



REPUBLIKA SLOVENIJA
URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE

Gregorčičeva 25, 1000 Ljubljana

T: +386 1 478 26 00

F: +386 1 251 23 12

E: gp.ukom@gov.si

www.ukom.gov.si

Številka: 0912-2/2023/12

Ljubljana, 16. 5. 2023

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE

Gp.gs@gov.si

ZADEVA: GRADIVO: Letno poročilo stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi četrtega in šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14 in 55/17) in prvega odstavka 40. člena Uredbe o notranji organizaciji, sistemizaciji, delovnih mestih in nazivih v organih javne uprave in v pravosodnih organih (Uradni list RS, št. 58/03, 81/03, 109/03, 43/04, 58/04 – popr., 138/04, 35/05, 60/05, 72/05, 112/05, 49/06, 140/06, 9/07, 33/08, 66/08, 88/08, 8/09, 63/09, 73/09, 11/10, 42/10, 82/10, 17/11, 14/12, 17/12, 23/12, 98/12, 16/13, 18/13, 36/13, 51/13, 59/13, 14/14, 28/14, 43/14, 76/14, 91/14, 36/15, 57/15, 4/16, 44/16, 58/16, 84/16, 8/17, 40/17, 41/17, 11/19, 25/19, 54/19, 67/19, 89/20, 104/20, 118/20 in 168/20) je Vlada Republike Slovenije na ... seji dne ... sprejela naslednji

SKLEP:

Vlada Republike Slovenije se je seznanila z Letnim poročilom stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije.

Barbara Kolenko Helbl
generalna sekretarka

Priloga:

- Letno poročilo 2022

Sklep prejmejo:

- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
- Generalni sekretariat Vlade Republike Slovenije
- Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- Ministrstvo za zunanje zadeve
- Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano
- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
- Ministrstvo za kulturo
- Ministrstvo za javno upravo
- Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu

<ul style="list-style-type: none"> - Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko - Slovenska turistična organizacija - Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije 		
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:		
/		
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:		
Petra Bezjak Cirman, direktorica		
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:		
/		
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:		
/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
<p>UKOM na strani upravljalca znamke in koordinatorja promocije RS v svetu vodi Stalno koordinacijsko skupino za promocijo RS. Skupina se je v letu 2022 sestala trikrat, prioritete teme so bile: promocija Slovenije na zimsko-športnih prireditvah v Sloveniji, sodelovanje z Dallas Mavericks, frankfurtski knjižni sejem.</p> <p>V skladu s VI. točko Sklepa o ustanovitvi stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije št. 02401-1/2017/4 z dne 8. 3. 2017 Stalna koordinacijska skupina za promocijo Republike Slovenije enkrat letno o svojem delu poroča Vladi Republike Slovenije.</p>		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> - nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja - razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna - razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:		
(Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)		Znesek za t + 1	
SKUPAJ				

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:	
Ustanovitev in delovanje stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije ne bo imelo finančnih posledic.	
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:	
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na: <ul style="list-style-type: none"> - delovanje občin, - financiranje občin. - pristojnosti občin, 	NE
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: <ul style="list-style-type: none"> - Skupnosti občin Slovenije SOS: NE - Združenju občin Slovenije ZOS: NE Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE	
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:	
Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	NE
Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade RS (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12, 80/13 in 10/14) javnost ni bila povabljen k sodelovanju, ker gre za predlog sklepa Vlade.	
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	NE
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	NE
PETRA BEZJAK CIRMAN DIREKTORICA	

Priloga:

- Letno poročilo 2022

Priloga:

LETNO POROČILO 2022: STALNA KOORDINACIJSKA SKUPINA ZA PROMOCIJO RS

Stalna koordinacijska skupina za promocijo Slovenije je bila ustanovljena leta 2017 na pobudo Urada Vlade RS za komuniciranje (UKOM), ki skupino tudi vodi. Osnovni namen skupine je enotna in načrtovana promocija, usklajevanje promocijskih aktivnosti države, skupno nastopanje in sodelovanje pri velikih projektih, sistemska promocija Slovenije in povezovanje resorjev, ki se na svojih področjih ukvarjajo tudi s promocijo Slovenije z namenom enotnega, racionalnega in strateško usklajenega nastopa Slovenije v tujini.

Ena izmed ključnih nalog skupine je tudi uveljavljanje nacionalne znamke I feel Slovenia na ključnih področjih, pri tem gre predvsem za implementacijo nacionalne znamke na velikih predstavitev Slovenije v tujini in mednarodnih dogodkih v Slovenije.

Namen skupine je strateško, skrbno načrtovano in usklajeno delovanje različnih državnih organov na področju promocije Republike Slovenije v tujini.

Skupina se je v letu 2022 sestala trikrat, in sicer: 9. novembra, 22. novembra in 20. decembra. Prioritetne teme so bile: promocija Slovenije na zimsko-športnih prireditvah v Sloveniji, sodelovanje z Dallas Mavericks in frankfurtski knjižni sejem. Skupina je tudi spremenila sestavo.

