s sprejetimi proračunskimi politikami za vsako prihodnje proračunsko obdobje.

Predvideno je, da bo na podlagi sprejete strategije MGRT izvedlo javno naročilo za pripravo Celostnih razvojnih načrtov za turistične makro destinacije (oz. master planov). Ocena finančnih posledic za to javno naročilo je 200.000,00 EUR iz proračunske postavke 173210 (v letu 2022 100.000 EUR in 100.000 EUR v letu 2023).

#### **I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu (glede na leto 2021)**

	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna	+ 80 mio EUR	+ 170 milijonov evrov	+ 200 milijonov evrov	+ 235 milijonov evrov
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov	+ 24 milijonov evrov	+ 47 milijonov evrov	+ 58 milijonov evrov	+ 70 milijonov evrov
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna		+ 45 milijonov evrov	+ 60 milijonov evrov	+ 73 milijonov evrov

Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov		+ 5 milijonov evrov	+ 10 milijonov evrov	+ 12 milijonov evrov
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
<b>II. Finančne posledice za državni proračun</b>				
<b>II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:</b>				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
MGRT	Sofinanciranje naložb v dvig kakovosti nastanitvenih kapacitet MSP in podpora produktom z višjo dodano vrednostjo	REACT EU, NOO	10.000.000	65.000.000
MGRT	Financiranje naložb v dvig kakovosti nastanitvene turistične infrastrukture preko ugodnega posojilnega instrumenta SID banke		0	0
MGRT	Vzpostavitev sistema finančnih spodbud za trajnostno koriščenje geotermalnih virov in zagotavljanje energetske učinkovitosti turističnih podjetij in lokalnih skupnosti		0	0
MGRT	Posodobitev in prilagoditev kategorizacije nastanitvenih obratov »Hotelstars« razvojnim ciljem slovenskega turizma poklice doma in v tujini		0	0
MGRT	Vzpostavitev celostnega modela vrednotenja stanja in dinamike razvoja turistične dejavnosti na podlagi ključnih kazalnikov uspešnosti		0	0
MGRT	Oblikovanje instrumenta finančne nagrade (spodbude) za dvig kakovosti kulinarične in enološke ponudbe Slovenije	173210	0	1.000.000

MGRT	Vzpostavitev programa »Avtentični okusi Slovenije« za povečanje verige vrednosti, skrajšanje dobavnih poti, dviga kakovosti in prepoznavnosti okusov slovenskega turizma	173210	0	1.000.000
MGRT	Vzpostavitev programa »Slovenija, dežela športa, rekreacije in zdravja« za usmerjeno povečanje kakovosti in mednarodne prepoznavnosti storitev podjetnikov in Slovenije kot naj turistične destinacije na področju rekreacije, športa in zdravja	173210	0	1.000.000
MGRT	Vzpostavitev programa »Butična evropska kulturna identiteta in ustvarjalnost Slovenije bogati turizem in navdušuje naše goste«	173210	0	0
MF	Ovrednotenje in dopolnitev pogojev, modela in načrta upravljanja naložb državnih družb v turizmu		0	0
MF	Oblikovanje modela in zakonodajnega okvira za razvoj igralniške dejavnosti v Sloveniji (posebnih iger na srečo v igralnicah in igralnih salonih) iz vidika igralništva kot turistično-zabaviškega produkta		0	0
MGRT	Rehabilitacija in ponovni zagon turističnih dejavnosti po krizi Covid-19 in negativnih vplivih zaostrenih varnostno političnih razmer	173210	10.000.000	0
MGRT	Administrativne in davčne olajšave in poenostavitve	173210	0	0
MGRT	Vzpostavitev platforme za vzpostavljane verig vrednosti, kratkih dobavnih poti in medpanožno sodelovanje	173210	0	0

MGRT	Pospešitev javno zasebnih partnerstev pri izvedbi in upravljanju javnih oz. skupnih projektov/produktov na področju turizma	173210	0	0
MGRT	Vzpostavitev platforme in usmerjanje podjetij pri trajnostnem ocenjevanju poslovanja, ki so del finančnih in investicijskih odločitev	173210	0	0
MGRT	Vzpostavljanje pogojev za učinkovito mednarodno konkurenčnost celotne turistične dejavnosti	173210	0	100.000
MGRT	Sofinanciranje naložb v javno in skupno turistično infrastrukturo v turističnih destinacijah	NOO	5.000.000	5.000.000
MGRT	Financiranje in sofinanciranje vlaganj v kakovostno in trajnostno preoblikovanje gorskih centrov Slovenije	REACT EU	20.000.000	20.000.000
MGRT	Program spodbujanja aktivnega upravljanja in razvoja vodilnih turističnih destinacij na področju javne turistične infrastrukture, digitalizacije poslovanja in prehoda na krožno gospodarstvo		0	0
MGRT	Priprava analize, načrta in vzpostavitev verige avtentične izkušnje »Gradovi in dvorci Slovenije«		0	0
MGRT	Priprava in vzpostavitev modela nepremičninskih skladov za urejanje, upravljanje in razvoj zgodovinskih mestnih središč Slovenije		0	0
MK	Trajnostna obnova in oživljanje kulturne dediščine in javne kulturne infrastrukture za vključenost kulturnih doživetij v slovenski turizem	NOO	48.000.000	0

MGRT	Podpora muzejem, galerijam in drugim kulturnim ustanovam pri upravljanju in trženju	173210	0	0
MGRT	Izdelava in izvedba načrta ohranjanja in oživljanja značilnih elementov kulturnih krajin Slovenije ter vključevanja v turistične produkte	173210	0	0
MGRT	Načrt medresorske uskladitve zakonodaje in davčnih spodbud za učinkovitejšo vključevanje kulturnih vsebin v turistične produkte	173210	0	0
MGRT	Izdelava kategorizacije in načrta upravljanja naravne in kulturne dediščine iz vidika valorizacije v turizmu in stopnje zaščite (vključno z dediščino pod zaščito UNESCO)	173210	0	0
MGRT	Večletni celostni program KARIERA V TURIZMU z nacionalno kampanjo		0	0
MGRT	Aktivacija in prekvalifikacije kadrov na trgu dela (T.i. Quick-Fix)		0	0
MGRT	Opredelitev deficitarnosti poklicev in uvedba finančnih spodbud		0	0
MGRT	Štipendijska politika za izobraževanje za gostinsko-turistične poklice doma in v tujini		0	0
MGRT	Pridobivanje in vključevanje tuje delovne sile		0	0
MGRT	Kakovost, privlačnost, sodobnost in uporabnost turistično-gostinskih izobraževalnih programov		0	0
MGRT	Usposabljanje učiteljev skladno s trendi in izmenjave mentorjev med turističnim gospodarstvom in šolami		0	0



MGRT	Spodbude za podjetja za razvoj kadrov, sodobnih kompetenc, kadrov, in uravnoveženega delovnega okolja (= vavčer za kadrovsko-organizacijsko preobrazbo turističnih podjetij)		0	0
MGRT	Odprta platforma znanj in veščin za zelene, digitalne in socialne kompetence v slovenskem turizmu		0	0
MGRT	Nadgradnja sistema turističnega vodenja		0	0
MGRT	Nacionalna koordinacija za kadre v turizmu		0	0
MGRT	Inovacijsko-raziskovalni ekosistem za turizem		0	0
MGRT	Razvoj in testiranje novih instrumentov za podporo razvoju kadrov v turizmu	173210	10.000	150.000
MGRT	Prilagajanje zakonodaje na področju zagotavljanja kadrov, trga dela, kompetenc in (de)regulacije poklicev v turizmu		0	0
MGRT	Prevetritev koncepta Zelene sheme slovenskega turizma	173210	25.000	0
MGRT	Digitalizacija in poenostavitev vstopa in uporabe Zelene sheme slovenskega turizma	NOO	500.000	500.000
MGRT	Upravljanje in razvoj Zelene sheme slovenskega turizma na nacionalnem nivoju	173210	0	400.000
MGRT	Sistemizacija in financiranje delovnih mest zelenih koordinatorjev v destinacijah in podjetjih	173210	0	0

