



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE

Gregorčičeva 25, 1000 Ljubljana

T: +386 1 478 26 00

F: +386 1 251 23 12

E: gp.ukom@gov.si

www.ukom.gov.si

Številka: 0912-13/2016/139

Ljubljana, 6. 9. 2022

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
Gp.gs@gov.si

ZADEVA: GRADIVO: Letno poročilo stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi četrtega in šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14 in 55/17) in prvega odstavka 40. člena Uredbe o notranji organizaciji, sistemizaciji, delovnih mestih in nazivih v organih javne uprave in v pravosodnih organih (Uradni list RS, št. 58/03, 81/03, 109/03, 43/04, 58/04 – popr., 138/04, 35/05, 60/05, 72/05, 112/05, 49/06, 140/06, 9/07, 33/08, 66/08, 88/08, 8/09, 63/09, 73/09, 11/10, 42/10, 82/10, 17/11, 14/12, 17/12, 23/12, 98/12, 16/13, 18/13, 36/13, 51/13, 59/13, 14/14, 28/14, 43/14, 76/14, 91/14, 36/15, 57/15, 4/16, 44/16, 58/16, 84/16, 8/17, 40/17, 41/17, 11/19, 25/19, 54/19, 67/19, 89/20, 104/20, 118/20 in 168/20) je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... sprejela naslednji

SKLEP:

Vlada Republike Slovenije se je seznanila z Letnim poročilom stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Priloga:

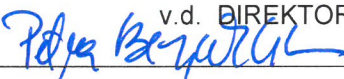
- Letno poročilo 2021

Sklep prejmejo:

- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije
- Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- Ministrstvo za zunanje zadeve
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za javno upravo
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu

<ul style="list-style-type: none"> - Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko - Slovenska turistična organizacija - Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije 		
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:		
/		
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:		
Petra Bezjak Cirman, v.d. direktorice		
Tanja Glogovčan Belančič, vodja Sektorja za promocijo Slovenije		
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:		
/		
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:		
/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
<p>UKOM na strani upravljalca znamke in koordinatorja promocije RS v svetu vodi Stalno koordinacijsko skupino za promocijo RS. Skupina se je v letu 2021 sestala enkrat, prioritete teme so bile: PSEU 2021, 30. obletnica samostojnosti Slovenije, EXPO Dubaj 2020, Slovenska hiša OI Tokio.</p> <p>V skladu s VI. točko Sklepa o ustanovitvi stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije št. 02401-1/2017/4 z dne 8. 3. 2017 Stalna koordinacijska skupina za promocijo Republike Slovenije enkrat letno o svojem delu poroča Vladi Republike Slovenije.</p>		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> - nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja - razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna - razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:		
(Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)		Znesek za t + 1	
SKUPAJ				

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:	
Ustanovitev in delovanje stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije ne bo imelo finančnih posledic.	
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:	
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na: – delovanje občin, – financiranje občin. – pristojnosti občin,	NE
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: – Skupnosti občin Slovenije SOS: NE – Združenju občin Slovenije ZOS: NE Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE	
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:	
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	NE
Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade RS (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12, 80/13 in 10/14) javnost ni bila povabljena k sodelovanju, ker gre za predlog sklepa Vlade.	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	NE
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	NE
PETRA BEZJAK CIRMAN v.d. DIREKTORICE 	



Priloga:

- Letno poročilo 2021

Priloga:

LETNO POROČILO 2021: STALNA KOORDINACIJSKA SKUPINA ZA PROMOCIJO RS

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije je bila ustanovljena leta 2017 na pobudo Urada Vlade RS za komuniciranje (UKOM), ki skupino tudi vodi. Osnovni namen skupine je enotna in načrtovana promocija, usklajevanje promocijskih aktivnosti države, skupno nastopanje in sodelovanje pri velikih projektih, sistemska promocija Slovenije in povezovanje resorjev, ki se na svojih področjih ukvarjajo tudi s promocijo Slovenije z namenom enotnega, racionalnega in strateško usklajenega nastopa Slovenije v tujini.

Skupina skrbi tudi za uveljavljanje nacionalne znamke I feel Slovenia na ključnih področjih. V času priprav na PSEU je bila Stalna koordinacijska skupina zadolžena tudi za pripravo in koordinacijo programa promocije. Prav tako je moral stalni koordinacijski skupini za promocijo štirikrat letno o svojem delu poročati generalni komisar RS za svetovno razstavo EXPO Dubaj 2020.