Sestava in naloge stalne koordinacijske skupine za promocijo Republike Slovenije

V Stalno koordinacijsko skupino za promocijo Republike Slovenije so poleg Urada Vlade RS za komuniciranje kot skrbnika nacionalne znamke I feel Slovenia, ki vodi skupino, vključeni predstavniki vseh organov in javnih agencij, ki imajo pristojnosti in naloge na področjih promocije.

V letu 2022 je Vlada RS imenovala novo sestavo skupine za promocijo, in sicer:

- Petra Bezjak Cirman, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, vodja;
- Tanja Glogovčan Belančič, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, namestnica vodje;
- mag. Saša Leban, Kabinet predsednika Vlade Republike Slovenije, član, namestnica dr. Katja Širok;
- dr. Martina Rauter, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, član, namestnica Nastja Trajkovič;
- mag. Andrej Berginc, Ministrstvo za zunanje zadeve, članica, namestnica Veronika Stabej;
- Luka Kočevar, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, član, namestnica Patrizia De Franceschi;
- Katja Križnar, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, članica, namestnik Gregor Resman;
- Nina Ukmar, Ministrstvo za kulturo, članica, namestnica Tjaša Atlagič Razdevšek;
- Oliver Butina, Ministrstvo za javno upravo, član, Katja Mihelj Nagode, namestnica;
- Anja Lorenzetti, Urad Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu, članica, namestnica Ana Šket;
- mag. Tina Čuček Šmid, Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, članica, namestnica Sergeja Kariž;
- mag. Maja Pak, Slovenska turistična organizacija, članica, namestnica Maša Puklavec;
- Rok Capl, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, član, namestnica Nataša Pečko;
- mag. Polona Prešeren, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, sekretarka skupine.«.

DOGOVORI STALNE KOORDINACIJSKE SKUPINE V 2022 – PREGLED PO PODROČJIH

1. SP v nordijskem smučanju v Planici in ostale zimsko-športne prireditve v Sloveniji

V okviru Stalne koordinacijske skupine za promocijo Slovenijo smo precej pozornosti namenili promociji Slovenije v okviru svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju, ki je potekalo v Sloveniji v začetku leta 2023. Koordinacijo je prevzelo ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, predvsem v delu urejanja marketinških pravic, izvedbeno pa sta za implementacijo I feel Slovenia poskrbeli agenciji SPIRIT Slovenija (poslovne konference) in STO (znamčenje). UKOM je poskrbel za komunikacijski del promocije in organiziral več omizij, na katerih so sodelovali znani slovenski športniki, pedagogi, trenerji, kulturniki in predstavniki ministrstev, v medijskem središču. SPIRIT Slovenija je poskrbel tudi za promocijo Slovenije v okviru sedmih zimsko-smučarskih dogodkih, ki so bili v Sloveniji.

2. I feel Slovenia Night v Dallasu

V okviru Stalne koordinacijske skupine za promocijo Slovenijo smo se usklajevali tudi o predstavitvi Slovenije in sodelovanju z Dallas Mavericks. Koordinacijo je vodilo MGTŠ, postopke partnerstva s klubom pa je izpeljala STO. SPIRIT Slovenija je prevzel podjetniški del, STO promocijski, UKOM komunikacijski, sodelovali pa so tudi zunanji partnerji – Turizem Ljubljana in AmCham.

3. Frankfurtски knjižni sejem

Slovenija je 2023 država partnerica na knjižnem sejmu v Frankfurtu, koordinacijo slovenske predstavitve vodi MK z JAK. MK o aktivnostih redno poroča Stani koordinacijski skupini za promocijo.

4. Razno

Na sestankih so se člani skupine usklajevali o rednih aktivnostih, UKOM je tudi zbral večje promocijske aktivnosti v letu 2023 na enem mestu. MOP oz. MNVP je pripravilo smernice organizacije trajnostnih prireditev.

Člani skupine so se tudi strinjali, da se skupina sestaja enkrat mesečno, predvidoma tretji torek v mesecu.

5. Sklep

Stalna koordinacijska skupina za promocijo deluje od leta 2017 in je v teh letih obravnavala več velikih promocijskih projektov, ki so bili zaradi medresorskega povezovanja uspešnejši in so omogočili enovito promocijo Slovenije v tujini. Skupni projekti temeljijo na znamki I feel Slovenia in njeni identiteti, komunicirajo enotno sporočilo o Sloveniji kot zeleni, kreativni, pametni in trajnostno usmerjeni državi ter Slovenijo predstavljajo enovito.

Kot se je izkazalo že v preteklih letih, je tovrstno delovanje odlično pri usklajevanju projektov, ki vključuje več resorjev in zahteva več koordinacije. Na tak način Slovenijo predstavljamo enovito, kar je tudi cilj promocije naše države.