MGRT	Nadgradnja in dosledno uresničevanje »Roadmapa Slovenia Green« (plastika za enkratno uporabo in odpadna hrana; lokalna oskrba in kratke nabavne verige; sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in zadovoljstvo prebivalcev)	173210	0	50.000
MGRT	Vzpostavitev nacionalnega sistema za merjenje, zmanjšanje in izravnavo ogljičnega odtisa v turizmu		0	0
MGRT	Vzpostavitev nacionalnega modela prilagajanja turizma na podnebne spremembe	173210	0	220.000
MGRT	Oblikovanje modela razvoja aplikativnih orodij na podlagi rezultatov raziskovalnih projektov v turizmu	173210	0	0
MGRT	Vzpostavitev modela razvoja lokalnih družbenih in okoljskih iniciativ, v katere se lahko vključijo turisti	173210	0	85.000
MGRT	Povečanje penetracije zelenih poslovnih modelov v gospodarstvu	173210	0	2.100.000
MGRT	Razvoj smernic trajnostnega upravljanja turizma v naravnih vrednotah in na zavarovanih območjih	173210	25.000	50.000
MGRT	Spodbude za krepitev letalske povezljivosti	200486	2.000.000	0
MGRT	Spodbude za krepitev mednarodne železniške in avtobusne povezljivosti Slovenije	173210	0	0
MGRT	Spodbude razvoja kolesarske in pohodniške čezmejnne infrastrukture	173210	0	0
MGRT	Zasnova modela maksimiranja učinkov od "pit-stop" turistov	173210	0	0

MGRT	Sofinanciranje izdelave strategij mehke mobilnosti v vodilnih turističnih destinacijah in mobilnostnih načrtov turističnih podjetij			0	0
MGRT	Spodbujanje razvoja sistemov t.i. »P + Feel« za dostop do najbolj obremenjenih turističnih točk			0	0
MGRT	Vzpostavljanje novih oblik mobilnosti v turističnih destinacijah			0	0
MGRT	Pospeševanje e-mobilnosti			0	0
MGRT	Pilotno uvajanje turističnih destinacij brez avtomobilov			0	0
	Integrirani JPP za potrebe turizma			0	0
MGRT	Vključitev turističnih linij v sistem JPP			0	0
MGRT	Spodbujanje vzpostavljanja hitrih povezav JPP v času visoke sezone			0	0
MGRT	Uskladitev vsebin in razumevanja dela destinacijskih organizacij s potrebnimi aktualnega razvoja turizma in prioriteta strategije	173210		0	100.000
MGRT	Zagotovitev modela podpore in izobraževanja zaposlenim v destinacijskih organizacijah	173210		0	300.000
MGRT	Zagotovitev modela podpore in izobraževanja ponudnikom, partnerjem in vsem na turizem vezanim deležnikom v destinacijah	173210		0	1.000.000
MGRT	Zagotovitev nosilca razvojnih in upravljaljskih iniciativ na nacionalni ravni – okrepiti MGRT, razširiti funkcije STO	173210		0	300.000
MGRT	Nadgraditi model vodilnih destinacij			0	0

MGRT	Priprava in uvedba modela, pogojev in spodbud regijskega združevanja na področju turizma		0	0
MGRT	Zagotovitev vertikalne povezanosti od nacionalnega do lokalnega nivoja		0	0
MGRT	Priprava master planov za makro regije		100.000	100.000
MGRT	Umestitev destinacijskih organizacij v ZSRT-1 kot obliko organiziranja turizma na nacionalni, regionalni in lokalni ravni in zagotovitev stabilnega financiranja		0	0
MGRT	Uvedba prispevka namenjena spodbujanju razvoja turizma in turistične infrastrukture, ki ga prispevajo turistične in s turizmom povezane organizacije		0	0
MGRT	Krepitev tržnih aktivnosti in razvoja destinacijskih znamk	173210	1.000.000	1.000.000
MGRT	Podpora upravljanju turističnih tokov in razvoju produktov	173210	1.500.000	1.500.000
MGRT	Krepitev kompetenc destinacijskih organizacij in ponudnikov	173210	300.000	300.000
MGRT	Prevetritev in posodobitev opredeljenih delovnih mest, plačnega sistema in nagrajevanja zaposlenih v destinacijskih organizacijah	173210	0	50.000
MGRT	Oblikovanje in uveljavitev modela za okrepitev upravljanja razvoja produktov na krovni ravni slovenskega turizma in okrepitev vloge in kompetenc produktnih združenj	173210	0	200.000

MGRT	Sistemska finančna razvojna podpora produktnim združenjem in drugim nosilcem produktov)	173210	0	200.000
MGRT	Sistemska finančna razvojna podpora novim povezanim produktom nacionalnega/regijskega pomena	173210	0	200.000
MGRT	Posodobitev in poenostavitev modela segmentacije	173210	0	50.000
MGRT	Oblikovanje in uveljavitev modela za podporo trženjskemu odločanju	173210	0	100.000
MGRT	Oblikovanje nacionalnega programa za pospeševanje neposrednih rezervacijskih kanalov in uveljavitev na destinacijski/ ponudbeni ravni	173210	0	50.000
MGRT	Preučitev izvedljivosti in vzpostavitev nacionalnega sistema pospeševanja prodaje nastanitev in doživetij	173210	0	30.000
MGRT	Finančne spodbude receptivnim in DMC agencijam in trženjskim združenjem za nagovarjanje nišnih trgov in zahtevnejših segmentov	173210	0	50.000
MGRT	Priprava komunikacijskega koncepta in postopno uveljavljanje premika od »klasične« promocije k bolj družbeno odgovornemu trženju za višjo dodano vrednost	173210	0	50.000
MGRT	Od Slovenije kot primera dobre prakse v strokovnih krogih do razumevanja zelene zgodbe slovenskega turizma v širši javnosti	173210	0	50.000

MGRT	Okrepitev sinergij in združevanje promocijskih sredstev preko Co-marketing platforme	173210	0	50.000
MGRT	Posodobitev krovne komunikacijske platforme pod znamko I feel Slovenia za tuje trge	173210	0	50.000
MGRT	Večletna vseslovenska kampanja internega komuniciranja za bolj urejeno, gostoljubno in zeleno Slovenijo	173210	0	50.000
MGRT	vzpostavitve celovitega in transparentnega sistema povezovanja relevantnih podatkov, spremljanja, vrednotenja in napovedovanje stanja, razvitosti te napredka vseh ravni turizma v Sloveniji  Nacionalno informacijsko središče		0	0
MGRT	Sistem za management turističnih tokov	173210	0	100.000
	Sistem za merjenje, zmanjšanje in izravnavo ogljičnega odtisa v turizmu«		0	0
	Vzpostavitev celostnega modela vrednotenja stanja in dinamike razvoja turistične dejavnosti na podlagi ključnih kazalnikov uspešnosti		0	0
	Vzpostavitev platforme in usmerjanje podjetij pri trajnostnem ocenjevanju poslovanja, ki so del finančnih in investicijskih odločitev		0	0
	Oblikovanje nacionalnega programa za pospeševanje neposrednih rezervacijskih kanalov in uveljavitev na destinacijski / ponudbeni ravni		0	0