Delovanje skupine tako omogoča strateško, skrbno načrtovano in usklajeno delovanje različnih državnih organov na področju promocije Republike Slovenije.

Skupina se je v letu 2021 sestala enkrat, in sicer: 13. aprila 2021. Prioritetne teme so bile predsedovanje Slovenije Svetu EU in promocijske aktivnosti v teh okvirih, EXPO Dubaj 2020 in projektne ter promocijske aktivnosti v okviru obeleževanja 30. obletnice samostojnosti Slovenije. Skupina je pred tem tudi spremenila sestavo.

Sestava in naloge stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije

V Stalno koordinacijsko skupino za promocijo Republike Slovenije so poleg Urada Vlade RS za komuniciranje kot skrbnika nacionalne znamke I feel Slovenia, ki vodi skupino, vključeni predstavniki vseh organov in javnih agencij, ki imajo pristojnosti in naloge na področjih promocije.

V letu 2021 je Vlada RS imenovala novo sestavo skupine za promocijo, in sicer:

- mag. Uroš Urbanija, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, vodja;
- Tanja Glogovčan Belančič, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, namestnica vodje;
- Rok Tuš, Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije, član, namestnica Mojca Hardi;
- Domen Petelin, Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije, član;
- Simon Zajc, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, član, namestnica Staša Zabukošek;
- Petra Kežman, Ministrstvo za zunanje zadeve, članica, namestnica Veronika Stabej;
- Luka Kočever, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, član, namestnica Patrizia De Franceschi Korent;
- Helena Čož, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, članica, namestnica Špela Horvat;
- dr. Breda Mulec, Ministrstvo za kulturo, članica, namestnica Tjaša Atlagič Razdevšek;
- Nejc Šporin, Ministrstvo za javno upravo, član, Katja Mihelj Nagode, namestnica;
- mag. Iztok Petrič, Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu, član, namestnica Sara Gregorc;
- Klavdija Operčkal, Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, članica, namestnica Nataša Kobe Logonder;
- mag. Maja Pak, Slovenska turistična organizacija, članica, namestnica mag. Livija Kovač Kostantinovič;
- dr. Tomaž Kostanjevec, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, članica, namestnica Nataša Pečko;

- mag. David Brozina, Stalno predstavništvo Republike Slovenije pri Evropski uniji, član, namestnica Špela Horjak;
- dr. Sonja Kranj, Veleposlaništvo Republike Slovenije v Kraljevini Belgiji, članica;
- mag. Polona Prešeren, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, sekretarka skupine.

DOGOVORI STALNE KOORDINACIJSKE SKUPINE V 2021 – PREGLED PO PODROČJIH

1. PSEU 2021

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije je bila zadolžena za pripravo in koordinacijo splošno-promocijskega programa v času pred in med predsedovanjem Slovenije Svetu EU in promocijskih daril v času PSEU. Program je temeljil na izhodiščih slovenskega predsedstva, nacionalni znamki I feel Slovenia in 30. obletnici samostojnosti Slovenije, dogodki pa so bili razdeljeni v več sklopov. V program so bili vključeni tudi veliki pomembni dogodki, ki so se v tem času odvijali v Sloveniji ali pa je Slovenija bila država partnerica, na primer pevski festival Europa Cantat 2021. UKOM je krovno poskrbel tudi za enoten komunikacijski vidik v okviru digitalnega uredništva PSEU, vizualno podobo, darila in komuniciranje.

V okviru promocije Slovenije v okviru PSEU smo pripravili promocijski video slovenskega predsedovanja, izvedena je bila koncertna turneja ansambla Perpetuum Jazzile, ki so nastopili v Berlinu, Lizboni, Bruslju, Rimu in Budimpešti. V Bruslju na trgu Schuman je bil slovenski festival, velik projekt je bil Europe Readr, kjer so bila na eni platformi zbrana knjižna dela s področja EU, po različnih lokacijah je potovala razstava Made in Slovenia. Na kulturnem področju je bil največji projekt otvoritveni dogodek PSEU na Bledu – predstava Povodni mož, v stavbi Sveta pa je bila na ogled razstava Omara norega klobučarja.