	Preučitev izvedljivosti in vzpostavitve nacionalnega sistema pospeševanja prodaje nastanitev in doživetij  Slovenski turistični marketplace Načrtovalec potovanj			0	0
	Okrepitev sinergij in združevanje promocijskih sredstev preko Co-marketing platforme			0	0
	Vzpostavitev platforme za ustvarjanje in prodajo integralnih turističnih proizvodov in medpanožno sodelovanje			0	0
MGRT	Zeleni digitalni žeton	173.210		0	50.000
	Digitalizacija in poenostavitev vstopa in uporabe Zelene sheme			0	0
	Spodbude razvoja kolesarske in pohodniške čezmejne infrastrukture			0	0
	Vzpostavljanje novih oblik mobilnosti v turističnih destinacijah			0	0
	Integrirani JPP			0	0
	Odprta platforma znanj in veščin za zelene, digitalne in socialne kompetence v slovenskem turizmu			0	0
	Spodbude za podjetja za razvoj kadrov, sodobnih kompetenc in uravnoveženega delovnega okolja Turistični digitalni vavčer za dvig digitalnih kompetenc			0	0
<b>SKUPAJ</b>				98.460.000	102.585.000
<b>II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:</b>					
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1	
<b>SKUPAJ</b>					
<b>II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:</b>					

Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
<b>SKUPAJ</b>		
<p><b>OBRAZLOŽITEV:</b></p> <p><b>I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu</b>  V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov,</li> <li>- odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov,</li> <li>- obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov.</li> </ul> <p><b>II. Finančne posledice za državni proračun</b>  Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:</p> <p><b>II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:</b>  Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,</li> <li>- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in</li> <li>- proračunske postavke.</li> </ul> <p>Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.</p> <p><b>II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:</b>  Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.</p> <p><b>II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:</b>  Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.</p>		
<b>7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:</b>		
<b>8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:</b>		
Vsebina predloženega gradiva vpliva na: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pristojnost občin,</li> <li>- delovanje občin,</li> </ul>	NE	



- financiranje občin	
<p>Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skupnosti občin Slovenije SOS: DA</li> <li>- Združenju občin Slovenije ZOS: DA</li> <li>- Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: DA</li> </ul> <p>Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>v celoti</u></b>,</li> <li>- večinoma,</li> <li>- delno,</li> <li>- niso bili upoštevani.</li> </ul> <p>Združenja občin so bila vključena v pripravo strategije, v obliki delavnic in intervjujev ter anket. Predstavniki lokalnih skupnosti so bili vključeni v posvetovalno skupino za destinacijsko upravljanje v samem oblikovanju strateškega dokumenta. Hkrati je bila izvedena predstavitev in razprava o strategiji slovenskega turizma 2022-2028 za člane SOS in SMOS v organizaciji SOS dne 22.3.2022 ob 10.00 uri.</p>	
<p><b>9. Predstavitev sodelovanja javnosti:</b></p> <p>Na spletni strani predlagatelja je bil objavljen izvleček strategije. Predlog strategije je bil predstavljen vsem ključnim deležnikom slovenskega turizma (javni, zasebni in civilni sektor deležnikov). Opravljenih je bilo preko 150 osebnih intervjujev glede vsebinskih usmeritev strategije s predstavniki ključnih deležnikov v turizmu. Izvedena je bila spletna anketa, v kateri je sodelovalo 512 deležnikov iz vseh sektorjev turizma. Strategije je predstavljena širokemu krogu deležnikov v vseh štirih turističnih makro regijah Slovenije, in sicer za Alpsko Slovenijo, Mediteransko Slovenijo, Osrednjo Slovenijo z Ljubljano in Termalno Panonsko Slovenijo.</p> <p>V pripravo in odločitve o usmeritvah strategije so bili vključeni predstavniki ključnih resorjev povezanih s turizmom oz. ministrstva in nacionalne institucije preko »Skupine za spremljanje in usmerjanje projekta«, predstavniki turističnega gospodarstva in stroke preko »Posvetovalne skupine za gospodarski sektor in podjetništvo v turizmu« in predstavniki lokalnih turističnih destinacij in lokalnih skupnosti ter društev preko »Posvetovalne skupine za upravljanje destinacij«. Vsaka od skupin se je v času izdelave strategije sestala vsaj dvakrat.</p> <p>Vsi sodelujoči v zgoraj navedenih aktivnostih in tudi zainteresirana javnost je lahko pridobila izvleček strategije za potrebe javne in strokovne razprave. Predlogi iz razprav na sejah skupin, osebnih intervjujih in pridobljenih odgovorov v okviru spletnega anketnega vprašalnika so bili v največji meri ali v celoti upoštevani.</p>	DA
Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12 in 10/14) sodelovanje javnosti pri sprejemu predloga sklepa ni potrebno.	NE
<b>10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:</b>	NE
<b>11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:</b>	NE

**Zdravko Počivalšek**  
**MINISTER**

## **OBRAZLOŽITEV:**

### **1. Uvod**

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je pripravilo Strategijo slovenskega turizma 2022–2028 na podlagi 3. člena Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 13/18).

Za doseganje vizije »zelene butičnosti, z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse« se slovenski turizem strateško usmerja v razvoj in trženje uravnotežene turistične ponudbe trajnostnega butičnega turizma višje kakovosti s pristnim karakterjem, ki temelji na slovenski naravi in kulturni identiteti, ki je generator višje vrednosti. Strategija je usmerjena v zagotavljanje pogojev politik in ukrepov za pospeševanje trajnostnega razvoja, urejenega okolja in cvetoče kulture, s pozitivnimi učinki na rast dodane vrednosti za vse deležnike; zadovoljne prebivalce, motivirane zaposlene, navdušene obiskovalce in za naslednje generacije.

Izbrani model razvoja se usmerja v zmerno in selektivno rast obsega kapacitet, s čemer ob upoštevanju trajnostnih načel omogoča valorizacijo še neizkoriščenih priložnosti v slovenskem turizmu, po drugi strani pa je hkrati odločno usmerjen predvsem v višjo kakovost, višje cenovno pozicioniranje **in povečanje dodane vrednosti slovenske turistične ponudbe, kar je osnovni pogoj za zadovoljitev pričakovanj vseh ključnih deležnikov v slovenskem turizmu.**

Tako zastavljeni cilji in usmeritve postavljajo zahteve po velikih spremembah pred javni in zasebni sektor na področju turizma v Sloveniji, saj bo zraven trajnostnega okoljskega vidika potrebno uveljaviti tudi visoko kakovost za goste in posledično doseči ustrezno cenovno pozicijo in dodano vrednost za podjetnike, zaposlene, državo, lokalne skupnosti in zadovoljstvo domačega prebivalstva.

Strategija slovenskega turizma 2022–2028 največjo teža naporov in sprememb usmerja predvsem na ponudbeno stran slovenskega turizma, ki bo moral tovrstno obljubo tudi realizirati. Na strani pospeševanja povpraševanja in trženja pa je ključna sprememba dejanska in ne zgolj deklarativna usmeritev k ciljnim segmentom gostov z višjo zahtevnostjo in višjo povprečno potrošnjo ter nižjim negativnim vplivom na okolje.

### **2. Ob začetku novega strateškega obdobja je slovenski turizem na razpotju**

Slovenski turizem se ob sprejemanju razvojne strategije za obdobje 2022–2028 nahaja na pomembnem razpotju med okrevanjem po posledicah zdravstvene krize pandemije covid-19 in pojavom novih varnostno političnih groženj in tveganj zaradi vojne v Ukrajini. Ti na eni strani spreminjajo tržne pogoje in še dodatno zaostrujejo razmere, na drugi strani pa izpostavljajo strukturna neravnovesja na ponudbeni strani slovenskega turizma, ki so bila prisotna že pred kriznim obdobjem.

Izhodiščni položaj Slovenije kot turistične destinacije je na mednarodnih trgih zaradi uspešnega in doslednega tržnega komuniciranja v minulih letih relativno dober. Veliko večji izziv je dejansko aktualno stanje dejavnosti, ki bo brez primernih ukrepov negativno vplivalo na našo konkurenčnost. Slovenija je v minulih letih sicer presegla načrtovan obseg turističnega obiska, rast prilivov pa močno zaostaja za predvideno, doba bivanja obiskovalcev se je celo skrajšala. Dodana vrednost na zaposlenega v dejavnosti dosega le polovico slovenskega povprečja. Povprečna raven kakovosti storitev se je zmanjšala, saj smo rast dosegli predvsem v segmentu manj zahtevnih in cenejših nastanitvenih zmogljivosti. Ker uporabniki teh zmogljivosti v večji meri koristijo javno infrastrukturo in storitve, se nekatere destinacije v koničnih terminih že soočajo s prevelikimi pritiski na naravo in lokalno skupnost. Kljub intenzivni rasti v preteklem obdobju se je tudi ta rast v letu 2019 že zaustavila na 1 % rasti vseh prenočitev, v hotelskem sektorju pa je sledil celo upad prenočitev, kar kaže na strukturne izzive slovenskega turizma.

### **3. Oblikovani trije scenariji razvoja turizma v Sloveniji z analizo izgubljenih koristi na podlagi različnih predpostavk nadaljnjega razvoja turizma**

Na podlagi preteklega realnega razvoja turističnih ekonomskih in socialnih kategorij, agregatnih podatkov in konkretnih kazalnikov uspešnosti poslovanja različnih ključnih dejavnosti na področju turizma v Sloveniji v obdobju 2015 do 2020, upoštevajoč izredne razmere zaradi posledic pandemije covid-19 in pričujoče politično-varnostne grožnje ter predvidevanj možnosti razvoja

turističnih trgov in ponudbene strani slovenskega turizma v naslednjem strateškem obdobju, usklajenih s ključnimi ugotovitvami in usmeritvami iz analize stanja, smo z dovolj natančnimi predpostavkami, so bili v začetku priprave SST 2022–2028 pretehtani trije različni scenariji predpostavk in posledičnih rezultatov razvoja turizma v obdobju 2022–2028, kot osnova za strateške odločitve:

- a) **Scenarij 1 zaostajanja v kvantitativni rasti ob rasti kakovosti in dodane vrednosti – »Manj je več.«** To je najbolj konzervativen in najbolj trajnostno naravnani, saj je najmanj ambiciozen glede obremenitve okolja z rastjo obsega kapacitet in števila gostov in prenočitev. Po drugi strani predvideva največji poudarek na dvigu kakovosti storitev in dvigu povprečnih doseženih cen. Naložbe so zmerne in usmerjene predvsem v prenove obstoječih kapacitet. Tudi potreba po obsegu potrebnega števila zaposlenih je najnižja od vseh treh scenarijev in predpostavlja vlaganja v kakovost in ne širitev kadrov. => Scenarij 1 lahko predstavlja rezervni scenarij, ki se lahko uresniči, v kolikor ne bi bilo možno zagotoviti pogojev za sproženje naložbenega ciklusa v širitev obsega in dviga kakovosti kapacitet, kot jo predvideva Scenarij 3. V primeru realizacije Scenarija 1 bi bila po eni strani lestvica dviga kakovosti, višje cenovne pozicije in dodane vrednosti postavljena še višje, po drugi strani pa Scenarij 1 skrajno omejuje rast obsega kapacitet in je iz tega vidika najbolj konzervativen. Naloga preusmeritve slovenskega turizma v izrazito višjo kakovost omejenih kapacitet bi bila še zahtevnejša, vendar za deželo, kot je Slovenija, kljub temu izvedljiva.
- b) **Scenarij 2 zaostajanja v kvalitativni rasti ob ohranjanju in pospeševanju kvantitativne rasti – »Več in še več.«** Ta scenarij zahteva preveliko povečanje kapacitet in s tem obremenitve okolja. Pod vprašaj se v tem scenariju postavlja tudi potreba po velikem dodatnem številu zaposlenih v dejavnosti, ki predstavlja enega večjih izzivov v turistični dejavnosti v naslednjem obdobju. Dodana vrednost in končni ekonomski učinki so zaradi nižje povprečne potrošnje turistov vseeno nižji ali enaki kot v drugih dveh scenarijih, ki ne zahtevata tovrstnega povečanja obsega kapacitet, naložb in rasti števila prenočitev. => Realizacija Scenarija 2 se ne priporoča zaradi številnih možnih negativnih vplivov na trajnostno rast slovenskega turizma, ki so bili ugotovljeni že v evalvaciji preteklega strateškega obdobja. Realizacija tega scenarija bi imela za posledico nadaljevanje nezadovoljstva nad realizacijo fizičnega obsega prenočitev, kapacitet in tudi prihodkov, še posebej v času okrevanja in po nizkih realizacijah v letih 2020-2021/2022, dolgoročno pa bi slovenski turizem izgubljal na konkurenčnosti, dodani vrednosti, kakovosti storitev in pričel kmalu tudi razvojno zaostajati.
- c) **Scenarij 3 zmerne kvantitativne rasti ob rasti kakovosti in dodane vrednosti – »Nekaj več in veliko bolje.«** Ta uravnotežen scenarij predvideva zmerno širitev obsega kapacitet predvsem v kakovostnejše vrste kapacitet in večino vlaganj v prenove in dvig kakovosti obstoječih kapacitet kot tudi nekoliko intenzivnejše naložbe v dejavnosti hrane in pijače ter dodatne ponudbe. Hkrati je v tem scenariju predvidena zmerna rast števila prihodov in prenočitev ob hkratnem doseganju višje cenovne ravni storitev. Ta scenarij predvideva zmerno širitev potreb po novih zaposlitvah v turizmu in hkrati znatnejša vlaganja v kakovost kadra. Izkorišča priložnosti za dodatni razvoj slovenskega turizma na trajnosten in hkrati ekonomsko učinkovit način, ki omogoča doseganje optimalnih ekonomsko-socialnih kazalnikov ob upoštevanju trajnostnih vidikov razvoja turizma. => Predlagani Scenarij 3 vodi hkrati v zmerno in selektivno rast obsega kapacitet, s čemer ob upoštevanju trajnostnih načel omogoča valorizacijo še neizkoriščenih priložnosti v slovenskem turizmu, po drugi strani pa je hkrati odločno usmerjen v višjo kakovost, višje cenovno pozicioniranje in povečanje dodane vrednosti slovenske turistične ponudbe, kar je osnovni pogoj za zadovoljitev pričakovanih vseh ključnih deležnikov v slovenskem turizmu.

#### 4. Izbran je 3. (uravnotežen) scenarij in vizija slovenskega turizma

Slovenski turizem v novem strateškem obdobju in 'novi normalnosti' potrebuje nadgrajeno, transformativno vizijo, ki nas bo združila v nujno potrebnem premiku k bolj uravnoteženemu in odpornemu turizmu, z bolj izraženim karakterjem slovenske identitete, odločno višje dodane vrednosti in v interesu vseh deležnikov. V obsegu turizma želimo kvantitativno ustvariti nekaj več

kot v predhodnem obdobju, predvsem pa želimo, da je to veliko bolj kakovostno, z višjo dodano vrednostjo in veliko bolje. Za vse.

Odločitev deležnikov slovenskega turizma je, da v prihodnjem strateškem obdobju zasledujemo strategijo »Nekaj več in veliko bolje«, ki je usmerjena v zmerno povečanje obsega kapacitet in fizičnih kazalnikov razvoja, predvsem pa v znaten dvig kakovosti in konkurenčnosti in ustvarjanje večje vrednosti za vse.

Vizija slovenskega turizma 2028:

**ZELENA BUTIČNOST.**  
Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

Značilnosti nove vizije so:

1. Nadalje krepí široko sprejet trajnostni koncept razvoja turizma;
2. Usmerjena je na ponudbeno stran (navznoter) in ne na ciljno pozicijo (navzven);
3. Spodbuja dvig kakovosti in povezanosti v celotni verigi vrednosti;
4. Vse deležnike usmerja k odločno višji dodani vrednosti;
5. Poleg vrednot narave krepí pomen kulture, avtentičnosti, zdravja in kakovosti bivanja.