2. EXPO DUBAJ 2020

Skladno s sklepom Vlade RS je generalni komisar za EXPO 2020 Dubaj dolžan dvakrat letno poročati Vladi RS ter štirikrat letno Stalni medresorski koordinacijski skupine za promocijo Slovenije. Ker ni bilo srečanj v živo, je generalni sekretar poročal dopisno. Organizatorji so EXPO zaradi pandemije prestavili za eno leto z začetkom 1. oktobra 2021. Generalni sekretar je Stalni medresorski skupini za promocijo v leto 2021 poročal enkrat, še pred začetkom EXPA. Skupina je priprave na svetovno razstavo ocenila kot primerne.

3. 30. OBLETNICA SAMOSTOJNOSTI SLOVENIJE

Obeleževanje 30. obletnice samostojnosti Slovenije je koordiniral UKOM. V tem sklopu so bili načrtovani in tudi realizirani projekti: razstava Ponosni na Slovenijo – 30 let v Parku vojaške zgodovine Pivka in publikacije: »Stali smo in obstali« (opis obdobja osamosvajanja), »Program obeležitve 30. obletnice« (seznam proslav, odkritij novih obeležij, razstav, tudi mednarodni dogodki), Simboli Slovenije ter slikovno monografijo »Zmagoslavno leto«.

Poleg tega je UKOM izdal še kratko informativno publikacijo o Sloveniji »Infolist« in eno številko revije Sinfo. Izpeljali smo projekt »30 vrhov za 30 let« (igrano dokumentarni film, razstavo 30 vrhov za 30 let na Slovenskem tednu v Bruslju, nagradno igro, ki je trajala 30 tednov, planinsko knjižico 30 vrhov za 30 let), posnet je bil tudi dokumentarni film o Jožetu Pučniku. V okviru obeležitve 30. obletnice Slovenije smo oblikovali tudi podstran gov.si/30 let samostojne Slovenije, kjer smo objavljali video intervjuje, članke, kratke filme, ... Sodelovali smo tudi pri projektu »Vatikanska smreka«, ki jo je koordiniral MKGP, predvsem v smislu promocije znamke I feel Slovenia (promocijski izdelki, vsebina za družbena omrežja vlade – zanimivi intervjuji in zgodbe). Oblikovali smo tudi »projektne promocijske izdelke« Slovenija 30 let (kravate, rute, kape, šale, majice, ...).

4. SLOVENSKA HIŠA OI TOKIO 2020

OI Tokio je Mednarodni olimpijski komite prestavil na leto 2021, s tem pa se zamaknil tudi projekt Slovenska hiša Tokio. Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez je Stalno

koordinacijsko skupino za promocijo Slovenije seznanil, da je na podlagi situacije na Japonskem odpovedal projekt Slovenska hiša Tokio. Skupina je podprla njihov predlog, da s projektom Slovenska hiša nadaljujemo na naslednjih igrah.

5. SKLEP

Stalna koordinacijska skupina za promocijo deluje od leta 2017 in je v teh letih obravnavala več velikih promocijskih projektov, ki so bili zaradi medresorskega povezovanja uspešnejši in so omogočili enovito promocije Slovenije v tujini. Skupni projekti temeljijo na znamki I feel Slovenia in njeni identiteti, komunicirajo enotno sporočilo o Sloveniji kot zeleni, kreativni, pametni in trajnostno usmerjeni državi ter Slovenijo predstavljajo enovito.

Tovrstno sodelovanje se je ponovno izkazalo kot uspešno v pripravi samega koncepta promocije in konkretnega programa Slovenije v času predsedovanja Svetu EU, pri obeleževanju 30. obletnice samostojnosti Slovenije, kakor tudi pri pripravah na EXPO.

V vseh letih delovanja se je izkazalo se je, da je skupno in enotno delovanje različnih resorjev ključno za uspešno in učinkovito predstavitev države z vidika enotne promocije države in skupnih smernic in racionalizacije proračunskih sredstev. Pomemben pa je tudi vidik enovitega predstavljanja države v okviru nacionalne znamke I feel Slovenia.

Zaradi zagotavljanja čim bolj učinkovite promocije Slovenije priporočamo, da se skupina v prihodnje sestaja pogosteje, približno na dva meseca, po potrebi pa tudi večkrat.