## 5. Razvojni model

12 ključnih izzivov > 5 strateških ciljev > 20 razvojnih ciljev > 7 ključnih politik + 3 horizontalne politike = 94 ukrepov

Na osnovi 12 ključnih izzivov, ugotovljenih iz ocene stanja slovenskega turizma, je v strategiji oblikovanih 5 strateških (širših) in 20 razvojnih ciljev slovenskega turizma, ki so usmerjeni v odpravo izzivov.

**Ključni strateški cilji so:**

- ✓ KAKOVOST, VREDNOST IN CELOLETNOST PONUDBE
- ✓ ZADOVOLJSTVO PREBIVALCEV, ZAPOSLENIH IN GOSTOV
- ✓ POZICIONIRANJE TURIZMA KOT GENERATORJA VREDNOSTI IN TRAJNOSTNEGA RAZVOJA
- ✓ RAZOGLJIČENJE IN URAVNOTEŽENJE SLOVENSKEGA TURIZMA
- ✓ KOMPETENTNE IN UČINKOVITE UPRAVLJAVSKE STRUKTURE

Za doseganje zastavljenih ciljev je v strategiji določenih 7 ključnih strateških politik, usmerjenih v doseganje ciljev, in 3 horizontalne politike, ki podpirajo izvedbo ključnih strateških politik. V okviru ključnih strateških politik je načrtovanih 94 konkretnih ukrepov, razporejenih v 23 področij oziroma podpolitik.

**Ključne strateške politike**, namenjene uresničevanju ciljev slovenskega turizma:

1. Politika 1: NALOŽBE IN PODJETNIŠKO OKOLJE
2. Politika 2: JAVNA/SKUPNA INFRASTRUKTURA IN DEDIŠČINA ZA TURISTIČNI AMBIENT SLOVENIJE
3. Politika 3: ČLOVEŠKI VIRI ZA DVIG DODANE VREDNOSTI
4. Politika 4: TRAJNOST IN ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA
5. Politika 5: DOSTOPNOST IN TRAJNOSTNA MOBILNOST
6. Politika 6: UPRAVLJANJE DESTINACIJ IN POVEZANOST TURIZMA
7. Politika 7: PRODUKTI IN TRŽENJE

**Horizontalne politike**, ki podpirajo uresničevanje glavnih strateških politik in ciljev slovenskega turizma:

8. DIGITALNA PREOBRAZBA SLOVENSKEGA TURIZMA
9. USMERITVE POLITIKE NA ZAKONODAJNEM IN FINANČNEM PODROČJU
10. INSTITUCIONALNI OKVIR IN HORIZONTALNO MEDRESORSKO/MEDSEKTORSKO UPRAVLJANJE IN USKLAJEVANJE POLITIK

## **6. Za doseganje ciljev in vizije je indikativna ocena potrebnih vlaganj 1,54 milijarde EUR do leta 2028**

**Indikativna ocena** potrebnih vlaganj iz vseh javnih, zasebnih in kreditnih poslovnih virov za uresničitev ciljev strategije na vseh področjih in ravneh slovenskega turizma v celotnem strateškem obdobju znaša 1,54 milijarde EUR, v okviru politik, pokritih s predlaganimi ukrepi. Skupaj z dodatnimi vlaganji zasebnega sektorja, ki niso neposredno pokriti z ukrepi, pa je indikativna ocena potrebnih in predvidenih razvojnih vlaganj 2,3 milijarde EUR. **S sredstvi v takšnem obsegu bi bilo možno izvajati zastavljene ukrepe in aktivnosti ter uresničiti strateške cilje. A naveden obseg potrebnih sredstev je le okvirna ocena potrebnih vlaganj v turizmu. To ni zavezujoč finančni okvir. V obdobju trajanja strategije bo MGRT pripravilo dveletne akcijske načrte izvajanja predlaganih ukrepov in aktivnosti, v katerih bo ovrednotilo višino potrebnih sredstev in opredelilo vire.**

Z robustnimi vlaganji, preko različnih proti-kriznih ukrepov, za ohranitev panoge in delovnih mest v obdobju zdravstvene krize covid-19 je država zagotovila dobro izhodišče za nadaljnji rast in razvoj dejavnosti. Hkrati Vlada RS z že načrtovanimi in zagotovljenimi javnimi sredstvi za podporo razvoju turizma iz naslova različnih skladov EU in rednih načrtovanih proračunskih virov, ki predstavljajo skupaj 324 mil. EUR za celotno strateško obdobje, zagotavlja zelo dobro osnovo za sprožitev nadaljnjih in celotnih razvojnih vlaganj iz različnih javnih in zasebnih virov, indikativno opredeljenih v strategiji.

## **7. Od temeljnih kvantitativnih kazalnikov h kazalnikom, ki nakazujejo dvig vrednosti in kakovosti**

Z odločno usmerjenostjo v izboljšanje kakovosti, konkurenčnosti, trajnosti in še bolj ciljne usmerjenosti trženjskih aktivnosti slovenskega turizma se do leta 2028 načrtuje doseganje kazalnikov razvoja, ki so bolj kot z kvantitativnimi cilji opredeljeni z vrednostjo in kakovostjo:

1. Dvig skupne dodane vrednosti v celotni ožji turistični dejavnosti na 1,3 milijarde letno (+43 % v primerjavi z letom 2019), dodane vrednosti na zaposlenega v nastanitveni gostinski dejavnosti na skoraj 60.000 EUR (+ 64 %) in v vseh dejavnostih povezanih s turizmom povprečno na 40.000 EUR (+ 34 %).
2. Dvig prilivov iz naslova izvoza turističnih potovanj na 4,0 milijarde EUR (+44 %).
3. Znižanje GINI Indeksa sezonskosti slovenskega turizma iz 0,27 v 2019 na 0,23 (- 15 %), tj. pod povprečje EU, ki je v letu 2019 znašalo 0,24).
4. Podaljšanje povprečne dobe bivanja turistov na 3 nočitve (+ 20 %, ob upoštevanju touring gostov, ki bivajo v Sloveniji v različnih destinacijah ob istem obisku).
5. Povečanje zadovoljstva gostov s slovensko turistično ponudbo.
6. Povečanje zadovoljstva prebivalcev Slovenije z razvojem turizma v turističnih destinacijah.
7. Povečanje priliva v panogo in zadovoljstva zaposlenih v turistični dejavnosti s povečanjem povprečnih plač v dejavnosti (+ 35 %).
8. Rast deleža turističnih in s turizmom povezanih dejavnosti v BDP Slovenije (+ 1 % točko).
9. Povečanje števila zaposlenih v turistični dejavnosti (+ 8 do 10 %).
10. Znižanje ogljičnega odtisa slovenskega turizma na prenočitev iz 39,9 na 30,3 kgCO<sub>2</sub>ekv./prenočitev (-33 %).
11. Povečanje kakovosti javnih storitev, urejenosti in uspešnosti turističnih destinacij.
12. Povečanje kakovosti upravljanja in javnih upravljaljskih struktur slovenskega turizma na vseh ravneh s ciljem povečanja učinkovitosti, večjega obsega pobrane turistične takse, višjih sredstev za destinacijsko upravljanje in povečanja prilivov iz naslova turizma v lokalne in državni proračun.
13. Izboljšanje kazalnikov uspešnosti in kakovosti upravljanja na podjetniški ravni z zvišanjem zasedenosti kapacitet (+ 11 % oziroma za 4-% točke) in povečanjem prihodkov in dodane vrednosti na realizirano prenočitev (+ 64 %).

## 8. Potrebno stalno spremljanje in hitra odzivnost

Pandemija covid-19 je pokazala, kako močno lahko nepričakovan kritičen dogodek prizadene turistično dejavnost. Zato je neizogibno nenehno spremljanje potencialno rizičnih dogodkov, ki bi lahko imeli negativne posledice za slovensko turistično gospodarstvo, hitra priprava ustreznih načrtov in ukrepov v primeru izrednih razmer in tudi priprava ocene, v kolikšni meri bo določen kritičen dogodek negativno vplival na uresničevanje Strategije slovenskega turizma 2022–2028.

V času nastajanja strategije se je posledicam krize covid-19 pridružila še varnostno politična kriza zaradi vojne v Ukrajini in posledično napetih mednarodnih geopolitičnih odnosov. Dodatno k temu je v strategiji opredeljen poseben ukrep za zniževanje negativnih učinkov postcovidnih kriznih razmer in drugih kriznih dogodkov v mednarodnem prostoru na okrevanje in ponovni zagon slovenskega turizma, ki bi v primeru izrednih dogodkov zagotavljal vire za zmanjševanje negativnih posledic in ohranjanje dejavnosti.

## 9. Za doseganje ciljev in vizije bo ključno stalno in aktivno medresorsko sodelovanje

Usmerjanje in upravljanje izvajanja strategije, za doseganje strateških in razvojnih ciljev, temelji na vzpostavitvi medresorskega in medsektorskega sodelovanja, povečanju verig vrednosti in usklajevanja ukrepov in aktivnosti med lokalno in nacionalno ravni. Prav tako je v akcijskem in finančnem načrtu, ki bo sledilo sprejetju strategije, predvideno usklajevanje in združevanje ukrepov različnih ministrstev v doseganje sinergij na več področjih in sektorjih hkrati.

Medsektorski in medresorski princip in narava turizma je temeljna značilnost in tudi usmeritev strategije razvoja za večjo vrednost turizma v obdobju do leta 2028.

## 10. Pregled ukrepov po ključnih politikah

<b>Politika 1: NALOŽBE in PODJETNIŠKO OKOLJE</b>		
<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrep</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
<b>PODPOLITIKA 1.1</b>		
Usmerjanje in spodbujanje zasebnih naložb v povečanje kakovosti, trajnosti, energetske učinkovitosti, konkurenčnosti in dodane vrednosti v turistični dejavnosti	UKREP 1.1.1	Sofinanciranje naložb v dvig kakovosti nastanitvenih kapacitet MSP in podpora produktom z višjo dodano vrednostjo
	UKREP 1.1.2	Financiranje naložb v dvig kakovosti nastanitvene turistične infrastrukture preko ugodnega posojilnega instrumenta SID banke
	UKREP 1.1.3	Vzpostavitev sistema finančnih spodbud za trajnostno koriščenje geotermalnih virov in zagotavljanje energetske učinkovitosti turističnih podjetij in lokalnih skupnosti
	UKREP 1.1.4	Posodobitev in prilagoditev kategorizacije nastanitvenih obratov »Hotelstars« razvojnim ciljem slovenskega turizma
	UKREP 1.1.5	Vzpostavitev celostnega modela vrednotenja stanja in dinamike razvoja turistične dejavnosti na podlagi ključnih kazalnikov uspešnosti
<b>PODPOLITIKA 1.2</b>		
Pospeševanje in usmerjanje zasebne naložbene dejavnosti in podjetništva za razvoj raznolikih s turizmom povezanih produktov z višjo dodano vrednostjo in lokalno kulturno identiteto	UKREP 1.2.1	Oblikovanje instrumenta finančne nagrade (spodbude) za dvig kakovosti kulinarčne in enološke ponudbe Slovenije
	UKREP 1.2.2	Vzpostavitev programa »Avtentični okusi Slovenije« za povečanje verige vrednosti, skrajšanje dobavnih poti, dviga kakovosti in prepoznavnosti okusov slovenskega turizma
	UKREP 1.2.3	Vzpostavitev programa »Slovenija, dežela športa, rekreacije in zdravja« za usmerjeno povečanje kakovosti in mednarodne prepoznavnosti storitev podjetnikov in Slovenije kot naj turistične destinacije na področju rekreacije, športa in zdravja
	UKREP 1.2.4	Vzpostavitev programa »Butična evropska kulturna identiteta in ustvarjalnost Slovenije bogati turizem in navdušuje naše goste«

<b>PODPOLITIKA 1.3</b>		
Model usmerjenega dokončanja konsolidacije, razvoja in privatizacije preostalih naložb države v turističnem sektorju in nadaljnji razvoj igralniške dejavnost	UKREP 1.3.1	Ovrednotenje in dopolnitev pogojev, modela in načrta upravljanja naložb državnih družb v turizmu
	UKREP 1.3.2	Oblikovanje modela in zakonodajnega okvira za razvoj igralniške dejavnosti v Sloveniji (posebnih iger na srečo v igralnicah in igralnih salonih) iz vidika igralništva kot turistično-zabavišnega produkta
<b>PODPOLITIKA 1.4</b>		
Vzpostavljanje pogojev konkurenčnega poslovnega okolja z zmanjšanjem ovir in obremenitev za obstoječe podjetnike in olajšanje vstopa novim podjetnikom na trg	UKREP 1.1.4	Rehabilitacija in ponovni zagon turističnih dejavnosti po krizi covid-19 in negativnih vplivih zaostrenih varnostno političnih razmer
	UKREP 1.4.2	Administrativne poenostavitve in izboljšave poslovnega okolja
	UKREP 1.4.3	Vzpostavitev platforme za vzpostavljanje verig vrednosti, kratkih dobavnih poti in medpanožno sodelovanje
	UKREP 1.4.5	Pospešitev javno-zasebnih partnerstev pri izvedbi in upravljanju projektov/produktov na področju turizma
	UKREP 1.4.5	Vzpostavitev platforme in usmerjanje podjetij pri trajnostnem ocenjevanju poslovanja, ki so del finančnih in investicijskih odločitev
<b>PODPOLITIKA 1.5</b>		
Spodbude za dvig zunanje konkurenčnosti in produktivnosti	UKREP 1.5.1	Vzpostavljanje pogojev za učinkovito mednarodno konkurenčnost celotne turistične dejavnosti

## **Politika 2: JAVNA INFRASTRUKTURA TER NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA ZA TURISTIČNI AMBIENT SLOVENIJE**

<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrep</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
<b>PODPOLITIKA 2.1</b>		
Naložbe v javno in skupno turistično infrastrukturo	UKREP 2.1.1	Sofinanciranje naložb v javno in skupno turistično infrastrukturo v turističnih destinacijah
	UKREP 2.1.2	Financiranje in sofinanciranje vlaganj v kakovostno in trajnostno preoblikovanje gorskih centrov, žičniških sistemov in smučišč v Sloveniji
	UKREP 2.1.3	Program spodbujanja aktivnega upravljanja in razvoja vodilnih turističnih destinacij na področju javne turistične infrastrukture (vključno z žičniško infrastrukturo), digitalizacije poslovanja in prehoda na krožno gospodarstvo
<b>PODPOLITIKA 2.2</b>		
Valorizacija, upravljanje in razvoj premoženja v javni lasti	UKREP 2.2.1	Priprava analize, načrta in vzpostavitev verige avtentične izkušnje »Gradovi in dvorci Slovenije«
	UKREP 2.2.2	Priprava in vzpostavitev modela nepremičninskih skladov za urejanje, upravljanje in razvoj zgodovinskih mestnih središč Slovenije
	UKREP 2.2.3	Trajnostna obnova in oživljanje kulturne dediščine in javne kulturne infrastrukture za vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem
	UKREP 2.2.4	Podpora muzejem, galerijam in drugim kulturnim ustanovam pri upravljanju in trženju
	UKREP 2.2.5	Izdelava in implementacija načrta ohranjanja in oživljanja značilnih elementov kulturnih krajin Slovenije ter vključevanja v turistične produkte
	UKREP 2.2.6	Načrt medresorske uskladitve zakonodaje in administrativnih postopkov za učinkovitejše vključevanje kulturnih vsebin v turistične produkte
	UKREP 2.2.7	Izdelava nacionalnega načrta pogojev in kriterijev upravljanja in trženja naravne in kulturne dediščine z namenom vključevanja v turistično ponudbo (vključno z dediščino pod zaščito UNESCO)

## **Politika 3: ČLOVEŠKI VIRI ZA TRAJNOSTNO RAST IN DVIG VREDNOSTI SLOVENSKEGA TURIZMA**

<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrep</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
--------------------	--------------	---------------------

PODPOLITIKA 3.1		
Zagotavljanje priliva kadrov	UKREP 3.1.1	Večletni celostni program KARIERA V TURIZMU z nacionalno kampanjo
	UKREP 3.1.2	Aktivacija in prekvalifikacije kadrov na trgu dela (t.i. Quick fix)
	UKREP 3.1.3	Opredelitev poklicev v primanjkljaju in uvedba finančnih spodbud
	UKREP 3.1.4	Študentska politika za izobraževanje za gostinstvo-turistične poklice doma in v tujini
	UKREP 3.1.5	Pridobivanje in vključevanje tuje delovne sile
PODPOLITIKA 3.2		
Dvig kompetenc kadrov za zeleni turizem višje vrednosti	UKREP 3.2.1	Kakovost, privlačnost, sodobnost in uporabnost turistično-gostinskih izobraževalnih programov
	UKREP 3.2.2	Usposabljanje učiteljev skladno s trendi in izmenjave mentorjev med turističnim gospodarstvom in šolami
	UKREP 3.2.3	Spodbude za podjetja za razvoj kadrov, sodobnih kompetenc in uravnoveženega delovnega okolja (vavčer za kadrovsko-organizacijsko preobrazbo turističnih podjetij)
	UKREP 3.2.4	Odprta platforma znanj in veščin za zelene, digitalne in socialne kompetence v slovenskem turizmu
	UKREP 3.2.5	Krepitev kompetenc turističnih vodnikov
PODPOLITIKA 3.3		
Prožno in spodbudno zakonodajno in podporno okolje	UKREP 3.3.1	Nacionalna koordinacija za kadre v turizmu pri MGRT
	UKREP 3.3.2	Inovacijsko-raziskovalno okolje za turizem
	UKREP 3.3.3	Razvoj in testiranje novih instrumentov za podporo razvoju kadrov v turizmu
	UKREP 3.3.4	Prilagajanje zakonodaje na področju zagotavljanja kadrov, trga dela, kompetenc, prožnega zaposlovanja in (de)regulacije poklicev v turizmu

#### **Politika 4: TRAJNOST IN ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrepi</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
PODPOLITIKA 4.1		
Zelena shema slovenskega turizma kot orodje razvoja trajnostnega turizma	UKREP 4.1.1	Prevetritev koncepta Zelene sheme slovenskega turizma
	UKREP 4.1.2	Digitalizacija in poenostavitev vstopa in uporabe Zelene sheme slovenskega turizma
	UKREP 4.1.3	Upravljanje in razvoj Zelene sheme slovenskega turizma
	UKREP 4.1.4	Sistemizacija in financiranje delovnih mest zelenih koordinatorjev v destinacijah in podjetjih
PODPOLITIKA 4.2		
Dvig trajnostnega poslovanja za znižanje ogljičnega odtisa	UKREP 4.2.1	Nadgradnja in dosledno uresničevanje »Roadmapa Slovenia Green« (plastika za enkratno uporabo in odpadna hrana; lokalna oskrba in kratke nabavne verige; sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in zadovoljstvo prebivalcev)
	UKREP 4.2.2	Vzpostavitev nacionalnega sistema za merjenje, zmanjšanje in izravnavo ogljičnega odtisa v turizmu
	UKREP 4.2.3	Vzpostavitev nacionalnega modela prilagajanja turizma na podnebne spremembe
	UKREP 4.2.4	Oblikovanje modela razvoja aplikativnih orodij na podlagi rezultatov raziskovalnih projektov v turizmu
	UKREP 4.2.5	Vzpostavitev modela razvoja lokalnih družbenih in okoljskih iniciativ, v katere se lahko vključijo turisti
	UKREP 4.2.6	Povečanje penetracije zelenih poslovnih modelov v gospodarstvu
PODPOLITIKA 4.3		
Upravljanje in valorizacija naravnih vrednot in zavarovanih območij za potrebe trajnostnega razvoja turizma	UKREP 4.3.1	Razvoj smernic trajnostnega upravljanja turizma v naravnih vrednotah in na zavarovanih območjih



<b>POLITIKA 5. Dostopnost in trajnostna mobilnost</b>		
<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrep</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
<b>PODPOLITIKA 5.1</b>		
Podpora nizko emisijski dostopnosti Slovenije	UKREP 5.1.1	Spodbude za krepitev letalske povezljivosti Slovenije s trgi z višjo dodano vrednostjo
	UKREP 5.1.2	Spodbude za krepitev mednarodne železniške in avtobusne povezljivosti Slovenije z bližnjimi ključnimi emitivnimi trgi
	UKREP 5.1.3	Spodbude razvoja kolesarske in pohodniške čezmejne infrastrukture
	UKREP 5.1.4	Zasnova modela maksimiranja pozitivnih učinkov od »pit stop« turistov
<b>PODPOLITIKA 5.2</b>		
Uvajanje brezogljicne mobilnosti	UKREP 5.2.1	Sofinanciranje izdelave celostnih prometnih strategij v vodilnih turističnih destinacijah in in mobilnostnih načrtov turističnih podjetij
	UKREP 5.2.2	Spodbujanje razvoja sistemov t.i. »P+Feel« za dostop do najbolj obremenjenih turističnih točk – destinacij in na območju naravnih vrednot
	UKREP 5.2.3	Vzpostavljanje novih oblik mobilnosti v turističnih destinacijah
	UKREP 5.2.4	Pospeševanje e-mobilnosti
	UKREP 5.2.5	Pilotno uvajanje turističnih destinacij brez avtomobilov
<b>PODPOLITIKA 5.3</b>		
Integrirani javni potniški promet	UKREP 5.3.1	Integrirani JPP za potrebe turizma
	UKREP 5.3.2	Vključitev turističnih linij v sistem JPP
	UKREP 5.3.3	Spodbujanje vzpostavljanja hitrih povezav JPP med letališči/ urbanimi središči in turističnimi centri ter med glavnimi turističnimi točkami/destinacijami

<b>Politika 6: UPRAVLJANJE DESTINACIJ IN POVEZOVANJE TURIZMA</b>		
<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrep</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
<b>PODPOLITIKA 6.1</b>		
Jasnejša opredelitev vsebin dela destinacijskih organizacij s poudarkom na razvojnih in upravljavskih funkcijah; Dvig kompetenc destinacijskih organizacij	UKREP 6.1.1	Uskladitev vsebin in razumevanja dela destinacijskih organizacij s potrebami aktualnega razvoja turizma in in prioriteta strategije
	UKREP 6.1.2	Zagotovitev modela podpore in izobraževanja zaposlenim v destinacijskih organizacijah
	UKREP 6.1.3	Zagotovitev modela podpore in izobraževanja ponudnikom, partnerjem in vsem na turizmu vezanim deležnikom v destinacijah
	UKREP 6.1.4	Zagotovitev nosilca razvojnih in upravljavskih iniciativ na nacionalni ravni – razširiti funkcije STO in okrepiti razvojno funkcijo MGRT
<b>PODPOLITIKA 6.2</b>		
Vzpostavitev organizacijske strukture slovenskega turizma kot podpornega okolja za nadaljnjo rast v skladu s prioriteta strategije	UKREP 6.2.1	Nadgradnja modela vodilnih destinacij
	UKREP 6.2.2	Priprava in potrditev modela, pogojev in spodbud regijskega združevanja
	UKREP 6.2.3	Zagotovitev vertikalne povezanosti od nacionalnega do lokalnega nivoja
	UKREP 6.2.4	Priprava celostnih načrtov razvoja turizma
<b>PODPOLITIKA 6.3</b>		
Prilagoditev zakonodaje in zagotovitev stabilnih virov financiranja	UKREP 6.3.1	Umestitev destinacijskih organizacij v ZSRT-1 kot obliko organiziranja turizma na nacionalni, regionalni in lokalni ravni in zagotovitev stabilnega financiranja
	UKREP 6.3.2	Preverba uvedbe prispevka, namenjena spodbujanju razvoja turizma in turistične infrastrukture, ki ga prispevajo turistične in s turizmom povezane organizacije
<b>PODPOLITIKA 6.3</b>		
Neposredno spodbujanje razvoja turizma na destinacijski in regionalni ravni	UKREP 6.4.1	Krepitev kompetenc destinacijskih organizacij in ponudnikov
	UKREP 6.4.2	Krepitev tržnih aktivnosti in razvoj destinacijskih znamk
	UKREP 6.4.3	Podpora razvoju turističnih produktov, drobne turistične infrastrukture in upravljanju turističnih tokov

	UKREP 6.4.4	Prevetritev in posodobitev opredeljenih delovnih mest, plačnega sistema in nagrajevanja zaposlenih v destinacijskih organizacijah
--	-------------	---

### **Politika 7: PRODUKTI in TRŽENJE**

<i>Podpolitika</i>	<i>Ukrep</i>	<i>Naziv ukrepa</i>
<b>PODPOLITIKA 7.1</b>		
Okrepitev in povečanje učinkovitosti upravljanja produktno-trženjske funkcije na celotni vertikali	UKREP 7.1.1	Oblikovanje in uveljavitev modela za okrepitev upravljanja razvoja produktov na krovni ravni slovenskega turizma in okrepitev vloge in kompetenc produktnih združenj
	UKREP 7.1.2	Sistemska finančna razvojna podpora produktnim združenjem in drugim nosilcem produktov
	UKREP 7.1.3	Sistemska finančna razvojna podpora novim povezanim produktom nacionalnega/regijskega pomena
<b>PODPOLITIKA 7.2</b>		
Okrepitev stabilnosti, dodane vrednosti in trajnosti prodajnih poti in trgov, s poudarkom na nagovarjanju zahtevnejših segmentov	UKREP 7.2.1	Posodobitev in poenostavitev modela segmentacije
	UKREP 7.2.2	Oblikovanje in uveljavitev modela za podporo trženjskemu odločanju
	UKREP 7.2.3	Oblikovanje nacionalnega programa za pospeševanje neposrednih rezervacijskih kanalov in uveljavitev na destinacijski/ponudbeni ravni
	UKREP 7.2.4	Preučitev izvedljivosti in vzpostavitev nacionalnega sistema pospeševanja prodaje nastanitev in doživetij
	UKREP 7.2.5	Finančne spodbude receptivnim in DMC agencijam in trženjskim združenjem za nagovarjanje nižnih trgov in zahtevnejših segmentov
<b>PODPOLITIKA 7.3</b>		
Nadgrajeno tržno komuniciranje in promocija, ki podpira vizijo	UKREP 7.3.1	Priprava komunikacijskega koncepta in postopno uveljavljanje premika od »klasične« promocije k bolj družbeno odgovornemu trženju za celostni dvig dodane vrednosti
	UKREP 7.3.2	Od Slovenije kot primera dobre prakse v strokovnih krogih do razumevanja zelene zgodbe kot generatorja večje vrednosti slovenskega turizma v širši javnosti
	UKREP 7.3.3	Okrepitev sinergij in združevanje promocijskih sredstev preko Co-marketing platforme in co-brandinga
	UKREP 7.3.4	Posodobitev krovne komunikacijske platforme pod znamko »I feel Slovenia« za tuje trge
	UKREP 7.3.5	Vseslovenska kampanja internega komuniciranja za bolj urejeno, gostoljubno in zeleno Slovenijo

### **Horizontalna politika 8: DIGITALNA PREOBRAZBA SLOVENSKEGA TURIZMA (Politika ima naslednje podpolitike – ukrepi so vključeni že v ključne politike)**

PODPOLITIKA 8.1	Podatkovna podpora odločanju v turizmu na vseh ravneh
PODPOLITIKA 8.2	Prodajno trženje in trženjsko komuniciranje na vseh ravneh
PODPOLITIKA 8.3	Učinkovito upravljanje v turizmu na vseh ravneh
PODPOLITIKA 8.4	Konkurenčnost človeških virov preko digitalnih orodij in aplikacij

### **Horizontalna politika 9: USMERITVE POLITIKE NA ZAKONODAJNEM IN FINANČNEM PODROČJU**

PODPOLITIKA 9.1	Zakonodajni okvir za razvoj turizma
PODPOLITIKA 9.2	Finančni okvir in spodbude za razvoj turizma večje vrednosti

### **Horizontalna politika 10: INSTITUCIONALNI OKVIR IN HORIZONTALNO MEDRESORSKO UPRAVLJANJE/ USKLAJEVANJE POLITIK**

V izvajanju strategije razvoja slovenskega turizma 2022–2028 se na vseh ravneh vzpostavlja in spodbuja princip medsektorskega in medresorskega sodelovanja in povezovanja za razvoj in delovanje turizma. Vzpostavlja se tudi institucionalizirana horizontalna in vertikalna povezanost lokalne, regijske in nacionalne ravni v turizmu. Za ta namen se vzpostavlja institucionalizirane oblike povezovanja tako s ciljem učinkovite realizacije strategije razvoja turizma kot tudi trajnostnega delovanja turističnega sistema v celoti.

Finančna politika se realizira preko medresorskega in medsektorskega sodelovanja pri načrtovanju, združevanju in zagotavljanju obstoječih že določenih in novih dodatnih virov za posamezne ukrepe. Strategija zagotavljanja finančnega okvira za realizacijo strategije temelji na ciljno in zelo usmerjenih aktivnostih financiranja in finančnih spodbud, ki morajo slediti razvojnim ciljem strategije in realizaciji posameznih predvidenih ukrepov. Strateško izjemno pomembni so principi združevanja virov financiranja različnih resorjev za doseganje skupnih ciljev in združenih ukrepov, ki dosegajo cilje več sektorjev in sodelovanje zasebnih virov s strani podjetnikov, destinacij, združenj, lokalnih skupnosti in turističnih regij z lastno udeležbo v financiranju realizacije posameznih ukrepov, ki so predmet spodbud.

Ukrepi ki se izvajajo na področju institucionalnega okvira in horizontalnega medresorskega upravljanja in usklajevanja politik so povezani z naslednjimi aktivnostmi:

- a) Vzpostavitev »Medresorske vladne skupine za spremljanje, nadzor in usmerjanje izvajanja strategije razvoja turizma« in »Skupine za regijsko in destinacijsko spremljanje in usklajevanje strategije razvoja turizma« v skladu z opredelitvami v poglavju 9.1. te strategije (»9.1 Organizacijski okvir za spremljanje izvajanja strategije«)
- b) Podporo ukrepom v okviru Politike 6. Destinacijsko upravljanje in povezanost slovenskega turizma in Politike 7. Produkti in trženje, na področju pogojev in aktivnosti za destinacijsko organiziranost in upravljanje turističnih destinacij in regij ter vlogo Slovenske turistične organizacije v vertikalni povezanosti slovenskega turizma
- c) Podporo ukrepom v okviru Politike 1. Naložbe in podjetniško okolje na področju spodbujanja medsektorskega povezovanja in vzpostavljanja verig vrednosti v turizmu in spodbud za projekte podjetniške dejavnosti posredno povezane s turizmom.
- d) Podporo ukrepom v okviru Politike 2. Javna infrastruktura in ambient na področju spodbujanja aktivnega upravljanja in razvoja vodilnih turističnih destinacij in spodbujanja celovitega urejanja slovenske krajine in kulturne in naravne dediščine
- e) Medresorsko uskladitvijo pri načrtovanju in zagotovitvi javnih virov financiranja, v okviru proračuna RS oziroma EU virov za realizacijo usklajenih ukrepov, ki imajo medsektorske in medresorske sinergijske učinke